

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Festiwal filmowy: typologia i reguły selekcji, PG_00166988						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Fortuna-Skowron				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		1.0		39.0	50
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat festiwalu filmowych. Pozna reguły i procedury zgłoszeń. Pozna klasyfikacje festiwalu i potrafi rozróżnić ich znaczenie na festiwalowej mapie świata.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.		Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się organizacją festiwalu filmowych.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[PFAL3_K06] Jest gotowy do współdziałania na rzecz środowiska społecznego.		Jest gotowy do współdziałania z organizatorami festiwalu filmowych.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[PFAL3_W01] Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.		Zna rynek festiwalu filmowych na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna		
	[PFAL3_U02] Potrafi dopasować projekt do specyfiki rynku audiowizualnego.		Potrafi dopasować projekt filmowy do specyfiki festiwalu filmowego.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego		

Treści przedmiotu	Rodzaje festiwali filmowych w Polsce i na świecie; czynniki decydujące o wyborze festiwalu; budżet zgłoszenia i uczestnictwa w festiwalu; strategie produkcyjne i promocyjne na festiwalu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowanie projektu zaliczeniowego	51.0%	80.0%
	czynny udział w zajęciach	81.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Film Festivals: History, Theory, Method, Practice, ed. M. de Valck, B. Kredell, S. Loist, Routledge 2016. Ch. Holland, Film Festival Secrets: A Handbook For Independent Filmmakers, London 2008. S. Montal, Film Festivals and Markets, [w:] The Movie Business Book, ed. J. E. Squire, New York 2006. The Film Festival Reader, ed. D. Iordanova, St Andrews University Press 2015	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Np. Zadanie polegające na opracowaniu koncepcji programowej i organizacyjnej tematycznego festiwalu filmowego.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.