Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Gospodarka krajów niemieckojęzycznych I (ćw. audytoryjne), PG_00188856 | | |
| Kierunek studiów | Filologia germańska (O) | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2027/2028 |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | niemiecki<br>niemiecki 80% polski 20% |
| Semestr studiów | 3 | Liczba punktów ECTS | 2.0 |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Izabela Kujawa | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | |

| Formy zajęć | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |

| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 2.0 | 18.0 | 50 |

| Cel przedmiotu | |
|---|---|
| | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi gospodarki krajów niemieckiego obszaru językowego: Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Księstwa Lichtenstein oraz poznanie specjalistycznego słownictwa z zakresu gospodarki/ekonomii, a także doskonalenie znajomosci specjalistycznego jezyka niemieckiego przy uwzględnieniu ćwiczenia wszystkich kompetencji językowych, tj. rozumienia, mowienia i pisania. |

**Efekty uczenia się przedmiotu**

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|
| [FGL3_W09] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z międzykulturową komunikacją językową i literacką oraz rolą nowoczesnych technologii informacyjnych w pracy filologa germanisty. | Zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki krajów niemieckojęzycznych, w tym ich uwarunkowania społeczne, ekonomiczne i technologiczne, oraz dostrzega ich wpływ na komunikację międzykulturową, wykorzystanie języka niemieckiego w kontekstach zawodowych oraz rolę nowoczesnych technologii informacyjnych w analizie i interpretacji zjawisk gospodarczych. | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW5] realizacja zadania problemowego |
| [FGL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, współdziałając z innymi osobami w ramach realizacji zadań i projektów, także o charakterze interdyscyplinarnym | Na poziomie podstawowym potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, współdziałając z innymi osobami w ramach realizacji prostych zadań i projektów, w tym o charakterze interdyscyplinarnym, z wykorzystaniem podstawowych narzędzi i metod organizacji pracy. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU5] realizacja zadania problemowego |
| [FGL3_W10] Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania społeczne, etyczne, ekonomiczne i prawne działalności zawodowej wymagającej znajomości języka niemieckiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatnych w planowaniu kariery zawodowej germanisty. | Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania społeczne, etyczne, ekonomiczne i prawne działalności zawodowej wymagającej znajomości języka niemieckiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatnych w planowaniu kariery zawodowej germanisty. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport |

**Treści przedmiotu**

Zajęcia skupiają się na gospodarce krajów niemieckojęzycznych (Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Księstwa Liechtenstein) z naciskiem na analizę języka specjalistycznego, który jest kluczowy w zrozumieniu specyfiki ekonomicznej tych regionów.

Tematy: Sytuacja gospodarcza w zarysie: główne zjawiska rynkowe, jak popyt podaż, inflacja, koniunktura i jej cykle itp.

Analiza tekstów ekonomicznych (szczegółowa analiza językowa i semantyczna tekstów gospodarczych, raportów oraz artykułów w języku niemieckim). Studenci będą identyfikować kluczowe terminy, struktury językowe oraz strategie retoryczne używane w kontekstach ekonomicznych. Przykłady obejmą: raporty ekonomiczne, artykuły prasowe o tematyce gospodarczej, sprawozdania z rynków finansowych, analizy rynkowe i ekonomiczne.

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej

Znajomość języka niemieckiego umożliwiająca osiągnięcie założonych efektów uczenia się.

**Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się**

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|---|---|
| wypowiedzi ustne i pisemne: dyskusje, praca w grupach | 51.0% | 30.0% |
| testy pisemne | 51.0% | 30.0% |
| praca zaliczeniowa (projekt lub prezentacja) | 51.0% | 40.0% |

| | | |
|---|---|---|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | • Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis, Gdańsk.<br>• Empter S., Robert B. Vehrkamp Wirtschaftsstandort Deutschland, VS Verlag, Wiesbaden 2006.<br>• Gostomski E. Gospodarka Niemiec. WUG 2012.<br>• Kirk Ch., Wirtschaftsstandort Deutschland - Chancen und Perspektiven eines Landes, 2009.<br>• https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de/rubriken/staat-politik.<br>• Beza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext.<br>• Baberadova, H. (2008): Jezyk niemiecki w ekonomii. Zbior tekstow i cwiczen. Fachsprache Deutsch Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznan: Lektor Klett.<br><br>Ponadto: niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji. |
| | Uzupełniająca lista lektur | • Niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji (publikacje dotyczace zagadnien realizowanych na zajeciach).<br><br>Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego. |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | • Zadanie: Przygotuj prezentację na temat aktualnej sytuacji gospodarczej wybranego kraju niemieckojęzycznego, uwzględniając główne wskaźniki statystyczne (PKB, stopa bezrobocia, bilans handlowy) oraz największe przedsiębiorstwa.<br>• Dyskusja: Porównaj sytuację gospodarczą między Niemcami a Szwajcarią, wskazując na różnice i podobieństwa. | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.