

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przetargi i zamówienia publiczne, PG_00166927						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grzegorz Fortuna-Skowron					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		9.0	25
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat obowiązującego prawodawstwa dotyczącego przetargów i zamówień publicznych. Poznaje procedury i potrafi samodzielnie do nich przystąpić.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[PFAL3_K01] Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie.		Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza w zakresie prawnym.			[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.		Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną, a także współpracy z instytucjami publicznymi.			[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
	[PFAL3_U07] Potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym.		Potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym, zna zasady dotyczące przetargów i zamówień publicznych.			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
	[PFAL3_W12] Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.		Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.			[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	

Treści przedmiotu	Wprowadzenie do Prawa zamówień publicznych; zakres stosowania ustawy PZP; zasady udzielania zamówień publicznych; szacowanie wartości zamówienia; tryby udzielania zamówień publicznych; kryteria oceny ofert; warunki uzyskania zamówienia; przetargi na rynku reklamowym.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zaliczeniowa wypowiedź ustna	51.0%	80.0%
	czynny udział w zajęciach	80.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018r., poz. 1986). W. Dzierżanowski, J. Jurzykowski, M. Stachowiak, Prawo zamówień publicznych. Komentarz, Warszawa 2010. Biała Księga branży komunikacji marketingowej - najlepsze praktyk i narzędzia przetargowe.	
	Uzupełniająca lista lektur	M. Jaworska, Prawo zamówień publicznych. Komentarz, Warszawa 2018.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie prawa zamówień publicznych. Omówienie zasad zamówień publicznych. Omówienie kryteriów oceny ofert.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.