

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etnolingwistyka (Konwersatorium), PG_00188696						
Kierunek studiów	Filologia angielska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Danuta Stanulewicz, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Studenci zapoznają się z historią i wybranymi zagadnieniami etnolingwistyki, a także z narzędziami stosowanymi do badań etnolingwistycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FAMU2_K02] Jest gotowa do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu studiów anglistycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w wybranym miejscu pracy w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	[12042] [FAMU2_K02] Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu etnolingwistyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii opiekuna naukowego w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FAMU2_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu anglojęzycznego językoznawstwa i literaturoznawstwa oraz języka angielskiego.	[12041] [FAMU2_K01] Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności z zakresu etnolingwistyki.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FAMU2_W07] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu językoznawstwa, w tym w szczególności dotyczącą badań nad językiem angielskim.	[12065] [FAMU2_W07] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu etnolingwistyki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FAMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metodologie badań oraz teorie z zakresu anglistycznego językoznawstwa.	[12061] [FAMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metodologie badań oraz teorie z zakresu etnolingwistyki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FAMU2_W05] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowaną terminologię z zakresu językoznawstwa, w tym w szczególności mającą zastosowanie w badaniach nad językiem angielskim.	[12063] [FAMU2_W05] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowaną terminologię z zakresu etnolingwistyki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	[FAMU2_U06] Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa, również posługując się zaawansowaną terminologią specjalistyczną.	[12054] [FAMU2_U06] Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu etnolingwistyki, również posługując się zaawansowaną terminologią specjalistyczną.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	Zakres etnolingwistyki (terminologia, tematyka badań, główne założenia).		
	Historia i stan obecny etnolingwistyki (historia idei, badania etnolingwistyczne w Polsce, językowy obraz świata).		
	Uniwersalizm i relatywizm językowy.		
	Metody etnograficzne.		
	Wybrane zagadnienia (np. kategoryzacja w różnych językach).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	OBECNOŚĆ NA WSZYSTKICH ZAJĘCIACH JEST OBOWIĄZKOWA, O ILE OSOBA STUDIUJĄCA NIE UZYSKA ZGODY DZIEKANA NA STUDIOWANIE WEDŁUG INDYWIDUALNEJ ORGANIZACJI STUDIÓW.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Duranti, A., Linguistic Anthropology, Cambridge University Press, Cambridge, 1997 lub późniejsze wydania. Bartmiński, J. Językowe podstawy obrazu świata, Wydawnictwo UMCS, Lublin, 2009. Crystal, D., The Cambridge Encyclopedia of Language, Cambridge University Press, Cambridge, 1987 lub późniejsze wydania. Stanulewicz, D. Ethnolinguistics: Handouts, niepublikowane materiały autorskie przesyłane studentom (pliki pdf).
	Uzupełniająca lista lektur	Fill, A., Mühlhäusler, P. (red.), The Ecolinguistics Reader: Language, Ecology and Environment, Routledge, London & New York, 2001. Lakoff, G., Women, Fire, and Dangerous Things: What Categories Reveal about the Mind, Chicago University Press, Chicago 1987. Mańczak, W., Wieża Babel, Ossolineum, Wrocław 1999. Stanlaw, J., N. Adachi, Z. Salzmänn, Language, Culture, and Society: An Introduction to Linguistic Anthropology, Seventh Edition, New York London 2018. Whorf, B. L., Language, Thought and Reality: Selected Writings of Benjamin Lee Whorf, red. J. B. Carroll, MIT Press, Cambridge, Mass. 1956.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Związki języka z kulturą. Językowy obraz świata. Poglądy Epikura na temat pochodzenia języka. Poglądy Wilhelma von Humboldta na język. Relatywizm językowy.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.