Karta przedmiotu

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Psychology in Finance, PG_00178597 | | |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość (O) | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2026/2027 |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | angielski |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | 2.0 |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | mgr inż. Alicja Grzenkowicz | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | |

**Formy zajęć**

| Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

**Aktywność studenta i liczba godzin pracy**

| Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM |
|---|---|---|---|---|
| Liczba godzin pracy studenta | 30 | 2.0 | 18.0 | 50 |

**Cel przedmiotu**

Celem tego kursu jest przedstawienie najnowszej wiedzy teoretycznej na temat wpływu czynników poznawczych, emocjonalnych, kulturowych i społecznych na decyzje finansowe i zachowania ludzi.

**Efekty uczenia się przedmiotu**

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|
| [FiRL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów, pojawiających się w pracy zawodowej w obszarze finansów i rachunkowości. | Studenci potrafią odpowiednio interpretować, wyjaśniać oraz krytycznie analizować zjawiska społeczne związane z symbolicznym znaczeniem pieniędzy. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [FiRL3_W04] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę i miejsce człowieka w strukturach finansowych oraz jego zachowania w organizacji, zarówno na poziomie indywidualnym, grupowym jak i instytucjonalnym. | Student posiada podstawową wiedzę na temat roli psychologii w finansach oraz zna i potrafi klasyfikować teorie związane z inwestowaniem finansowym. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

| | |
|---|---|
| Treści przedmiotu | 1. Wprowadzenie do psychologii finansów<br>2. Podstawowe teorie psychologii inwestowania<br>3. Błędy poznawcze jednostek<br>4. Błędy poznawcze i heurystyki w inwestowaniu<br>5. Behawioralne zarządzanie portfelem<br>6. Emocje w finansach<br>7. Interakcje społeczne w finansach<br>8. Neurofinanse<br>9. Bańki cen aktywów<br>10. Behawioralne finanse przedsiębiorstw |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się | |

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|---|---|
| Zaliczenie pisemne | 51.0% | 100.0% |

| | | |
|---|---|---|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Nofsinger, J., The Psychology of Investing, any edition, Prentice Hall |
| | Uzupełniająca lista lektur | Klontz, B., Chaffin, C.R., Klontz, T., 2022, Psychology of Financial Planning: The Practitioner's Guide to Money and Behavior, Wiley |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.