

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ocena wyników działalności przedsiębiorstwa, PG_00177656						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Olga Martyniuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	15.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	zdobycie zaawansowanej wiedzy i umiejętności w zakresie pomiaru oraz oceny wydajności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem finansowych jak i niefinansowych wskaźników efektywności						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać dane i weryfikować ich poprawność z właściwie wybranych źródeł oraz wykorzystywać i prezentować je (zarówno dane finansowe jak i niefinansowe) na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student selekcjonuje i wykorzystuje dane pochodzące z różnych źródeł – w tym informacje ilościowe i jakościowe – w celu przygotowania rzetelnej oceny kondycji przedsiębiorstwa oraz przedstawia wyniki analizy w formie dostosowanej do potrzeb odbiorcy decyzyjnego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania, wykorzystania i analizy danych niezbędnych do oceny sytuacji finansowej różnych podmiotów w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wykorzystuje zaawansowane modele oceny dokonań, narzędzia analityki danych oraz metody oceny efektywności operacyjnej, do pomiaru wyników przedsiębiorstwa w obszarach finansowych (działalność operacyjna, inwestycyjna i finansowa) oraz niefinansowych, takich jak jakość obsługi klienta, marketing cyfrowy, innowacyjność, rozwój kapitału ludzkiego i zrównoważony rozwój.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FiRMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, istotę, charakter i wzajemne powiązania procesów finansowych, sposobów ich ewidencji oraz zasady racjonalnego podejmowania decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem decyzji o charakterze strategicznym, a także wdrażania zmian w tym zakresie.	Student analizuje procesy finansowe przedsiębiorstwa i ich ewidencję w kontekście oceny wyników oraz formułuje wnioski wspierające racjonalne decyzje zarządcze, w tym decyzje strategiczne i rekomendacje dotyczące wdrażania zmian w obszarach działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_U02] Student potrafi proponować lub projektować adekwatne rozwiązania (w tym innowacyjne) złożonych problemów z zakresu finansów i rachunkowości.	Student formułuje propozycje usprawnień w obszarze analizy wyników przedsiębiorstwa oraz projektuje rozwiązania wspierające ocenę i poprawę efektywności finansowej, wykorzystując zaawansowane techniki analityczne oraz podejście innowacyjne i dopasowane do specyfiki problemu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_U01] Student potrafi analizować, twórczo interpretować i wyjaśniać złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze - z perspektywy finansów i rachunkowości - z wykorzystaniem uporządkowanej wiedzy i narzędzi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student interpretuje dane liczbowe i jakościowe dotyczące działalności przedsiębiorstwa, wyciąga wnioski na temat jego kondycji i otoczenia, posługując się narzędziami finansowymi oraz koncepcjami zarządczymi i ekonomicznymi, uwzględniając złożoność uwarunkowań rynkowych i organizacyjnych.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1) Źródła informacji sprawozdawczej i zarządczej w przedsiębiorstwach 2) Ocena efektywności zarządzania aktywami trwałymi 3) Analiza zatrudnienia 4) Ocena efektywności działalności produkcyjnej, handlowej, usługowej przedsiębiorstwa 5) Pomiar wydajności niefinansowej przedsiębiorstw, w tym: innowacyjności, jakości, obsługi klienta, marketingu cyfrowego, wpływu na otoczenie 6) Strategie polityki kredytu kupieckiego i polityki opustów 7) Pomiar rentowności oparty na danych finansowych 8) Ocena efektywności wykorzystania krótkoterminowych źródeł finansowania przedsiębiorstwa 9) Planowanie przepływów finansowych z wykorzystaniem wskaźników finansowych 10) Analiza zależności pomiędzy wskaźnikami wydajności operacyjnej a zachowaniami interesariuszy 11) Pozostałe metody oceny pomiaru wydajności organizacyjnej Pomiar efektywności zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni posiadać elementarną wiedzę z rachunkowości finansowej, sprawozdawczości finansowej, analizy finansowej i finansów przedsiębiorstw.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa ocena końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>pisemne kolokwium</td> <td>51.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>projekt z prezentacją</td> <td>51.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>pisemne zaliczenie</td> <td>51.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej	pisemne kolokwium	51.0%	40.0%	projekt z prezentacją	51.0%	20.0%	pisemne zaliczenie	51.0%	40.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej													
pisemne kolokwium	51.0%	40.0%													
projekt z prezentacją	51.0%	20.0%													
pisemne zaliczenie	51.0%	40.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, M. Jerzemowska (red.), wyd. IV, PWE, Warszawa 2018 2. Damodaran A., Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Wyd. Onepress, Warszawa 2017 3. Pomiar i raportowanie dokonań przedsiębiorstwa, pod red. E.Nowak, CeDeWu, Warszawa 2018 4. Skoczylas W., Niemiec A., Leksykon mierników dokonań, CeDeWu, Warszawa 2023													
	Uzupełniająca lista lektur	1. Bacal R., Performance Management 2/E, McGraw Hill Education Europe, 2012 2. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2012 3. Koralun-Bereźnicka J., Szramowski D., The Economics of Corporate Trade Credit in Europe, Routledge, 2022 4. Pomykałska B., Pomykałski P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2017 5. Sierpińska M., Jachna T., Metody podejmowania decyzji finansowych, PWN, Warszawa 2021													
	Adresy eZasobów														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania															
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.