

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przywództwo strategiczne w biznesie, PG_00179768						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie się studentów z wiedzą na temat przywództwa w organizacji z szczególnym naciskiem na przywództwo strategicznego w warunkach dynamicznych zmian.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki ekonometrycznej, informatycznej lub statystycznej.	Student posiada umiejętność obserwacji, analizy i diagnozy zmieniającego się kontekstu przedsiębiorstwa oraz zaproponowania sposobów realizacji działań przywódczych w konkretnych sytuacjach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane zagadnienia teoretyczne i praktyczne z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki niezbędne do zrozumienia zjawisk ekonomicznych i społecznych.	Student identyfikuje zmiany w otoczeniu organizacji. Umie podać przykłady działań przywódczych będących reakcją na zmieniające się otoczenie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich arcybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student identyfikuje zmiany w otoczeniu organizacji. Umie podać przykłady działań przywódczych będących reakcją na zmieniające się otoczenie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne w zakresie problematyki finansów i rachunkowości.	Student posiada umiejętność obserwacji, analizy i diagnozy zmieniającego się kontekstu przedsiębiorstwa oraz zaproponowania sposobów realizacji działań przywódczych w konkretnych sytuacjach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student posiada umiejętność obserwacji, analizy i diagnozy zmieniającego się kontekstu przedsiębiorstwa oraz zaproponowania sposobów realizacji działań przywódczych w konkretnych sytuacjach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
[FiRMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie specyfikę, złożoność oraz funkcjonowanie krajowego i międzynarodowego rynku finansowego oraz instrumentów i instytucji finansowych.	Student identyfikuje zmiany w otoczeniu organizacji. Umie podać przykłady działań przywódczych będących reakcją na zmieniające się otoczenie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota przywództwa 2. Cechy przywódcze 3. Zarządzanie a przewodzenie 4. Przywództwo transformacyjne 5. Przywództwo a strategia organizacji 6. Przywództwo a zmiana w organizacji 7. Przywództwo a kultura organizacji 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt i jego prezentacja z dyskusją	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avery G.C., Przywództwo w organizacji, PWE, Warszawa 2009; 2. Blanchard K., Przywództwo wyższego stopnia, PWN, Warszawa 2009; 3. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, część V.: PROCES PRZEWODZENIA 4. B.Tracy., Jak przewodzą najlepsi liderzy, MT Biznes 5. R. Rumelt., Sedno strategii jak lider może stać się strategiem., MT Biznes 2022 6. J.R.Wells ., Inteligencja strategiczna. Jak stworzyć mądrą firmę, Rebis 2014 7. W. Kowalski., Świadomy Lider, 2023 8. G.J.Pearson, Stratgic Thinking, Prentice Hall, 1990 9. S.Nadela, G.Shaw, T.Nichols, Hit Refresh, 2017 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker P., "Menadżer skuteczny" Wydawnictwo Mt Biznes, 2005 2. Welsch J. i S., "Winning znaczy zwyciężać", Wydawnictwo Studio Emka, Gliwice 2006 3. Collins J., "Przywódtwo piątego stopnia. Triumf pokory i determinacji", Artykuł z HBRP Nr 6 (lipiec 2003) 4. Colins J. C. : Od dobrego do wielkiego. Czynniki trwałego rozwoju i zwycięstwa firmy, Jacek Santorski - Wydawnictwa Biznesowe, Warszawa 2003 5. Colins J. C., Porras J. I.: Wizjonerskie organizacje. Praktyki zarządzania najlepszych firm., Jacek Santorski - Wydawnictwa Biznesowe, 200
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Czy każdy menedżer jest przywódcą?</p> <p>Czy menadżerowie zarządzają czy przewodzą?</p> <p>Podaj przykład menedżerów, którzy odnieśli długotrwały sukces.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.