

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Filmowa promocja regionu: regionalne fundusze filmowe i turystyka filmowa (Ćw. audytoryjne), PG_00166281						
Kierunek studiów	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Filmu i Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Piotr Kurpiewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		1.0		39.0	50
Cel przedmiotu	Student poznaje teoretyczne podstawy turystyki filmowej oraz podstawową literaturę dotyczącą interdyscyplinarnego charakteru przedmiotu (pogranicze filmoznawstwa, geografii, historii sztuki, zarządzania i ekonomii); rozumie turystykę filmową jako metodę promocji dziedzictwa kulturowego regionu; dostrzega relacje pomiędzy finansowaniem produkcji filmu ze źródeł lokalnych a aspektem promocyjnym danego regionu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOFKAL3_K09] Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego (zwłaszcza filmowego) regionu, kraju i Europy.	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego (zwłaszcza filmowego) regionu, kraju i Europy i widzi w tym zakresie celowość działań regionalnych funduszy filmowych oraz instytucji związanych z turystyką filmową.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[WOFKAL3_U10] Posiada umiejętności w zakresie prowadzenia badań niezbędnych do zrozumienia potrzeb odbiorców kultury filmowej	Posiada umiejętności w zakresie prowadzenia badań turystyki filmowej i regionalnych funduszy filmowej, niezbędnych do zrozumienia potrzeb odbiorców kultury filmowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_U21] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i obcym, dotyczących zagadnień filozoficznych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także zróżnicowanych źródeł.	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, dotyczących zagadnień związanych z turystyką filmową i regionalnymi funduszami filmowymi, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także zróżnicowanych źródeł.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_U12] Potrafi ocenić jakość usług związanych z działalnością w zakresie upowszechniania kultury filmowej.	Potrafi ocenić jakość usług związanych z działalnością w zakresie upowszechniania kultury filmowej (w zakresie turystyki filmowej i regionalnych funduszy filmowych).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach instytucji medialnych oraz filmowych.	Ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach instytucji filmowych związanych z promocją turystyki filmowej oraz organizacją regionalnych funduszy filmowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_U14] Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu związanego z promocją filmu, upowszechnianiem kultury filmowej lub filmową promocją regionu.	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu związanego z promocją turystyki filmowej lub filmową promocją regionu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_K04] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działaniach instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się promowaniem kultury filmowej.	Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działaniach instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się promowaniem turystyki filmowej, w tym regionalnych funduszy filmowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W12] Ma uporządkowaną wiedzę o metodyce wykonywania zadań, procedurach i dobrych praktykach zawodowych stosowanych w instytucjach związanych z działalnością filmową oraz nowomedią.	Ma uporządkowaną wiedzę o metodyce wykonywania zadań, procedurach i dobrych praktykach zawodowych stosowanych w instytucjach związanych z turystyką filmową i regionalnych funduszach filmowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_U17] Posiada umiejętność publicznej prezentacji efektów swoich działań praktycznych, wykazując się umiejętnością nawiązywania kontaktu z odbiorcami sztuki.	Posiada umiejętność publicznej prezentacji efektów swoich działań praktycznych, wykazując się umiejętnością nawiązywania kontaktu z odbiorcami sztuki (w zakresie turystyki filmowej i regionalnych funduszy filmowych).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_U09] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z zarządzaniem instytucjami upowszechniania kultury filmowej.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z zarządzaniem instytucjami upowszechniania kultury filmowej w zakresie turystyki filmowej i regionalnych funduszy filmowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOFKAL3_W07] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji filmowych.	Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji filmowych zajmujących się promocją turystyki filmowej oraz organizowaniem pracy regionalnych funduszy filmowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę o metodach diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług instytucji filmowych i medialnych.	Ma uporządkowaną wiedzę o metodach diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług instytucji filmowych związanych z turystyką filmową oraz filmową promocją regionu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Turystyka filmowa jako przedmiot interdyscyplinarny (pogranicze filmoznawstwa, geografii, historii sztuki, zarządzania i ekonomii). Turystyka filmowa jako turystyka kulturowa. Turystyka filmowa jako metoda promocji dziedzictwa kulturowego regionu. Rola i znaczenie lokalizacji filmowych w rozwoju sztuki filmowej. Lokalne fundusze filmowe a promocja regionu akty normatywne, praktyka i przykłady: Gdańsk i Gdynia jako producent filmowy; promocja Sandomierza i województwa świętokrzyskiego w serialu Ojciec Mateusz. Zjawisko ścieżek filmowych. Fenomen przewodników (tzw. spacerowników) po filmowych lokalizacjach.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór zajęć		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium (pisemne lub ustne) lub projekt zaliczeniowy	51.0%	40.0%
	systematyczne przygotowanie zagadnień wskazanych przez prowadzącego (w formie ustnej i pisemnej)	51.0%	30.0%
	obecność na zajęciach i czynny w nich udział	80.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Panoptikum nr 8, 2009 [numer monograficzny Turyzm]. M. Wiktor, Nakręcone krajobrazy. Wakacyjna turystyka filmowa, Film 2008, nr 6. I. Burzyńska, Są powody do radości, Film & TV Kamera 2009, nr 2. J. Tokarczyk, Śląsk na filmowo, Film & TV Kamera 2012, nr 4 M. J. Zabłocki, Problemy RFF-ów w Polsce, FilmPRO 2001, nr 2. A. Wróblewska, Kino regionów, kino polskie, Magazyn Filmowy SFP 2013 nr 24.	

	Uzupełniająca lista lektur	J. Podolska, J. Wiewiórski, Spacerownik: Łódź filmowa, Łódź 2010. Warszawa-Rzym: kinotopografia dwóch miast, Warszawa 2006. Katarzyna Fryc-Hyży, Filmowy spacerownik po Trójmieście, Warszawa 2009. Nowa Kinofilia. Przestrzenie i afekty, red. K. Kosińska, P. Kwiatkowska, Warszawa 2018. Robert Stępowski, City placement. Miasto w filmie. Film w mieście, Rawa Mazowiecka 2017. Marek Szymański, Polska na filmowo. Gdzie kręcono znane filmy i seriale, Poznań 2010.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Działalność funduszy regionalnych na Pomorzu: Gdański Fundusz Filmowy, Gdyński Fundusz Filmowy. Set-jetting w polskich miastach (np. Gdańsk, Łódź, Sandomierz).	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.