

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Budżetowanie filmu fabularnego, PG_00167039						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Fortuna-Skowron				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Student uczy się praktycznej umiejętności tworzenia budżetu filmowego. Poznaje narzędzia do budżetowania i realia gospodarcze polskiej produkcji filmowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PFAL3_U06] Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie.	Student posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji filmu fabularnego i skutecznego zabiegania o finansowanie	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_W07] Posiada wiedzę na temat wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego.	Student posiada wiedzę nt. wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego w zakresie jego budżetowania	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_U08] Potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej.	Student potrafi przygotować wstępny etap produkcji filmu fabularnego w zakresie budżetowania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_W06] Zna źródła i zasady finansowania produkcji audiowizualnej.	Student zna zasady budżetowania filmu fabularnego	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.	Student jest przygotowany do brania aktywnego udziału w pracach instytucji i organizacji zajmujących się budżetowaniem filmu fabularnego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_U05] Posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia komercyjnego.	Student posiada umiejętność zbudżetowania projektu filmowego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Narzędzia do budżetowania; struktura budżetu; grupy kosztów; stawki obowiązujące na rynku; alokacje; zarządzanie finansami filmu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca zaliczeniowa - przygotowanie budżetu filmu fabularnego	51.0%	70.0%
	aktywność w trakcie zajęć	80.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu. A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć: A.1. wykorzystywana podczas zajęć: P. Landry, Scheduling and Budgeting Your Film: A Panic-Free Guide, Focal Press 2011. M. J. Zabłocki, Organizacja produkcji filmu fabularnego w Polsce, Warszawa 2013.	
	Uzupełniająca lista lektur	Brak	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.