

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu, PG_00166993						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Piotr Kurpiewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	26.0	0.0	0.0	0.0	26
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	26		2.0		72.0	100
Cel przedmiotu	Studenci zdobywają praktyczną wiedzę na temat rozwoju projektu audiowizualnego i uczą się reguł pitchingu. Rozwijają swoje zdolności autoprezentacji i sztuki wystąpień. Potrafią przygotować skuteczną prezentację pitchingową.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PFAL3_W07] Posiada wiedzę na temat wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego.	Student posiada wiedzę na temat wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego i sztuki pitchingu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.	Student jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach i organizacjach wspierających rozwój sztuki pitchingu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[PFAL3_U06] Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie.	Student posiada umiejętność zabiegania o finansowanie projektu audiowizualnego poprzez pitching.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PFAL3_U08] Potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej.	Student potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej i zaprezentować go publicznie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PFAL3_U05] Posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia komercyjnego.	Student posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia komercyjnego, zwłaszcza przeznaczenia go do działań pitchingowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[PFAL3_W06] Zna źródła i zasady finansowania produkcji audiowizualnej.	Student zna zasady funkcjonowania pitchingu, jako formy finansowania produkcji audiowizualnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Elementy rozwoju projektu audiowizualnego; czym jest pitching; budowa wystąpienia pitchingowego; zagadnienia z techniki prezentacji; wybór materiału do prezentacji; błędy w wystąpieniu; techniki komunikacyjne.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywny udział w zajęciach	80.0%	30.0%
	Praca zaliczeniowa - przygotowanie i prezentacja pitchingowa projektu	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. Eboch, K. Aguado, The Hollywood Pitching Bible, 3rd edition, CreativeSpace Independent 2018. S. Moore, #100Pitches: Mistakes I've Made So You Don't Have To: The Film and Television Pitching Guide for Independent Content Creators, Create Space 2017. L. Bjorn, R. Lennart, Techniki prezentacji. O sztuce przemawiania, angażowania i przekonywania, BL Info 2006. L. Scher, Czy będzie z tego dobry film?, 2014. B. Block, Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Warszawa 2014. W. Dune, Podręcznik dramatopisarza. Rozwój bohaterów, budowanie scen i historii, Warszawa 2014. J. Campbell, Bohater o tysiącu twarzy, Kraków 2013.	

	Uzupełniająca lista lektur	M. B. Rosenberg, Porozumienie bez przemocy. O języku życia, Warszawa 2020.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Elementy rozwoju projektu audiowizualnego; czym jest pitching; budowa wystąpienia pitchingowego; zagadnienia z techniki prezentacji; wybór materiału do prezentacji; błędy w wystąpieniu; techniki komunikacyjne.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.