

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Produkcja i finansowanie form użytkowych (Ćw. warsztatowe), PG_00166817						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Fortuna-Skowron				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	25		2.0		48.0	75
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat sposobów produkcji i finansowania form użytkowych. Rozpoznaje formy użytkowe i potrafi zaprojektować projekt audiowizualnej formy użytkowej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.		Student jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją audiowizualnych form użytkowych			[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[PFAL3_U06] Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie.		Student posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania audiowizualnej produkcji użytkowej i skutecznego zabiegania o finansowanie			[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[PFAL3_W05] Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej.		Student rozumie specyfikę audiowizualnej produkcji użytkowej (gatunkową, estetyczną, technologiczną i ekonomiczną)			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[PFAL3_W06] Zna źródła i zasady finansowania produkcji audiowizualnej.		Student zna źródła i zasady finansowania audiowizualnej produkcji użytkowej			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[PFAL3_U08] Potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej.		Student potrafi przygotować wstępny etap audiowizualnej produkcji użytkowej			[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	

Treści przedmiotu	Rodzaje audiowizualnych form użytkowych (m.in. reklamy, reklamy społeczne, filmy promocyjne, filmy weselne, filmy modowe, wizualizacje itp.); sposoby produkcji form użytkowych; finansowanie form użytkowych; budżetowanie form użytkowych; technika realizacyjna form użytkowych; pozyskiwanie zleceń; komunikacja z klientem; prezentacja projektu klientowi; harmonogram produkcji formy użytkowej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	80.0%	30.0%
	egzamin	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu. T. Lanier, C. Nichols, Filmowanie. Podręcznik dla młodych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010. J. Tokarczyk, W reklamie nie ma przypadkowości, FILM & TV KAMERA 2017 r., nr 03, s. 52-57. J. Tokarczyk, Na krótkich dystansach, FILM & TV KAMERA 2017 r., nr 04, s. 36-38. U. Lipińska, Przyszłość reklamy to sztuka, FILMPRO 2017 r., nr 01, s. 24-26.	
	Uzupełniająca lista lektur	Brak	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie rodzajów audiowizualnych form użytkowych. Omówienie sposobów produkcji form użytkowych Omówienie metod finansowania form użytkowych.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.