

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge Management, PG_00188068						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Wróbel, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą wiedzy i kapitału intelektualnego we współczesnych organizacjach oraz rozwijanie umiejętności identyfikowania, pozyskiwania i wykorzystywania wiedzy wspierającej funkcjonowanie organizacji i rozwój zawodowy w środowisku biznesowym. Studenci poznają podstawowe koncepcje, modele i procesy zarządzania wiedzą oraz znaczenie wiedzy jako strategicznego zasobu organizacji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[IBL3_W02] zna i rozumie w stopniu zaawansowanym strukturę oraz zasady funkcjonowania biznesu międzynarodowego, w szczególności rolę przedsiębiorstw, rynków i instytucji w gospodarce światowej.		Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, modele oraz procesy zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym we współczesnych organizacjach oraz ich znaczenie dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		
	[IBL3_U03] potrafi dobierać źródła informacji oraz analizować i syntetyzować dane w celu rozwiązywania problemów biznesu międzynarodowego w warunkach niepewności.		Student potrafi wykorzystywać źródła informacji do identyfikacji i analizy czynników wspierających rozwój wiedzy oraz kapitału intelektualnego w organizacjach działających w środowisku międzynarodowego biznesu.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	Wykład: 1. Koncepcja trzeciej fali Alvina Tofflera, rozwój społeczeństwa informacyjnego 2. Strategie zarządzania wiedzą w organizacjach: personalizacja vs. kodyfikacja 3. Proces zarządzania wiedzą w organizacjach 4. Organizacje uczące się 5. Spirala wiedzy 6. Kapitał intelektualny istota i pomiar Ćwiczenia: 1. Zarządzanie wiedzą osobistą 2. Budowanie indywidualnego kapitału intelektualnego z wykorzystaniem 7 nawyków wysoce efektywnych pracowników 3. Zasada 1: Bądź proaktywny 4. Zasada 2: Zaczynaj z wizją końca 5. Zasada 3: Rób najpierw to, co najważniejsze 6. Zasada 4: Myśl w kategoriach wygrana-wygrana 7. Zasada 5: Staraj się najpierw zrozumieć, potem być zrozumiany 8. Zasada 6: Synergia 9. Zasada 7: Ostrzenie piły		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Warunki zaliczenia przedmiotu Ocena końcowa z przedmiotu może zostać wystawiona wyłącznie po uzyskaniu pozytywnej oceny ze wszystkich form zajęć przewidzianych w programie przedmiotu (wykład i ćwiczenia). Zaliczenie każdej części składowej jest warunkiem koniecznym zaliczenia przedmiotu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zaliczenie ćwiczeń	51.0%	50.0%
	egzamin pisemny	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Edvinsson, L., & Ordóñez de Pablos, P. (2020). <i>Intellectual capital in the digital economy</i>. Routledge. Toffler, A. (1987). <i>The third wave</i>. Random House Value Publishing. Probst, G., Raub, S., & Romhardt, K. (2000). <i>Managing knowledge: Building blocks for success</i>. Wiley.
	Uzupełniająca lista lektur	Bennis, W. G. (2009). <i>On becoming a leader</i> (Revised ed.). Basic Books. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). <i>The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation</i>. Oxford University Press. Wróbel Piotr (red.), 2022, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 201 s., ISBN 978-83-8206-399-8 Wróbel Piotr, Rutka Marek, W: Kultura organizacji: uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne oraz zmiana kulturowa / Czubasiewicz Halina, Wróbel Piotr (red.), 2025, Sopot, Centrum Myśli Strategicznych, s.58-72, ISBN 978-83-66843-36-3 Wróbel Piotr, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2023, nr 178, s.771-792. Przejdź do dokumentu po identyfikatorze cyfrowymDOI:10.29119/1641-3466.2023.178.43
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.