

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym, PG_00167064						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grzegorz Fortuna-Skowron					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		58.0	75
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat rozpoczynania i prowadzenia firmy na rynku medialnym w Polsce. Poznaje typy start-upów i potrafi samodzielnie przygotować projekt przedsięwzięcia gospodarczego. Uczy się analizy szans i zagrożeń.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.	Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną, szczególnie do zakładania i prowadzenia firm w tej branży.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_W05] Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej.	Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej w kontekście zakładania firm działających w tej branży.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_K01] Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie.	Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w zakresie prowadzenia firmy w branży audiowizualnej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_U06] Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie.	Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie w ramach prowadzonej przez siebie działalności.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_W12] Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.	Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej i tworzenia start-upów.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_U07] Potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym.	Potrafi założyć i prowadzić firmę na rynku audiowizualnym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Analiza rynku; analiza przemysłu kreatywnego/branży; ocena pomysłu; ochrona pomysłu; rodzaje działalności gospodarczych; finansowanie biznesu; biznesplan; plan marketingowy.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca zaliczeniowa	51.0%	80.0%
	aktywny udział w zajęciach	81.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Miller-Cole, B. Cole, Self Made: The definitive guide to business startup success, John Murray Learning 2017. V. Evans, B. Tracy, Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Gliwice 2015.	
	Uzupełniająca lista lektur	Dodatkowe lektury mogą zostać wyznaczone przez prowadzącego w trakcie zajęć.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Stworzenie projektu firmy działającej na rynku filmowym.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.