

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cross-cultural Management, PG_00180424						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Sylwia Białas					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	1.0	34.0	50		
Cel przedmiotu	Celem kursu jest pogłębienie wiedzy na temat wpływu różnic kulturowych na zarządzanie w środowisku międzynarodowym oraz rozwijanie umiejętności analizy i podejmowania decyzji w kontekście międzykulturowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich arcybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student rozumie wpływ różnic kulturowych na funkcjonowanie różnych typów organizacji, struktury zarządzania, style przywództwa oraz efektywność zespołów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane zagadnienia teoretyczne i praktyczne z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki niezbędne do zrozumienia zjawisk ekonomicznych i społecznych.	Student rozumie znaczenie kontekstu kulturowego w analizie zjawisk społeczno-gospodarczych oraz w interpretacji danych z badań międzynarodowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki ekonometrycznej, informatycznej lub statystycznej.	Student potrafi opracować analizę przypadku związaną z zarządzaniem międzykulturowym oraz przygotować prezentację dotyczącą wpływu różnic kulturowych na zachowania organizacyjne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie specyfikę, złożoność oraz funkcjonowanie krajowego i międzynarodowego rynku finansowego oraz instrumentów i instytucji finansowych.	Student rozumie, w jaki sposób różnice kulturowe wpływają na komunikację i podejmowanie decyzji w międzynarodowym środowisku finansowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FiRMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne w zakresie problematyki finansów i rachunkowości.	Student potrafi zidentyfikować kulturowe uwarunkowania decyzji finansowych oraz przygotować analizę ich wpływu na funkcjonowanie międzynarodowych instytucji finansowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student potrafi przygotować pisemne opracowanie i prezentację dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu zarządzania międzykulturowego oraz zaproponować rekomendacje praktyczne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zarządzania międzykulturowego 2. Wymiary kultury i klastry kulturowe (Hofstede, Trompenaars, GLOBE). 3. Komunikacja międzykulturowa 4. Negocjacje i podejmowanie decyzji w ujęciu kulturowym różnice w podejściu do konfliktu, kompromisu i hierarchii. 5. Stereotypy, uprzedzenia i etnocentryzm 6. Przywództwo międzykulturowe 7. Zarządzanie zespołami międzynarodowymi 8. Wyzwania i dobre praktyki w pracy w środowisku wielokulturowym 9. Inteligencja kulturowa (CQ) 10. Zastosowanie wiedzy międzykulturowej w praktyce menedżerskiej 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test pisemny (pytania zamknięte i otwarte)	51.0%	60.0%
	Prezentacja	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Browaeyns, M. J., Price, R. (2019). Understanding Cross-Cultural Management (4th ed.). Pearson.</p> <p>Moran, R. T., Harris, P. R., Stripp, W. G. (2011). Managing Cultural Differences: Global Leadership Strategies for Cross-Cultural Business Success (8th ed.). Routledge.</p> <p>Meyer, E. (2020). The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business. MT Biznes / PublicAffairs.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind. McGraw-Hill.</p> <p>Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. Nicholas Brealey.</p> <p>Thomas, D. C., Inkson, K. (2017). Cultural Intelligence: Surviving and Thriving in the Global Village (3rd ed.). Berrett-Koehler.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Jak różnice kulturowe wpływają na proces negocjacji biznesowych?</p> <p>Jak wymiary kultury według Hofstede'a wpływają na sposób zarządzania w różnych krajach?</p> <p>Jak stereotypy wpływają na proces podejmowania decyzji i współpracę w organizacjach międzynarodowych?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.