

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business Management , PG_00188080						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		angielski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		6.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Adamska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	30.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	90		0.0		60.0	150
Cel przedmiotu	Kurs ten oferuje przegląd tematów z zakresu biznesu międzynarodowego, w tym globalnej konkurencyjności, rynków wschodzących i globalizacji. Studenci nauczą się porównywać środowiska biznesowe w różnych regionach i krajach, zrozumieć strategię firm międzynarodowych. Celem kursu jest wyposażenie studentów w umiejętności pozyskiwania wiedzy o rynkach zagranicznych, skutecznego inwestowania oraz prowadzenia biznesu za granicą. Dodatkowo, studenci zdobędą praktyczną wiedzę, która pozwoli im tworzyć nowe przedsiębiorstwa lub umiędzynarodowić działalność istniejących firm.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy [IBL3_K05] wykazuje gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z poszanowaniem zasad etyki biznesu oraz obowiązujących standardów w środowisku pracy.	Efekt z przedmiotu Student wykazuje gotowość do odpowiedzialnego działania w środowisku biznesu międzynarodowego z poszanowaniem zasad etyki biznesu i standardów zawodowych.	Sposób weryfikacji i oceny efektu [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_U09] potrafi pracować samodzielnie oraz w zespołach, w tym o charakterze interdyscyplinarnym, a także planować i organizować własne zadania oraz pracę zespołu.	Student potrafi samodzielnie i zespołowo opracować projekt dotyczący konkurencyjności lub biznesu międzynarodowego, zaplanować jego realizację, przeprowadzić analizę oraz zaprezentować wyniki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W08] zna i rozumie pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej oraz ich znaczenie dla zarządzania aktywami niematerialnymi przedsiębiorstw w środowisku biznesu międzynarodowego.	Student zna i rozumie znaczenie ochrony własności intelektualnej oraz wykorzystania aktywów niematerialnych w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie oraz przedstawiać, uzasadniać i oceniać różne punkty widzenia dotyczące zagadnień biznesu międzynarodowego.	Student potrafi uczestniczyć w debacie, prezentować, oceniać i omawiać różne punkty widzenia w zakresie zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Wykłady - Wprowadzenie do konkurencji i konkurencyjności - główne definicje i klasyfikacje. - Konkurencyjność na poziomie makroekonomicznym - dwa kierunki badań nad konkurencyjnością makro: teoria wzrostu gospodarczego i teoria wymiany, konkurencyjność czynników i konkurencyjność wyników, czynniki determinujące potencjał konkurencyjny gospodarki, miary potencjału konkurencyjnego gospodarki i konkurencyjna pozycja kraju. - Rankingi międzynarodowej konkurencyjności krajów - Global Competitiveness Report, World Competitiveness Yearbook, Index of Economic Freedom IEF, Doing Business. - Konkurencyjność sektorów - model diamentu M.E. Portera, przewaga konkurencyjna i główne strategie konkurencyjne. - Konkurencyjność przedsiębiorstw (zagadnienia teoretyczne) - przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw (rodzaje i źródła), potencjał i zasoby konkurencyjności przedsiębiorstw, struktura potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa i sposoby jego oceny. - Strategia globalna i przewaga konkurencyjna - Rodzaje strategii międzynarodowych - Model CSA/FSA w biznesie międzynarodowym - Zasobowa teoria firmy (RBV Resource-Based View) - Teoria dynamicznych zdolności - Benchmarking i kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) Ćwiczenia - Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego - Cechy biznesu międzynarodowego - Proces internacjonalizacji - Ogólne ramy w biznesie międzynarodowym - Podstawowe elementy biznesu międzynarodowego - Specyficzne dla firmy aktywa/zalety własnościowe - Zalety lokalizacji/zasoby specyficzne dla kraju - Macierz FSA-CSA - Struktura VRIO - Sposoby wejścia na rynek zagraniczny - Ogólny profil ekonomiczny danego kraju lub regionu oraz analiza sektorów lub regionów o najwyższym potencjale wzrostu z perspektywy inwestorów. - Ramy organizacyjne i podatkowe dla ekspansji i działalności gospodarczej w danym kraju. - Uwarunkowania społeczno-kulturowe nawiązywania i kształtowania relacji biznesowych, w tym prowadzenia rozmów handlowych i negocjacji. - Możliwa pomoc państwowa, organizacje wspierające ekspansję, stowarzyszenia firm działających na danym rynku, ważne targi i wydarzenia. Projekt Projekt składa się z kilku powiązanych ze sobą zadań realizowanych przez studentów, których celem jest zapoznanie ich z narzędziami wykorzystywanymi do analizy uwarunkowań wewnętrznych przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia zewnętrznego. Celem tych analiz jest ocena potencjału wybranego przedsiębiorstwa do ekspansji na rynki zagraniczne.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza na temat gospodarki światowej i jej podmiotów.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Obecność, aktywność	51.0%	10.0%
	Pisemny egzamin	51.0%	40.0%
	Projekt	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A.M.Rugman, S.Collinson, International business, 5th or 6th edition, Pearson	
	Uzupełniająca lista lektur	B. Tomalin, M. Nicks, Worlds Business Cultures, Thorogood Publishing Ltd. 2010, S. Jones, BRICs and Beyond : Lessons on Emerging Markets, John Wiley & Sons, 2012, Doing Business Report, The World Bank Group, The Global Competitiveness Report, World Economic Forum, R. Kumar, A. Sethi, Doing Business in India, A Guide for Western Managers, Macmillan 2005, M. Chu,Doing Business Successfully in China, Elsevier Science 2011, Q. Fan, J. Reis, J. Guilherme, Investment Climate in Brazil, India, and South Africa: A Comparison of Approaches for Sustaining Economic Growth in Emerging Economies, World Bank Publications 2007.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.