

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD, PG_00166942						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Fortuna-Skowron				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat funkcjonowania rynku dystrybucji filmowej w Polsce i na świecie.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[PFAL3_W01] Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.		Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[PFAL3_W10] Posiada wiedzę na temat sprzedaży efektu produkcji audiowizualnej.		Posiada wiedzę na temat sprzedaży efektu produkcji audiowizualnej na różnych polach eksploatacji.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[PFAL3_U12] Potrafi ocenić skuteczność, przygotować plan działań dystrybucyjnych w zakresie produkcji audiowizualnej i je zrealizować.		Potrafi ocenić skuteczność, przygotować plan działań dystrybucyjnych w zakresie produkcji audiowizualnej i je zrealizować - na różnych polach eksploatacji filmu, od kina, przez telewizję i nośniki fizyczne, po VOD.		[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.		Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności firm dystrybucyjnych.		[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
Treści przedmiotu	Przemiany na rynku dystrybucji filmowej; dystrybucja głównego nurtu; dystrybucja niezależna; nieformalny obieg filmów; rynek dystrybutorów; pola eksploatacji; kanały dystrybucji; box-office; sieci kin.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium	51.0%	70.0%
	czynny udział w zajęciach	80.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Sh. Badal, Swimming Upstream: A Lifesaving Guide to Short Film Distribution, Focal Press 2008. V. Crisp, Film Distribution in the Digital Age: Pirates and Professionals, Palgrave Macmillan 2014. Adamczak M., Dystrybucja filmowa w dobie internetu, Magazyn Filmowy SFP, 50/2015. Wokół zagadnień dystrybucji filmowej, M. Adamczak, K. Klejsa (red.), Łódź 2015.	
	Uzupełniająca lista lektur	Adamczak M., W cieniu bomby. O dystrybucji filmowej, (dostęp on-line). A. Wróblewska, Rynek filmowy w Polsce, Warszawa 2014.	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie rynku dystrybucyjnego na świecie i w Polsce i zasad jego funkcjonowania. Omówienie przemian w dystrybucji filmowej na przełomie ostatniego półwiecza. Omówienie poszczególnych okien dystrybucyjnych w kontekście rozpowszechniania produkcji audiowizualnych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.