

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna Azji Wschodniej (Konwersatorium), PG_00178277						
Kierunek studiów	Sinologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Paulina Andrzejczak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi zjawiskami współczesnej kultury popularnej Azji Wschodniej (ze szczególnym uwzględnieniem Chin, Japonii i Korei Południowej), a także rozwinięcie umiejętności analizy tych zjawisk w kontekście społeczno-kulturowym, politycznym i medialnym, zarówno lokalnym, jak i globalnym. Przedmiot ma na celu pogłębienie wiedzy o mechanizmach produkcji, dystrybucji i recepcji kultury popularnej oraz umożliwienie krytycznej refleksji nad jej rolą w kształtowaniu tożsamości i wyobrażeń o regionie Azji Wschodniej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SINL3_W04] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej dotyczącej kultury i religii Chin i chińskiego kręgu cywilizacyjnego.	Zna i rozumie wybrane zagadnienia dotyczące kultury i religii Chin oraz chińskiego kręgu cywilizacyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na współczesne zjawiska kultury popularnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[SINL3_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy pozyskanej podczas studiów na kierunku Sinologia i odbieranych treści, które korespondują z tą wiedzą.	Potrafi krytycznie ocenić wiedzę na temat współczesnej kultury popularnej Azji Wschodniej, zdobywaną zarówno podczas kursu, jak i z innych źródeł, oraz świadomie interpretować prezentowane treści w kontekście kulturowym i społecznym regionu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_U05] Potrafi przedstawiać w formie ustnej i pisemnej różne opinie i stanowiska, oceniać oraz dyskutować o nich.	Potrafi formułować i przedstawiać w formie ustnej oraz pisemnej różnorodne opinie i stanowiska dotyczące wybranych zagadnień związanych z kulturą popularną Azji Wschodniej, a także oceniać je i prowadzić konstruktywną dyskusję.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Przedmiot obejmuje analizę najważniejszych zjawisk współczesnej kultury popularnej w Azji Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem Chin, Japonii i Korei Południowej. Omawiane są formy kultury masowej takie jak muzyka popularna (C-pop, J-pop, K-pop), seriale telewizyjne i internetowe, donghua, manga i anime, a także zjawiska związane z fandomem, mediami społecznościowymi i kulturą cyfrową. Zajęcia uwzględniają zarówno konteksty lokalne, jak i globalne np. wpływ cenzury, polityki kulturalnej, globalizacji czy przemian społecznych na produkcję i odbiór treści. Szczególną uwagę poświęca się roli kultury popularnej w kształtowaniu tożsamości, reprezentacji płci, a także budowaniu soft power krajów regionu. Przedmiot zakłada również krytyczną analizę wybranych materiałów źródłowych, takich jak teledyski, seriale, memy czy teksty fanowskie.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie semestru poprzedniego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca zaliczeniowa	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Lista lektur będzie na bieżąco dostosowywana do przebiegu kursu oraz potrzeb i zainteresowań grupy w trakcie trwania semestru.	
	Uzupełniająca lista lektur	Li Z., Sun Y., Zhan Y., From K-pop to C-pop: Feasibility Exploration of Building a Chinese Star-Making System Based on the Korean Local Idol Model, Transactions on Social Science, Education and Humanities Research vol. 4, 2024. MacDonald S, Murray A., Soft power and cultural relations, British Council 2022. Nakamura A., Wirman H., The Development of Greater Chinas Games Industry: From Copying to Imitation to Innovation, Game Production Studies, 2021. C-Pop Music: A Look at the History of Chinese Pop, www.mastercalss.com/articles/c-pop-music-guide. Tudor Daniel, I love Korea. K-pop, kimchi i cała reszta, Wydawnictwo Mova 2024. Mijin Mok, 7736 km. Pomiedzy Koreą Południową a Polską, Wydawnictwo Otwarte 2022. Agnieszka Klessa-Shin, Polka w Korei. Jak się żyje w kraju K-popu, kimchi i Samsunga, Znak Literanova 2023. Simon Clair, K Culture: K-pop, Cuisine, On Screen, And More - Celebrating The Korean Wave, Quadrille Publishing Ltd. 2023. Alt Matt, Czysty wymysł, Znak Literanova 2021. E. Taylor Atkins, A History of Popular Culture in Japan, Bloomsbury Publishing 2017. William M. Tsutsui, Japanese Popular Culture and Globalization, Association for Asian Studies 2010.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wprowadzenie do studiów nad kulturą popularną. Kultura popularna w kontekście historycznym i społecznym. Kultura popularna w Chinach, Japonii i Korei Południowej. Kultura popularna a tożsamość. Rola państwa w kształtowaniu kultury popularnej. Kultura popularna: lokalnie i globalnie.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.