

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Dystrybucja eventowa, PG_00167075						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Fortuna-Skowron				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	
	Liczba godzin pracy studenta	10		1.0		39.0	
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat alternatywnych form dystrybucji filmowej związanej z organizacją eventów i rozpowszechniania filmów w formie okrojonej, bazującej przede wszystkim na pokazach eventowych. Poznaje także techniki marketingu eventowego i potrafi zastosować je na polu produkcji i dystrybucji audiowizualnej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[PFAL3_U12] Potrafi ocenić skuteczność, przygotować plan działań dystrybucyjnych w zakresie produkcji audiowizualnej i je zrealizować.		Potrafi przygotować plan działań dystrybucyjnych w zakresie dystrybucji eventowej i ocenić skuteczność takiego planu.		[SU5] realizacja zadania problemowego		
	[PFAL3_W01] Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.		Zna zasady działania rynku medialnego w kontekście dystrybucji eventowej.		[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[PFAL3_W10] Posiada wiedzę na temat sprzedaży efektu produkcji audiowizualnej.		Posiada wiedzę na temat sprzedaży filmu lub innej formy filmowej na polu dystrybucji eventowej.		[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.		Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się dystrybucją i organizacją eventów.		[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport		
Treści przedmiotu	Prowadzenie agencji eventowej; wsparcie promocji filmu poprzez event; rodzaje eventów; przestrzenie dla eventów; agencje incentive; działy eventowe w agencjach reklamowych; organizacja eventu; budżet eventu; techniki eventowe; scenariusze eventów.						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca zaliczeniowa	51.0%	70.0%
	czynny udział w zajęciach	80.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Jakub B. Bączek, Psychologia eventów. Pierwszy w Polsce praktyczny podręcznik psychologii dla branży eventowej, Stageman 2011. P. Zieliński, O eventach. Praktyczny przewodnik po świecie imprez i wydarzeń (ebook).	
	Uzupełniająca lista lektur	Event Marketing jako nowa forma organizacji procesów komunikacyjnych, red. A. Grzegorzczak, WSP 2009.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Metody działania dystrybucji eventowej w Polsce i w Europie.		
	Sposób przygotowania produkcji audiowizualnej do dystrybucji eventowej.		
	Organizacja pokazów specjalnych.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.