

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia, PG_00178052						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marek Kołatka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		77.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami dokonywania wyboru ekonomicznego, zachowaniami uczestników rynku: konsumentów i producentów oraz różnymi typami konkurencji rynkowej, a także z zachowaniami podmiotów na rynkach czynników wytwórczych. Szczegółowe cele kształcenia są następujące: A. Rozumienie podstawowych pojęć i kategorii ekonomicznych. B. Rozumienie fundamentalnych zasad mikroekonomii. C. Rozumienie i wykorzystanie narzędzi analizy ekonomicznej, a także przeprowadzanie mikroekonomicznej analizy przedsiębiorstwa. D. Rozumienie mechanizmów funkcjonowania rynku, jego determinantów oraz struktury, a także ocenianie efektywności rynku. E. Wskazanie charakterystycznych cech globalizacji, w tym roli firm międzynarodowych, sprzedaży internetowej i rynków wschodzących. F. Analiza aspektów globalnego otoczenia, mających wpływ na handel międzynarodowy i finanse. G. Zastosowanie w praktyce podstawowych praw ekonomii H. Wykorzystanie w praktyce innych kategorii ekonomicznych (np. inwestycje, polityka kształtowania cen, itp.).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRL3_W01] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, a także ich miejsce w systemie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy finansów i rachunkowości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRL3_W02] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie funkcjonowanie krajowego i międzynarodowego rynku finansowego oraz instrumentów i instytucji finansowych	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady funkcjonowania krajowego i międzynarodowego rynku finansowego, w tym instrumentów oraz instytucji finansowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRL3_U02] Potrafi identyfikować, analizować lub projektować adekwatne rozwiązania problemów z zakresu finansów i rachunkowości	Student potrafi identyfikować, analizować oraz projektować adekwatne rozwiązania problemów z zakresu finansów i rachunkowości.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRL3_U01] Potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze – z perspektywy finansów i rachunkowości – z wykorzystaniem wiedzy i narzędzi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów	Student potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze z perspektywy finansów i rachunkowości, z wykorzystaniem wiedzy i narzędzi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, ze szczególnym uwzględnieniem analizy finansowej, sprawozdawczości oraz procesów decyzyjnych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Wykład:

1. Ekonomia jako nauka - główne nurty ekonomiczne
 - a) ekonomia klasyczna i neoklasyczna (marginalizm)
 - b) teoria J.M. Keynesa
 - c) neoklasyczna i nowa teoria wzrostu, teorie innowacji
 - d) ekonomia behawioralna
 - e) monetaryzm
 - f) ekonomia podażyowa
 2. Narzędzia analizy ekonomicznej
 - a) Dane ekonomiczne, szeregi czasowe danych, dane przekrojowe
 - b) Wskaźniki i ich wykorzystanie
 - c) Średnie i ich wykorzystanie w analizie ekonomicznej
 - d) Zmienne nominalne i realne
 - e) Modele ekonomiczne i dane ekonomiczne
 - f) Funkcje, wykresy – sporządzanie i interpretacja
 3. Podstawowe pojęcia i kategorie ekonomiczne
 - a) Ekonomia - pojęcie, klasyfikacje, podziały i teorie ekonomiczne
 - b) Podmioty gospodarcze - pojęcie, cechy i cele działalności
 - c) Dobra i kryteria ich podziału
 - d) Czynniki produkcji i zasoby gospodarcze
 - e) Gospodarka i system gospodarczy - pojęcie, rodzaje i cechy
 - f) Krzywa możliwości produkcyjnych i koszt alternatywny
 4. Rynek - mechanizm funkcjonowania
 - a) Pojęcie i rodzaje rynków
 - b) Popyt i determinanty popytu
 - c) Podaż i determinanty podaży
 - d) Równowaga i nierównowaga rynku
 - e) Równowaga rynkowa w warunkach zmienności popytu i podaży
 - f) Interwencja państwa w mechanizm rynkowy
 - g) Elastyczność popytu i podaży
 5. Teoria wyboru konsumenta
 - a) Użyteczność całkowita, krańcowa i krzywe obojętności
 - b) Ograniczenie budżetowe konsumenta
 - c) Optimum konsumenta i jego zmiany
 - d) Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny
 - e) Ścieżka ekspansji cenowej i dochodowej
 6. Mikroekonomiczna analiza przedsiębiorstwa
 - a) Cel, zasady i formy działalności przedsiębiorstwa
 - b) Koszty przedsiębiorstwa - pojęcie, rodzaje, analiza
 - c) Utargi w przedsiębiorstwie - pojęcie, rodzaje, analiza
 - d) Optymalizacja wielkości produkcji w przedsiębiorstwie
 - e) Optymalizacja wielkości zatrudnienia w przedsiębiorstwie
 7. Struktury rynku
 - a) Pojęcie i klasyfikacja struktur rynkowych
 - b) Przedsiębiorstwo w warunkach konkurencji doskonałej - decyzje produkcyjne, równowaga w krótkim i długim okresie
 - c) Monopol i monopol naturalny - cechy, równowaga w krótkim i długim okresie
 - d) Cechy rynku i przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej
 - e) Oligopol, jako przykład konkurencji niedoskonałej - cechy i zasady funkcjonowania, modele oligopolu
 - f) Cechy rynku globalnego
 8. Rynki czynników wytwórczych
 - a) teoria podziału dochodu
 - b) rynek pracy
 - c) rynek ziemi i kapitału
- Cwiczenia:
1. Wprowadzenie do problematyki ekonomicznej, ekonomia normatywna i pozytywna, czynniki produkcji
 2. Ograniczoność zasobów, koszt alternatywny, granica możliwości produkcyjnych, pojęcie i elementy rynku, interwencja państwa a mechanizmy rynkowe
 3. Prawo popytu, krzywa popytu, cenowe i pozacenowe determinanty popytu, prawo podaży, krzywa podaży, cenowe i pozacenowe determinanty podaży
 4. Równowaga rynkowa, nadwyżka i niedobór rynkowy, elastyczność cenowa popytu i podaży w krótkim i długim okresie
 5. Krzywa obojętności, linia ograniczenia budżetowego
 6. Pojęcie użyteczności, użyteczność całkowita i krańcowa, krzywa popytu pojedynczego konsumenta
 7. Krótkookresowa teoria produkcji (funkcja produkcji, zmienne i stałe czynniki produkcji, produkt całkowity, produkt przeciętny i krańcowy), długookresowa teoria produkcji (efekty skali, wybór techniki produkcji dla maksymalizacji zysku, izokwanty, krańcowa stopa substytucji, izokoszty)
 8. Koszty produkcji (koszty księgowe a ekonomiczne, zysk bilansowy a ekonomiczny, koszty stałe, koszty zmienne, koszty przeciętne, koszty krańcowe, koszty w długim okresie czasu)
 9. Cena, wartość, dochód, zysk ekonomiczny, normalny i strata, utarg całkowity, przeciętny i krańcowy
 10. Równowaga producenta w krótkim okresie: próg rentowności, granica racjonalnych strat, krzywa krótkookresowej podaży, krzywa podaży gałęzi, równowaga producenta w długim okresie, optymalna struktura produkcji: krzywa transformacji, krańcowa stopa transformacji, linia jednakowego utargu.
 11. Równowaga monopolu
 12. Konkurencja monopolistyczna
 13. Ruch okrężny dochodów i majątku, zróżnicowanie dochodów i majątku i jego miary
 14. Rynek ziemi oraz rynek kapitału fizycznego
 15. Rynek kapitału finansowego

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny z zadaniami problemowymi i pytaniami testowymi lub tylko z zadaniami problemowymi. Szczegółowe warunki ustala prowadzący na początku semestru.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo naukowe PWN, Wydanie IV, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-2 oraz 4-8). Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, Rebis, Wydanie III, Poznań 2017 (rozdziały: 1-15). Kwiatkowski E., Kucharski L., Podstawy ekonomii ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018 (rozdziały:1-6). Fisher S., Gianluigi V., Dornbusch R., Begg D., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2013 (rozdziały:1-11). Smith P., Begg D., Zbiór zadań, PWE, Warszawa 2001 (rozdziały:1-3, 5-12).	
	Uzupełniająca lista lektur	Pindyck R. S., Rubinfeld D. L., Microeconomics, 8th Edition, Pearson, New Jersey, USA 2013. Mankiw G. N., Principles of Microeconomics, 5th Edition, Cengage Learning, Mason, USA 2008. Jehle G. A., Reny P. J., Advanced Microeconomic Theory, 3rd Edition, Pearson Education Limited,Essex, England 2011.	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Charakterystyka popytu, charakterystyka podaży, co to jest koszt alternatywny, na czym polega rynek producenta - jego cechy, charakterystyka konkurencji doskonałej, charakterystyka monopolu, charakterystyka ruchu określonego dochodów i majątku.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.