Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyczna nauka języka niemieckiego IV (ćw. audytoryjne), PG_00188838		
Kierunek studiów	Filologia germańska (O), Niemcoznawstwo (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	niemiecki
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	6.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Anna Pior-Kucińska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0	90

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	90	6.0	54.0	150

Cel przedmiotu

Doskonalenie znajomości języka niemieckiego i umiejętności komunikowania się w języku niemieckim poprzez rozwijanie kompetencji lingwistycznej (leksykalnej, gramatycznej, semantycznej, fonologicznej i ortograficznej), socjolingwistycznej i pragmatycznej; rozwijanie poszczególnych sprawności językowych: rozumienia (słuchanie, czytanie, rozumienie przekazu audiowizualnego), mówienia (prezentacja, konwersacja) i pisania; kształcenie kompetencji uczeniowych; rozwijanie wrażliwości językowej i interkulturowej (kontynuacja kształcenia na poziomie B2.1->B2.2).

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[NIEML3_U10] Potrafi posługiwać się językiem niemieckim na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Potrafi posługiwać się językiem niemieckim na poziomie B2.2 (zamknięty poziom B2), a docelowo dąży do osiągnięcia poziomu C1 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[FGL3_U06] Potrafi posługiwać się językiem niemieckim na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Potrafi posługiwać się językiem niemieckim na poziomie B2.2 (zamknięty poziom B2), a docelowo dąży do osiągnięcia poziomu C1 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Gramatyka praktyczna (30h): 1.Konkurrenzformen des Passivs 2.Futur II 3.Konjunktiv II Plusquamperfekt 4.Feste Nomen-Verb-Verbindungen 5. Erste Verbteile, die sowohl betont als auch unbetont vorkommen (durch-, hinter-, über-, um-, unter-, wider, wieder-) Pisanie i konwersacje (30h): Dobór zakresów tematycznych przeznaczonych na semestr 4 może ulec modyfikacji w zależności od tematyki zrealizowanej w semestrach 1-3. Zakresy tematyczne rekomendowane do realizacji w semestrze 4: 1. Massenmedien, 2. Computer und Internet, 3. Werbung und Konsum, 4. Kultur, Tradition, 5. Sprache. Pisanie: pogłębianie zasad i form poprawności formalnej i stylistycznej wypowiedzi pisemnej w języku niemieckim. Pisanie i korekta oraz autokorekta przy pomocy wykładowcy bardziej rozwiniętych i skomplikowanych form wypowiedzi pisemnych. Formy pisemne do wyboru w semestrze 4 w zależności od tematyki zajęć oraz intencji prowadzącego. Formy pisemne rekomendowane (formy dziennikarskie): relacja, opis (np. wykresu), list formalny, tworzenie tekstów reklamowych do komponentu "Język reklamy", formularz, recenzja, prosta rozprawka (Erörterung). Leksyka (30h): Zagadnienia z zakresu semantyki leksykalnej dotyczącej związków słów z kontekstem oraz rodzin wyrazów, związków frazeologicznych, wyrazów złożonych, ekwiwalencji tłumaczeniowej. Rozwijany zakres słownictwa oraz umiejętność poprawnego jego użycia powinien odnosić się zwłaszcza do obszarów tematycznych wskazanych w komponencie Pisanie i Konwersacje w semestrze 3 i 4. Rekomendacja dla semestru 4: Substantiv: Antonyme, Synonime, Homonyme, Präfixe, Suffixe, Komposita.
Wymagania wstępne i dodatkowe	A. Wymagania formalne Zaliczony semestr 3 przedmiotu B. Wymagania wstępne Kontynuacja nauki na poziomie językowym B1+/ B2.1

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
egzamin pisemny z pytaniami otwartymi i zamkniętymi, dłuższa wypowiedź pisemna oraz egzamin ustny	51.0%	60.0%
ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A.1. wykorzystywana podczas zajęć: • Autentyczne materiały prasowe i źródła internetowe (np. , Zeit, Welt, Spiegel, DIALOG, Deutsche Welle, ZDF, ARD, Goethe Institut, www.schubert-verlag.de, www.deutsch-perfekt.de). • Buscha A, Friedrich K., 1996, Deutsches Übungsbuch: Übungen zum Wortschatz der deutschen Sprache, Langenscheidt; Verlag Enzyklopädie Berlin, München, Leipzig. • Buscha A., Szita Sz., Erkundungen (B2), Schubert Verlag i inne podręczniki do nauki języka niemieckiego na tym poziomie, np. Aspekte, Kompass, Akademie Deutsch, Sicher in Alltag und Beruf. • Daniels A u.a., Mittelpunkt, DaF für Fortgeschrittene, Lehrbuch/ Arbeitsbuch, wyd. Klett. • Dinsel, S. 2004. Schwache Verben. Regelmäßige Verben des Deutschen zum Üben & Nachschlagen. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Dreyer, H., Schmitt, R. 2009. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Duden. Deutsches Universalwörterbuch. 2006. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 1. Die deutsche Rechtschreibung. 2004. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 3. Das Bildwörterbuch. 2004. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 4. Die Grammatik. 2006. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 6. Das Aussprachewörterbuch. 2005. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 8. Die sinn- und sachverwandten Wörter. Synonymwörterbuch der deutschen Sprache. 2006 Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 9. Richtiges und gutes Deutsch. 2006. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 10. 2006. Bedeutungswörterbuch. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 11. 2006. Redewendungen. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Ferenbach, M., Schüßler, I. 2007. Wörter zur Wahl. Stuttgart: Klett. • Földeak, H. 2005. Sags besser! Teil 1: Grammatik. Ein Arbeitsbuch für Fortgeschrittene. Ismaning: Max Hueber. • Földeak, H. 2007. Sags besser! Teil 2: Ausdruckserweiterung, Ein Arbeitsbuch für Fortgeschrittene. Ismaning: Max Hueber. • Göbel, H. Graffmann, H. Heumann, E. 1986. Ausspracheschulung Deutsch. Bonn: Internationes. • Glotz-Kastanis J, Tippmann D. 2012, Sprechen, Schreiben, Mitreden, Athen, Karabatos Verlag. • Hall, K., Scheiner B. 1998. Übungsgrammatik DAF für Fortgeschrittene. Ismaning: Max Hueber. • Helbig, G., Buscha, J. 2000. Übungsgrammatik Deutsch. Berlin et al.: Langenscheidt. • Hering A., Matussek M., Perlmann-Balme M., emGrammatik, Ismanig: Max Hueber. • Janich, Nina (Hg.) (2012): Handbuch Werbekommunikation: Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge. Tübingen. • Lohde, Michael (2006): Wortbildung des modernen Deutschen: Ein Lehr- und Übungsbuch. Tübingen • Materiały audiowizualne Instytutu im. Goethego. Inter Nationes. • Mikołajczyk B, Theobald P. 2011. Praktyczne kompendium gramatyki niemieckiej. Rekcja. Wagros. • Perlmann-Balme M. u.a., Sicher!, DaF, Kursbuch/Arbeitsbuch, Hueber Verlag. • Perlmann-Balme M, em Hauptkurs, DaF für die Mittelstufe, Hueber Verlag. • Reimann, M. 2003. Starke Verben. Unregelmäßige Verben des Deutschen zum Üben & Nachschlagen. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Schmitt R. 2001. Weg mit den typischen Fehlern! T. 1. Ismaning: Hueber. • Schmitt R. 2001. Weg mit den typischen Fehlern! T. 2. Ismaning: Hueber. • Schreiter I., Schreibversuche. Kreatives Schreiben bei Lernen des Deutschen als Fremdsprache. Themenvorschläge, Arbeitsempfehlungen und viele authentische Beispiele fuer phantasievolle Texte, Muenchen: iudicum. • Schumann, J. 1997. Schwierige Wörter. Übungen zu Verben, Nomen und Adjektiven. Ismaning: Verlag für Deutsch. • Strank W., Da fehlen mir die Worte, Leipzig: Schubert-Verlag. A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: • Czochralski, J., Ludwig, K.-D. 1999. Słownik frazeologiczny niemiecko-polski. Warszawa: Wiedza Powszechna. • Donath, A. 1997. Wybór idiomów niemieckich. Warszawa: Wiedza Powszechna.

		• Mrozowska, T. 2007. Słownik frazeologiczny polsko-niemiecki. Phraseologisches Wörterbuch Polnisch-Deutsch. Warszawa: C. H. Beck. • Werder, v. L. 1996. Lehrbuch des kreativen Schreibens. Berlin: Schibri Verlag. • Wybrane niemieckie czasopisma i gazety codzienne: Spiegel, Stern, Focus, Berliner Morgenpost, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung i inne.
	Uzupełniająca lista lektur	• Apelt, M., L. 2009. Wortschatz und mehr. Übungen für die Mittel- und Oberstufe. München: Hueber. • Böttcher, W. 2007. Grammatik verstehen 01.Wortarten und Wortbildung: BD I. Tübingen: Niemeyer. • Böttcher, W. 2009. Grammatik verstehen 02. Satzformen, Satzglieder, Attribute: BD II. Tübingen: Niemeyer. • Böttcher, W. 2009. Grammatik verstehen 03. Erweiterter einfacher Satz, Komplexer Satz, Satzfolgen: BD III. Tübingen: Niemeyer. • Dornseiff, F.1999. Der deutsche Wortschatz nach Sachgruppen. Berlin/New York: De Gruyter. • Helbig, G., Buscha, J. 2001. Deutsche Grammatik. Ein Handbuch für den Ausländerunterricht. Leipzig et al.: Langenscheidt. • Hering, A., Matussek, M., Perlmann- Balme, M. 2006. Übungsgrammatik. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Rug, W.,Tomaszewski, A. 2006. Grammatik mit Sinn und Verstand. Stuttgart: Ernst Klett International. • Techmer M, Brill L. M. 2009 Großes Übungsbuch Wortschatz. Ismaning: Hueber.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.