

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Filozofia w biznesie, PG_00178023						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Wojciech Jankowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z filozoficznymi podstawami działalności gospodarczej oraz etycznymi dylematami współczesnego biznesu. Przedmiot ma na celu rozwijanie krytycznego myślenia o odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw, etyce zawodowej oraz wpływie globalizacji i technologii na współczesne wyzwania cywilizacyjne w kontekście biznesowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W10] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich znaczenie w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	Student analizuje wpływ dylematów etycznych na strategię zarządzania, identyfikuje konflikty wartości w procesach decyzyjnych oraz ocenia długoterminowe konsekwencje wyborów menedżerskich dla społeczeństwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[IiEL3_U09] Student potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze ekonomii, informatyki oraz statystyki przez całe życie.	Student projektuje program rozwoju etycznych standardów w praktyce finansowo-księgowej, identyfikuje źródła wiedzy o etyce zawodowej księgowych oraz ewaluje własne kompetencje w zakresie odpowiedzialności zawodowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRL3_W10] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji z punktu widzenia finansów i rachunkowości.	Student tworzy strategię rozwoju etycznych kompetencji w pracy z danymi i technologiami, wyszukuje aktualne źródła wiedzy o etyce cyfrowej oraz ocenia własne umiejętności w zakresie odpowiedzialnego wykorzystania technologii	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[IiEL3_W10] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności w obliczu rozwoju technologii informatycznych.	Student opracowuje indywidualny plan rozwoju etycznych kompetencji menedżerskich, wykorzystuje zasoby do samokształcenia w zakresie filozofii biznesu oraz monitoruje postępy w rozwijaniu świadomości etycznej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_U09] Student potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze finansów i rachunkowości przez całe życie.	Student identyfikuje etyczne wyzwania związane z digitalizacją biznesu, analizuje wpływ sztucznej inteligencji na rynek pracy oraz ocenia konsekwencje big data dla prywatności i autonomii jednostki	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_U09] Student potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze zarządzania przez całe życie.	Student rozpoznaje etyczne dylematy w raportowaniu finansowym, analizuje wpływ praktyk księgowych na społeczną odpowiedzialność oraz ocenia rolę transparentności finansowej w budowaniu zaufania	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do filozofii i etyki • Historia myśli ekonomicznej a współczesne dylematy etyczne biznes, a filozofia polityczna • Teorie sprawiedliwości i ich aplikacja w biznesie • Etyka cnót w zarządzaniu i przedsiębiorczości • epistemologia i błędy poznawcze • Utylitaryzm a maksymalizacja zysku - granice i konflikty • Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) - teoria i praktyka • Etyka w finansach: transparentność, uczciwe raportowanie, manipulacje • Filozoficzne aspekty technologii w biznesie: AI, algorytmy, prywatność • Globalizacja a różnorodność kulturowa w etyce biznesu • Zrównoważony rozwój jako wyzwanie filozoficzne dla biznesu • Etyka zawodowa w różnych obszarach gospodarki • Przyszłość etyki biznesu - nowe wyzwania i trendy 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • W. Gasparski, <i>Wykłady z etyki biznesu</i>, Warszawa 2007. • M. Gorazda, <i>Filozofia ekonomii</i>, Kraków 2021. • M. Sandel, <i>Czego nie można kupić za pieniądze</i>, Warszawa 2020. • A. Anzenbacher, <i>Wprowadzenie do filozofii</i>, Kraków 2003.
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • P. Singer, <i>Przewodnik po etyce</i>, Warszawa 2002. • A. Heywood, <i>Ideologie polityczne: wprowadzenie</i>, Warszawa 2007. • A. Wolak-Tuzimek, <i>Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw</i>, Warszawa 2018. • N. Taleb, <i>Czarny łabędź: jak nieprzewidywalne zdarzenia rządzą naszym życiem</i>, Warszawa 2014. • Kahneman, <i>Pułapki myślenia: o myśleniu szybkim i wolnym</i>, Poznań 2019. • T. Kotarbiński, <i>Traktat o dobrej robocie</i>, Wrocław 1955. • Sun Tzu, <i>Sztuka wojny</i>, przeł. J. Zawadzki, Warszawa 2009. • M. Musashi, <i>Księga pięciu kręgów. Gorin-no Sho</i>, przeł. A. Żuławska-Umeda, Bydgoszcz 2001.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Jakie są główne nurty w filozofii biznesu i jak wpływają na współczesne zarządzanie? • W jaki sposób teoria sprawiedliwości Rawlsa może być zastosowana w praktyce biznesowej? • Jakie są etyczne dylemy związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie? • Czy maksymalizacja zysku może być zgodna z etyką? Argumentuj swoją odpowiedź. • Jakie są różnice między podejściem utylitarystycznym a etyką cnót w kontekście decyzji biznesowych? • W jaki sposób globalizacja wpływa na standardy etyczne w międzynarodowym biznesie? • Jakie są główne wyzwania etyczne w raportowaniu finansowym? • Jak technologie cyfrowe zmieniają tradycyjne dylematy etyczne w biznesie? • Czym charakteryzuje się społeczna odpowiedzialność biznesu i jakie są jej granice? • Jakie są etyczne aspekty zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach? 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.