Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy biznesu (wykład), PG_00183855						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	1		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jędrzej Siciński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0	33.0		50
Cel przedmiotu	Zdobycie przez studentów usystematyzowanej wiedzy na temat organizacyjnych i prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw w świetle obowiązujących przepisów prawnych oraz praktyki gospodarczej. Rozumienie różnice między poszczególnymi formami prawnymi i organizacyjnymi przedsiębiorstw z uwzględniniem rynku turystycznego. Zdobycie wiedzy na temat projektowania przedsięwzięcia gospodarczego (biznes plan), rejestrowania przedsiębiorstwa, a następnie jego funkcjonowania i rozwijania z uwzględnieniem różnych form prawnych oraz podziału odpowiedzialności i kompetencji organów tych podmiotów.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[KiTHMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu historii i nauk o zarządzaniu i jakości	Zna i rozumie problemy funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_U05] Stosuje poprawnie w mowie i w piśmie terminologię fachową właściwą w dyscyplinach historia oraz nauki o zarządzaniu i jakości	Stosuje poprawnie terminologię w zakresie form prawnych i organizacyjnych przedsiębiorstw	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[KiTHMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	Buduje swoją wiedzę i rozwiązuje grupowo problemy poznawcze w obszarze funkcjonowania przedsiębiorstw i postaw przedsiębiorczych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Potrafi przemyśleć i zaprojektować założenia projektowe lub założenia modelu biznesowego przedsięwzięcia turystycznego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	Zna i rozumie różnice między poszczególnymi formami prawnymi przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

- Przedsiębiorczość, start-up, przedsiębiorstwo
- Projektowanie przedsięwzięcia biznesowego
- Formalne rejestrowanie i projektowanie działalności biznesowej przedsiębiorstw
- Aspekty prawne różnych form przedsiębiorstw (spółki prawa handlowego)
- Organizacja spółek kapitałowych
- Publicznie dostępne dokumenty rejestrowe spółek oraz ich sprawozdania (Krajowy Rejestr Sądowy)
- Ścieżki rozwoju przedsiębiorstw

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt	51.0%	50.0%
zaliczenie pisemne	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020

J. K. Bielecki, L. Pawłowicz (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Podręcznik akademicki, CeDeWu, Warszawa 2012

	Uzupełniająca lista lektur	Akty prawne - ustawy: Ustawa Prawo przedsiębiorców Kodeks spółek handlowych Krajowy Rejestr Sądowy
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zagadnienia będą wybierane każdorazowo przez dla danej grupy studentów.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.