

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rosyjski język biznesu II (Ćw. audytoryjne), PG_00149932						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			rosyjski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Języka Rosyjskiego i Przekładoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Ewa Konefał					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0		43.0		75
Cel przedmiotu	Zapoznanie z terminologią specjalistyczną z zakresu sfery biznesu. Kształcenie i doskonalenie sprawności językowych niezbędnych do czytania i słuchania ze zrozumieniem tekstów charakterystycznych dla sfery biznesu; kształtowanie umiejętności poprawnego i skutecznego komunikowania się w mowie i piśmie z partnerem rosyjskojęzycznym w kontaktach biznesowych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[FROSL3_U04] Potrafi rozpoznawać różne rodzaje tekstów, a także przeprowadzać ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem metod językoznawczych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.		Student potrafi identyfikować różne rodzaje tekstów biznesowych w języku rosyjskim oraz dokonywać ich analizy lingwistycznej uwzględniając kontekst komunikacji specjalistycznej.			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego	
	[FROSL3_U07] Potrafi posługiwać się językiem rosyjskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		Student potrafi poprawnie posługiwać się językiem rosyjskim w mowie i piśmie z wykorzystaniem terminologii specjalistycznej z zakresu biznesu.			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych	

Treści przedmiotu	Firma jako podmiot działalności gospodarczej prezentacja i działalność firmy (forma organizacyjno-prawna, rodzaj i skala działalności). Transakcje w handlu zagranicznym. Płatności: rodzaje cen, waluta, formy płatności. Transport i spedycja towaru: rodzaje opakowań, oznakowanie towaru, środki transportu. Warunki dostaw w handlu międzynarodowym. Sporządzanie dokumentacji: dokumenty płatnicze, przewozowe, transportowe, celne; certyfikaty. Podatki i cła. Działalność finansowa: rodzaje operacji bankowych, kredyty. Operacje giełdowe. Ubezpieczenia.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie przedmiotu w semestrze 3.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
	prace kontrolne	51.0%	30.0%
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bondar N., Chwatow S., Komunikacja biznesowa po rosyjsku. Część 1. Biznes w Rosji, Warszawa 2009. Bondar N., Chwatow S., Komunikacja biznesowa po rosyjsku. Część 2. Transakcje w handlu zagranicznym, Warszawa 2010.	
	Uzupełniająca lista lektur	Fast L., Zwolińska M., Biznesmeni mówią po rosyjsku (dla średnio zaawansowanych), Warszawa 2002. Gallo A., Makarowska O., Kalita I., Vvedenie v delovoe obsenie. Posobie po russkomu azyku kak inostrannomu, Nitra 2020. Kłobukowa L., Michałkina I., Chawronina S., Dereń B., Tarsa J., Witkowska-Lewicka F., Język rosyjski w sferze biznesu, Warszawa 2003. Kuca Z., Język rosyjski w biznesie (dla średnio zaawansowanych). Warszawa 2007. Stefańska E., W świecie biznesu. Język rosyjski dla biznesmenów, Warszawa 2016. Węgorzewska W., Maskiewicz St., Język rosyjski. Cło, Warszawa 2005.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.