

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne, PG_00167024						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Piotr Kurpiewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat internetowych i interaktywnych form audiowizualnych. Rozumie i dostrzega dynamiczne zmiany na rynku audiowizualnym. Potrafi stworzyć projekt internetowej i/lub interaktywnej formy audiowizualnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PFAL3_U14] Potrafi zrealizować proste formy audiowizualne korzystając z właściwych środków wyrazu.	Potrafi zrealizować proste internetowe formy audiowizualne korzystając z właściwych środków wyrazu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PFAL3_U02] Potrafi dopasować projekt do specyfiki rynku audiowizualnego.	Potrafi dopasować projekt do specyfiki internetowego rynku audiowizualnego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[PFAL3_W04] Posiada wiedzę na temat rodzajów i gatunków działalności audiowizualnej jako działalności artystycznej.	Posiada wiedzę na temat rodzajów i gatunków internetowej działalności audiowizualnej jako działalności artystycznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[PFAL3_W03] Rozumie język mediów audiowizualnych oraz zna profesjonalną terminologię, również w języku angielskim.	Rozumie język internetowych mediów audiowizualnych oraz zna profesjonalną terminologię, również w języku angielskim.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[PFAL3_U15] Rozwijając swoje umiejętności profesjonalne, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimediiów i Internetu.	Rozwijając swoje umiejętności profesjonalne, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimediiów i Internetu, zwłaszcza przy realizacji internetowych for audiowizualnych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.	Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się internetową produkcją audiowizualną.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
[PFAL3_U01] Posiada umiejętność rozpoznania specyfiki projektu audiowizualnego.	Posiada umiejętność rozpoznania specyfiki internetowej projektu audiowizualnego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	Internetowe formy audiowizualne: video marketing; explainer video; tutorial video; testimonials; webinar; video blog; live video; vine - przykłady stron internetowych do udostępniania form audiowizualnych. Interaktywne formy audiowizualne: narracja, rozwój technologiczny.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowanie projektu zaliczeniowego	51.0%	80.0%
	czynny udział w zajęciach	85.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	P. Sołodki: Hybryda naszych czasów? Dokument interaktywny, EKRANY 2016 r. , nr 05, s. 24-27 M. Zdrodowska: Life in a day - kilka uwag o Youtube, vlogowaniu i audiowizualnej rewolucji, EKRANY 2011 r. , nr 3-4, s. 78-80 M. Kaźmierczak, Małe formy, wielkie sprawy. Deontologia a potoczność w przekazach audiowizualnych dostępnych na Youtube, IMAGES 2012 r. , Vol. 10, nr 19, s. 43-56 A. Juhasz, Dokument na Youtube. Porażka bezpośredniego kina sloganu, PANOPTIKUM 2013 r. , nr 12, s. 10-26 I. Kurz, "I got you tube". Kino a serwis YouTube.com - odmiany kinofilii, [w:] Pogranicza audiowizualności: Parateksty kina, telewizji i nowych mediów, pod redakcją Andrzeja Gwoźdźdza, Kraków 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zadanie polegające na realizacji internetowej formy audiowizualnej jako projektu zaliczeniowego.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.