

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Lean Management, PG_00179730						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	mgr Pamela Omiotek					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	1.0	34.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu Lean Management.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZISZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi.	Student ma wiedzę na temat koncepcji Lean Management oraz rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w budowaniu organizacji Lean. Potrafi scharakteryzować kluczowe zasady i narzędzia Lean oraz ich rolę w doskonaleniu procesów organizacyjnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IiEL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.	Student zna i rozumie podstawy koncepcji Lean Management, z uwzględnieniem ich miejsca w systemie nauk o zarządzaniu i jakości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZARZL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Student rozumie znaczenie podejmowania decyzji biznesowych, w szczególności w zakresie analizy procesów, identyfikacji marnotrawstwa i rozwiązywania problemów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FiRL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.	Student zna i rozumie rozwój koncepcji Lean Management w ramach nauk o zarządzaniu i jakości oraz ich powiązania z ekonomią i finansami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat Lean Management jako współczesnej koncepcji zarządzania procesami i organizacją pracy.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
Treści przedmiotu	1. Istota i geneza Lean Management 2. Podstawowe założenia stosowania Lean Management 3. Model Toyoty 4. Kultura Lean 5. Wybrane z zagadnienia z zakresu problem solving		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test jednokrotnego wyboru	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Liker J. K.: Droga Toyoty 14 zasad zarządzania wiodącej firmy produkcyjnej świata, Wyd. MT Biznes, Warszawa 2022</p> <p>Walentynowicz P.: Uwarunkowania skuteczności wdrażania koncepcji Lean Management w przedsiębiorstwach produkcyjnych w Polsce, wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014</p> <p>Womack J.P. i in.: Maszyna która zmieniła świat. ProdPress com, Wrocław 2008</p> <p>Womack J.P. i in.: Lean thinking szczupłe myślenie. ProdPress com, Wrocław 2008</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Balle, M., & Balle, F. (2017). Skuteczne zarządzanie. Powieść o wykorzystaniu Lean w kierowaniu ludźmi. Wrocław: Lean Enterprise Institute Polska.</p> <p>Futura, K. (2022). Jak wykorzystać problemy by odnieść sukces. Tworzenie kultury Toyoty na całym świecie. Wrocław: Lean Enterprise Institute Polska.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Dlaczego Lean nie udaje się wdrożyć?</p> <p>Jak nazywamy graficzne przedstawienie przepływów procesów w organizacji od momentu zamówienia klienta do otrzymania przez niego produktu?</p> <p>O której fazie 5S mówimy, gdy używamy czerwonych karteczek (etykiet)?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.