

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Międzynarodowy rynek filmowy, PG_00167060						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Fortuna-Skowron				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		1.0		4.0	25
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat specyfiki i struktury światowego rynku filmowego. Poznaje modele produkcyjne w różnych kulturach i systemach gospodarczych oraz jak wyglądają relacje między nimi.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[PFAL3_U02] Potrafi dopasować projekt do specyfiki rynku audiowizualnego.		Potrafi dopasować projekt do specyfiki międzynarodowego rynku filmowego.			[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.		Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją i dystrybucją audiowizualną.			[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[PFAL3_W01] Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.		Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	Globalne konglomeraty medialne; modele produkcyjne na świecie; system hollywoodzki i europejski; narodowe kinematografie; rynek chiński.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	kolokwium		51.0%			70.0%	
	czynny udział w zajęciach		80.0%			30.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Global Media Giants, ed. B. Birkinbine, R. Gomez, J. Wasko, Routledge 2017. R. Aft, The Global Markets, [w:] The Movie Business Book 3rd Edition, ed. J. E. Squire, New York 2006. M. Adamczak, Kapitały przemysłu filmowego. Hollywood Europa Chiny, PWN 2019. M. Adamczak, Globalne Hollywood. Filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku. Przeobrażenia kultury audiowizualnej przełomu stuleci, Gdańsk 2010.
	Uzupełniająca lista lektur	F. Martel, Mainstream. Co podoba się wszędzie na świecie, Warszawa 2011.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie działania międzynarodowego rynku filmowego. Omówienie przemian na międzynarodowym rynku filmowym na przestrzeni ostatnich dekad. Omówienie poszczególnych postaci i instytucji funkcjonujących na międzynarodowym rynku filmowym.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.