

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Proseminar, PG_00178639						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Arkadiusz Kozłowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		9.0	25
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych i pisania pracy dyplomowej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRL3_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu finansów i rachunkowości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student przekazuje wyniki badań za pomocą jasnego i skutecznego języka i terminologii.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_K01] Student jest gotów do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu dyscyplin nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów z zakresu finansów i rachunkowości w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student rozpoznaje mocne i słabe strony swoich badań oraz wskazuje sposoby ich poprawy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.	Student identyfikuje aspekty funkcjonowania instytucji finansowych, które mogą być przedmiotem badań naukowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[FiRL3_U01] Student potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze - z perspektywy finansów i rachunkowości - z wykorzystaniem wiedzy i narzędzi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student projektuje i prowadzi badania, w tym określa cele, metody badawcze i zbiera dane.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie badań biznesowych . Rodzaje badań . 2. Etapy procesu badawczego . Gromadzenie danych , rola danych wtórnych i pierwotnych . 3. Proces projektowania doboru próby : definicja populacji , operat losowania , techniki losowego i nielosowego doboru próby . 4. Projekt kwestionariusza . 5. Sposoby zbierania danych . 6. Źródła błędów w badaniach ankietowych . 7. Komunikowanie wyników badań . 8. Przygotowanie pracy dyplomowej (określenie celów i planu pracy dyplomowej) . 9. Odniesienia do literatury w tekstach naukowych . 10. Korzystanie z edytora tekstu (MS Word). 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt - przeprowadzenie badań i prezentacja wyników	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Malhotra N.K., <i>Marketing research, An applied orientation</i>, Pearson Education, New Jersey 2010, 6th ed.</p> <p>Saunders M.N.K., Lewis P., and Thornhill A., <i>Research methods for business students</i>, Pearson, Harlow 2023, 9th ed.</p> <p>Zikmund W.G., <i>Business research methods</i>, Thomson/South-Western, Mason, OH 2000.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Sharma J.K., <i>Business Statistics</i>, Vikas, India 2020, fifth edition.</p> <p>Kozłowski A., and Szreder M., <i>Informacje spoza próby w badaniach statystycznych</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>Szreder M., and Kozłowski A., <i>Wnioskowanie na podstawie prób losowych i nielosowych</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2024.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.