

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura masowa w Rosji (Ćw. audytoryjne), PG_00149551						
Kierunek studiów	Rosjoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Kinga Okroj					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wybranymi aspektami kultury masowej w Rosji, aktywizacja studentów w zakresie uczestnictwa w życiu kulturalnym, wyrobienie i rozwijanie umiejętności oceny i wartościowania różnorodnych wytworów kultury, samodzielnego zdobywania wiedzy i doświadczenia w zakresie kultury masowej i kultury w ogóle, korzystania z różnych mediów. Celem zajęć jest ponadto rozszerzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ROSL3_U13] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, dostosowanych do odpowiedniej dziedziny nauk.	Student prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w klarownej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych metod i technik oraz narzędzi massmediów	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ROSL3_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację przy zastosowaniu zaawansowanych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji ze źródeł w języku polskim i rosyjskim, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego.	Student potrafi wyszukiwać, oceniać i selekcjonować informację dotyczące różnych aspektów kultury masowej przy zastosowaniu nowoczesnych technik i narzędzi multimedialnych w języku polskim i rosyjskim, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ROSL3_W13] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie budowę i funkcje systemu kultury i mediów, przede wszystkim w zakresie kultury i mediów w Rosji.	Student ma szczegółową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów, przede wszystkim w zakresie kultury i mediów w Rosji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ROSL3_W01] W zaawansowanym stopniu zna terminologię z zakresu dyscyplin naukowych takich jak nauki o kulturze i religii, nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse, językoznawstwo i historia.	Student zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o kulturze, w tym kulturze masowej, a także współczesnych mediów, reklamy, komunikacji społecznej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ROSL3_K06] Jest gotów brać odpowiedzialność za zachowanie dziedzictwa kulturowego Europy a zwłaszcza Europy Środkowowschodniej i Słowiańszczyzny.	Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego Europy ,a zwłaszcza Europy Środkowowschodniej i Słowiańszczyzny	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ROSL3_K01] Jest gotów ocenić zakres swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, ekonomii i finansów, językoznawstwa i historii, jak też kompetencji personalnych i społecznych.	Student ma świadomość zakresu swojej wiedzy kulturoznawczej oraz rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Kultura masowa - definicje, cechy, różnice między kulturą popularną a masową, kultura masowa wśród innych odmian kultur (elitarnej, ludowej). Funkcje kultury masowej. Między zabawą a edukacją. O funkcjach kultury popularnej. Układy obiegu tekstów kultury popularnej w rzeczywistości po rewolucji cyfrowej. Specyfika kultury masowej w Rosji (rys historyczny; kultura XX /XXI wieku). Wybrane aspekty kultury masowej w Rosji: Komiks rosyjski: odmiany, gatunki, przedstawiciele. Rosyjskie gry komputerowe: odmiany, struktura gry komputerowej, społeczności graczy. Piosenka rozrywkowa (na przykładzie rocka) jako zjawisko kultury masowej. Reklama w Rosji: odmiany, funkcje. Analiza języka reklamy telewizyjnej, internetowej i prasowej. Widowiska sportowe i muzyczne w Rosji. Rosyjskie czasopisma popularne: prasa kolorowa, dzienniki wysokonakładowe. Internet w Rosji (portale społecznościowe, zasoby w wolnym dostępie, wyszukiwarki i popularne strony, blogi). Celebryci rosyjscy. Rosyjskie filmy kultowe. Slang w Rosji. Hardbass i disco Russo. Nostalgia za ZSRR w kulturze masowej. Kuchnia rosyjska jako element kultury masowej. Nurt literatury masowej w Rosji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w dyskusjach	51.0%	10.0%
	zдание końcowego kolokwium zaliczeniowego	51.0%	30.0%
	przygotowywanie prezentacji na wybrany temat	51.0%	30.0%
	zaliczenie testu przeprowadzonego w trakcie semestru	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Benedyczak K., Oddział chorych na Rosję. Opowieść o Rosjanach w czasach putinizmu, Kraków 2024. - Carroll N., Filozofia sztuki masowej, Gdańsk 2011. - Dziadosz D., Wizerunek Rosji i Rosjan w polskich memach internetowych trzy lata po agresji Rosji na Ukrainę, „Slavia Orientalis” 2025, nr 3, t. LXXIV. - Kłoskowska A., Kultura masowa: krytyka i obrona, Warszawa 2006. - Kołak P., Kultura masowa jako produkt reklamowo-marketingowy, Toruń 2005.
	Uzupełniająca lista lektur	- Etkind A., Rosja kontra nowoczesność, tł. Andrzej Wojtasik, Warszawa 2024. - Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010. - Historia i kultura w dialogu: dziedzictwo, tożsamość, zmiana, red. P. Pomajda, A. Danielewska, Lublin 2025. - Kultura popularna: graffiti na ekr@nie (czasopismo). - Świat po Harrym Potterze, red. P. Jordan Śliwiński, A. Regiewicz, Kraków 2002. M. Gessen, Słowa skruszą mury. Pussy Riot, przeł. J. Szajkowska, Warszawa 2014. S. Aleksiejewicz, Czasy secondhandu. Koniec czerwonego człowieka, przeł. J. Czech, Wołowiec 2014. - Wolne gry: z problemów kultury współczesnej, red. T. Miczko, Katowice 2007. http://popkultura.info/.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Prezentacja na wybrany temat. Np.: - Kuchnia współczesnej Rosji - Gry komputerowe w Rosji - Komiks w Rosji - Muzyka w Rosji - Rosyjscy celebryci / idole / blogerzy - Moda w Rosji (kreatorzy, specyfika stylu). - Nostalgia za ZSRR - Internet w Rosji (portale społecznościowe, zasoby w wolnym dostępie, wyszukiwarki i popularne strony, blogi) - Memy jako rodzaj komentarza do aktualnych wydarzeń - Stereotypy - Radziecka kosmonautyka - Przemysł samochodowy - Reklama w kulturze masowej - Z-kultura (czym jest, czy ma wpływ na społeczeństwo, jak jest przedstawiana) - Potwór jako bohater kultury popularnej (zombie, wilkołak, wampir, seryjny morderca) - Obraz superbohatera w kulturze masowej (przykłady, cechy)	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.