

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy dystrybucji, eksploatacji i promocji (Konwersatorium), PG_00166332						
Kierunek studiów	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Licz					

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOFKAL3_K08] Ma świadomość dylematów związanych z wykonywanym zawodem i potrafi je rozstrzygać.	Student zna zasady zarządzania zespołem zajmującym się dystrybucją filmu	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[WOFKAL3_W07] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji filmowych.	Student zna zasady działania Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i jego programów operacyjnych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[WOFKAL3_U03] Umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie tworzenia filmów i organizacji produkcji filmowej.	Student umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie organizacji produkcji filmowej oraz dystrybucji i promocji filmów	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[WOFKAL3_K06] Samodzielnie podejmuje i wykonuje zadania praktyczne, wykazując się aktywnością i wytrwałością w realizacji zamierzonego celu, a także biorąc odpowiedzialność za skutki podejmowanych działań.	Student angażuje się w działania z zakresu promocji i dystrybucji filmów niezależnych i etiud studenckich	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[WOFKAL3_K05] Potrafi określić priorytety służące realizacji zadania praktycznego, wyznaczonego przez siebie lub przez członków zespołu.	Student potrafi przygotować schematyczny plan dystrybucji filmu niezależnego oraz etiudy filmowej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[WOFKAL3_W10] Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą organizacji produkcji filmowej.	Student ma	

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt działań z zakresu produkcji filmowej oraz dystrybucji, eksploatacji i promocji	60.0%	60.0%
	systematyczne przygotowywanie (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego	60.0%	20.0%
	obecność na zajęciach i czynny w nich udział	60.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć: A.1. wykorzystywana podczas zajęć K. Zarębski, Czas zmian filmowej dystrybucji. Alternatywni, Kino 2012, nr 7/8. D. Doliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańsk 2003. Wiedza o reklamie. Od pomysłu do efektu, Bielsko-Biała 2009. O. Salwa, Jak dobrze sprzedać film, Magazyn Filmowy SFP, 2011, nr 16. K. Kucharski, S. Salomon, Kino Plus 2: Film i dystrybucja filmowa w Polsce 2001 2003, Toruń 2005 E. Gębicka, Między państwowym mecenatem a rynkiem. Polska kinematografia w kontekście transformacji ustrojowej, Katowice 2006 G. Kaszycka, Więcej niż kino, FilmPRO 2013, nr 2, A. Wróblewska, Kina jak marzenie, Kino 2013, nr 7/8.	
	Uzupełniająca lista lektur	nd	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe			