

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta, PG_00166986						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Fortuna-Skowron				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		1.0		39.0	50
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat organizacji festiwalu filmowego oraz praktycznego uczestnictwa w nim. Potrafi stworzyć program festiwalu, zarządzać nim i oszacować budżet wydarzenia. Poznaje działania marketingowe związane z organizacją festiwalu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.		Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się organizacją festiwalu filmowych.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[PFAL3_W05] Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej.		Rozumie specyfikę festiwalu filmowego jako przestrzeni pracy producenta filmowego.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego		
	[PFAL3_U06] Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie.		Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania festiwalu filmowych w Polsce i na świecie i skutecznego zabiegania o finansowanie.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
Treści przedmiotu	Tworzenie festiwalu filmowego w Polsce; tematyka festiwalu; budżet wydarzenia; procedury selekcji i programowanie; działania marketingowe; obsługa festiwalu.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	czynny udział w zajęciach	85.0%	20.0%
	przygotowanie projektu zaliczeniowego	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): C. Hing-Yuk Wong, Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen, Rutgers University Press 2011. M. de Valck, Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia, Amsterdam University Press 2007.	
	Uzupełniająca lista lektur	brak	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zadanie polegające na stworzeniu koncepcji promującej film na festiwalu o zasięgu światowym.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.