

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Współczesny rynek wydawniczy (Ćw. audytoryjne), PG_00145396						
Kierunek studiów	Sztuka kreatywnego pisania (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jolanta Laskowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z mechanizmami działania współczesnego rynku wydawniczego w Polsce. Analiza oferty wydawniczej i zmian zachodzących w sektorze książki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKPL3_K03] Jest gotów do aktywnego, samoświadomego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu literackim, kulturalnym i społecznym w różnych rolach.	Student jest gotów do aktywnego i samodzielnego uczestnictwa w ruchu wydawniczym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[SKPL3_W11] Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zgodne z normami językoznawstwa i literaturoznawczego edytorstwa sposoby redakcji tekstu literackiego oraz proces wydawniczy i promocję książki.	Student: • potrafi określić główne mechanizmy działania polityki wydawniczej w Polsce, • opisuje zależności rynku wydawniczego, hurtowego i księgarskiego, • ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie ruchu wydawniczego i wybranej specjalności.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[SKPL3_U10] Potrafi popularyzować literaturę i kulturę artystyczną oraz wiedzę o nich w duchu tradycyjnego literaturoznawstwa, w różnych formach retorycznych i za pomocą różnych mediów.	Student: • potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje na temat rynku książki w Polsce, • umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat różnych segmentów rynku wydawniczego oraz rozwijać umiejętności badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego, • rozwija umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z zakresu poszczególnych segmentów rynku książki w Polsce posiada profesjonalne umiejętności z zakresu wybranej specjalności.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKPL3_W06] Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym ważne, rozpoznane w obszarze literaturoznawstwa, formy, gatunki, konwencje językowe i postawy artystyczne współczesnej kultury literackiej oraz ich znaczenie dla samodzielnego udziału w życiu literackim i kulturalnym, w tym dla tworzenia tekstów, udziału w debacie publicznej z zachowaniem reguł komunikacyjnych określanych w ramach współczesnego językoznawstwa, w działalności organizacyjnej i przedsiębiorczości.	Student ma uporządkowaną wiedzę w zakresie kultury literackiej, mechanizmów działania współczesnego rynku książki oraz organizacji wydawnictw	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKPL3_U09] Potrafi świadomie kreować własny wizerunek komunikacyjny, oceniać i analizować swoje miejsce w polu literackim i medialnym, posilając się m.in. ustaleniami współczesnego literaturoznawstwa.	Student potrafi zaprezentować wybrany segment rynku wydawniczego analizując literaturę przedmiotu i inne źródła informacji	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKPL3_K08] Jest gotów do odpowiedzialnego i samodzielnego podejmowania działań przedsiębiorczych.	Student ma świadomość wagi rynku wydawniczego i polityki wydawniczej jako czynnika kształtującego komunikację społeczną,	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[SKPL3_K02] Jest gotów do konfrontowania i weryfikowania oceny własnych i innych prac artystycznych, krytycznych i użytkowych w oparciu o merytoryczne opinie specjalistów, w tym z zakresu literaturoznawstwa.	Student: • zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego, • ma świadomość funkcjonowania literatury jako nośnika znaczeń kulturowych w regułach polityki wydawniczej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Wybrane elementy statystyki wydawniczej (tytuły, nakłady, czytelnictwo, tłumaczenia). Największe firmy wydawnicze w Polsce. Analiza różnych sektorów rynku książki (literatura piękna, książka dziecięca, szkolna, naukowa, literatura religijna, kartografia i przewodniki, albumy). Targi książki. Bestsellery ostatnich lat. Nagrody literackie i edytorskie. Wydawcy nowych postaci książki (audiobooki, e-booki). Serwisy informacyjne o problematyce rynku książki.		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach	51.0%	30.0%
	prezentacja	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Gołębiewski Ł.: <i>Rynek książki w Polsce</i> (kolejne edycje od 1998). 2. Wojciechowska M, Laskowska J., Sitkiewicz P.: <i>Gdańsk miasto literatury. Badanie wizerunku</i> . Warszawa 2023 3. Bielawska S., Wampiry, demony, upadłe anioły....Analiza rynku książki dla młodzieży (2010-2017) - wybrane aspekty. Acta Universitatis Lodzensis. Folia librorum, 2019-06, Vol.1 (28), p.13-32.	
	Uzupełniająca lista lektur	Walewska J.: Raport o książce akademickiej. Warszawa 2001. Zajac M.: Raport o książce dla dzieci i młodzieży. Warszawa 2004 Mosiek T. : Ranking najlepszych podręczników. Warszawa 2004. Frołow K., Wolak J. : Raport o książce katolickiej. Warszawa 2007.	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wydawcy literatury pięknej w Polsce. Czytelnictwo w Polsce w ostatnich latach i jego wpływ na rynek wydawniczy	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.