Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business English II (ćw. audytoryjne), PG_00188868		
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	angielski angielski 100%
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Agnieszka Kallas	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu

Celem ćwiczeń jest dalsze podniesienie kompetencji językowych w zakresie umiejętności recepcyjnych (rozumienia ze słuchu i czytania ze zrozumieniem) oraz produktywnych (mówienia i pisania) w zakresie języka biznesu oraz udoskonalenie wymowy.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[FGL3_U07] Potrafi posługiwać się językiem obcym, innym niż język niemiecki, przynajmniej na poziomie A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Potrafi posługiwać się językiem angielskim w biznesie w mowie i w piśmie na poziomie B1+ lub wyższym według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[FGL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy pozyskanej podczas studiów na kierunku Filologia germańska i odbieranych treści, które korespondują z tą wiedzą.	Potrafi posługiwać się językiem angielskim stosownie do określonej tematyki i sytuacji	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Poziom docelowy B2 w zakresie języka biznesu (komunikacji, Internetu, pracy w grupie, finansów, obsługi klientów)
Kurs specjalistyczny dostosowany do profilu zawodowego, typu Financial English, Marketing English czy Office English, w trakcie którego student uczy się języka (komunikuje, słucha, pisze etc.), ale cały proces osadzony jest już w ściśle określonym kontekście, np. finansowym, marketingowym, administracyjnym, etc.
Tematy: Money matters, Mobile banking, Managing money, Market research, Working with a focus group, Dealing with questions, Writing a report
Gramatyka języka angielskiego na poziomie docelowym B2:
Powtórka: czasy teraźniejsze Simple Present, Present Continuous, Present Perfect,Present Perfect Continuous, czasy przeszłe - Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous, formy would i used to, czasy przyszłe - Future Simple, Future Continuous,
Future Perfect, Future in the Past, Future In the Past Perfect, forma going to,
imiesłowy, zdania warunkowe, strona bierna</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Poziom angielskiego w biznesie na poziomie B1</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>opis produktu</td><td>51.0%</td><td>15.0%</td></tr>
<tr><td>udział w debatach</td><td>51.0%</td><td>20.0%</td></tr>
<tr><td>test pisemny</td><td>51.0%</td><td>65.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Dubicka,I. Rosenberg,M. Digen,B., Business Partner, Pearson 2016.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market Leader Upper Intermediate, Pearson Education 2008.
Eastwood, J., Oxford Practice Grammar, Oxford University Press 1993.
Hancock, M. English Pronunciation in Use, Cambridge University Press 2006.
McCarthy, M., ODell, F., English Vocabulary in Use-advanced, Cambridge University Press 2002.
Vince, M., First Certificate Language Practice, Heinemann 1996.
Słowniki języka angielskiego, np. Longman Dictionary of English Language and Culture.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>Market research - debata, opis wybranego produktu</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.