

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Realizacja produkcji użytkowej - ćw. praktyczne (Ćw. warsztatowe), PG_00166909						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Piotr Kurpiewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		53.0	75
Cel przedmiotu	Student w grupie realizuje wybrany format produkcji użytkowej. Uczy się współpracy. Potrafi wykorzystać odpowiednie narzędzia do zorganizowania i zrealizowania projektu produkcji użytkowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PFAL3_U16] Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie produkcji audiowizualnej.	The student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie produkcji form użytkowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PFAL3_W04] Posiada wiedzę na temat rodzajów i gatunków działalności audiowizualnej jako działalności artystycznej.	Student potrafi wykorzystać odpowiedni gatunek działalności audiowizualnej do projektu nad którym pracuje.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PFAL3_K05] Rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym, zwłaszcza w środowisku filmowym, i zachęcania innych do kontaktu z kulturą filmową.	Student poznając proces kreacji przekazów użytkowych, rozumie specyfikę pracy w środowisku twórców form użytkowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PFAL3_U09] Umie samodzielnie prowadzić produkcję audiowizualną na etapie zdjęciowym.	Student umie samodzielnie poprowadzić produkcję form użytkowych na etapie zdjęciowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[PFAL3_U13] Potrafi planować, organizować i kierować zespołem zajmującym się produkcją form audiowizualnych.	Student potrafi planować, organizować i kierować zespołem zajmującym się produkcją form użytkowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[PFAL3_W08] Posiada wiedzę na temat produkcji projektu audiowizualnego w okresie zdjęciowym.	Student potrafi zaplanować okres zdjęciowy oraz pokierować ekipą filmową w trakcie tego okresu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[PFAL3_U14] Potrafi zrealizować proste formy audiowizualne korzystając z właściwych środków wyrazu.	Potrafi zrealizować proste audiowizualne formy użytkowe korzystając z właściwych środków wyrazu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Realizacja praktyczna projektu audiowizualnego produkcji użytkowej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	80.0%	30.0%
	praca zaliczeniowa	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	T. Lanier, C. Nichols, Filmowanie. Podręcznik dla młodych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010. J. Tokarczyk, W reklamie nie ma przypadkowości, FILM & TV KAMERA 2017 r. , nr 03, s. 52-57. J. Tokarczyk, Na krótkich dystansach, FILM & TV KAMERA 2017 r. , nr 04, s. 36-38. U. Lipińska, Przyszłość reklamy to sztuka, FILMPRO 2017 r. , nr 01, s. 24-26.	
	Uzupełniająca lista lektur	B. Block, Opowiadanie obrazem tworzenie struktury wizualnej w filmie, TV i mediach cyfrowych, Warszawa 2010	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rodzaje audiowizualnych form użytkowych (m.in. reklamy, reklamy społeczne, filmy promocyjne, filmy weselne, filmy modowe, wizualizacje itp.); sposoby produkcji form użytkowych; finansowanie form użytkowych; budżetowanie form użytkowych; technika realizacyjna form użytkowych; pozyskiwanie zleceń; komunikacja z klientem; prezentacja projektu klientowi; harmonogram produkcji formy użytkowej.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.