

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                                                             |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury, PG_00167006                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                                                                             |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |
| Kierunek studiów                         | Produkcja form audiowizualnych (P)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                                                                                             |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |                                                                                             |                        | 2027/2028                                                                                                                |                                                                                   |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Grupa zajęć                                               |                                                                                             |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |                                                                                   |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sposób realizacji                                         |                                                                                             |                        | na uczelni                                                                                                               |                                                                                   |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Język wykładowy                                           |                                                                                             |                        | polski                                                                                                                   |                                                                                   |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Liczba punktów ECTS                                       |                                                                                             |                        | 1.0                                                                                                                      |                                                                                   |       |
| Profil kształcenia                       | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Forma zaliczenia                                          |                                                                                             |                        | zaliczenie                                                                                                               |                                                                                   |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                                             |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           | dr Grzegorz Fortuna-Skowron                                                                 |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                                                             |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Wykład                                                    | Ćwiczenia                                                                                   | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                  | Seminarium                                                                        | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10.0                                                      | 0.0                                                                                         | 0.0                    | 0.0                                                                                                                      | 0.0                                                                               | 10    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                                                             |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                                                                             | Udział w konsultacjach |                                                                                                                          | Praca własna studenta                                                             | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10                                                        |                                                                                             | 1.0                    |                                                                                                                          | 14.0                                                                              | 25    |
| Cel przedmiotu                           | Student poznaje mechanizmy i strategie zarządzania instytucją i marką na rynku kultury. Zdobywa wiedzę na temat rynku kultury w Polsce i podstawowych mechanizmów ekonomicznych, które nim kierują.                                                                                                                                                                                           |                                                           |                                                                                             |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |
| Efekty uczenia się przedmiotu            | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           | Efekt z przedmiotu                                                                          |                        |                                                                                                                          | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                 |       |
|                                          | [PFAL3_W12] Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           | Zna podstawy zarządzania niezbędne do zarządzania instytucją lub marką na rynku kultury.    |                        |                                                                                                                          | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport                                          |       |
|                                          | [PFAL3_U05] Posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia komercyjnego.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           | Posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia komercyjnego. |                        |                                                                                                                          | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SU5] realizacja zadania problemowego |       |
|                                          | [PFAL3_U07] Potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           | Potrafi prowadzić firmę lub instytucję na rynku audiowizualnym.                             |                        |                                                                                                                          | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport                                          |       |
|                                          | [PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.                                                                                                                                                                                                                               |                                                           | Jest przygotowany do zarządzania instytucją kulturalną.                                     |                        |                                                                                                                          | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport                                          |       |
| Treści przedmiotu                        | Rynek kultury w Polsce. Zarządzanie instytucją: struktura instytucji; administrowanie i zarządzanie instytucją; cele i misja; sektor prywatny i publiczny; finansowanie działań instytucji (środki krajowe i zagraniczne). Zarządzanie marką: struktura marki; psychologiczne, społeczne i ekonomiczne aspekty marki; procesy zarządzania marką; kreacja marki; strategie marketingowe marki. |                                                           |                                                                                             |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |
| Wymagania wstępne i dodatkowe            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                                                             |                        |                                                                                                                          |                                                                                   |       |

|                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się           | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                        | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Składowa oceny końcowej |
|                                                                         | praca zaliczeniowa                                                                                                                                                 | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 70.0%                   |
|                                                                         | czynny udział w zajęciach                                                                                                                                          | 80.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 30.0%                   |
| Zalecana lista lektur                                                   | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                            | M. Sobocińska, Zachowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury, PWE 2008.<br><br>R. Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, Warszawa 2011.<br><br>R. Barański, R. Skrzypiec, E. Ostapowicz, J. Kos-Łabędowicz, S. Liżewski, Zarządzanie instytucją kultury, Warszawa 2015.<br><br>K. L. Keller, Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki budowanie, mierzenie i zarządzanie, Warszawa 2011.<br><br>Harvard Business Review. Zarządzanie marką (2006). |                         |
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                         | Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, red. A. Gwóźdź, Warszawa 2010.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Prowadzenie instytucji działającej na rynku audiowizualnym.<br><br>Funkcjonowanie rynku kultury w Polsce.<br><br>Cele i misja instytucji na polskim rynku kultury. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                                   | Nie dotyczy                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.