Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka w biznesie, PG_00178704		
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Renata Płoska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16	1.0	58.0	75

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wyzwaniami i dylematami etycznymi, związanymi z działalnością biznesową, a także z narzędziami umożliwiającymi ich rozwiązywanie oraz wdrażanie zasad etycznego i odpowiedzialnego biznesu.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[IiEMU2_W09] W pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wyzwania etyczne, związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[IiEMU2_W04] W pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli oraz zachowania człowieka w organizacji lub projektach, zarówno jako jednostki, jak i w wymiarze grupowym oraz organizacyjnym	W pogłębionym stopniu zna i rozumie dylematy etyczne, towarzyszące funkcjonowaniu człowieka w organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[IiEMU2_K02] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z ekonometrią, informatyką lub statystyką	Jest gotów do rozpoznawania przypadków nieetycznych zachowań w biznesie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[IiEMU2_W07] W pogłębionym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej, istotne w kontekście wykorzystania narzędzi informatycznych	W pogłębionym stopniu zna i rozumie pojęcia z zakresu etyki biznesu, normy etyczne (istotne z punktu widzenia działalności biznesowej) oraz koncepcje i narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w biznesie, a także opisuje nieetyczne zachowania w biznesie i ilustruje je przykładami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[IiEMU2_U05] Potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów	Potrafi identyfikować oraz interpretować dylematy i problemy etyczne w biznesie, a także wskazywać koncepcje i narzędzia służące ich rozwiązywaniu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Wprowadzenie: etyka (kluczowe pojęcia i koncepcje) oraz etyka biznesu (geneza, istota i koncepcje pokrewne).
2. Etyczny wymiar własności, wolności gospodarowania, odpowiedzialności w biznesie oraz relacji właściciel menedżer.
3. Etyka w miejscu pracy: obowiązki oraz prawa pracodawcy i pracownika, problem nadużyć w miejscu pracy.
4. Uczciwość i odpowiedzialność oraz problem nadużyć i zachowań nieetycznych w relacjach rynkowych i pozarynkowych przedsiębiorstw, w tym podmiotów sektora finansowego.
5. Etyka biznesu a inne etyki stosowane (etyka informacji, etyka technologii, etyka środowiskowa).
6. Instytucjonalizacja etyki biznesu: kodeksy etyczne i inne narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w przedsiębiorstwie.
7. Proces podejmowania decyzji etycznych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
kolokwium pisemne	51.0%	90.0%
projekt	51.0%	10.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Gasparski W. (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012 (r. 2, 5, 6, 10, 11, 12, 14, 16, 18-21, 24-26, 36-37).
2. Szteliga A., Etyka i etykieta menedżera, Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfantego w Katowicach, Katowice 2023 (r. 1-4).

	Uzupełniająca lista lektur	1. Nogal-Meger P., Porozumienia ograniczające uczciwą konkurencję na polskim rynku [w] Antonowicz P., Próchniak J., Sadkowska J. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 121-146. 2. Ostrowska E., Etyka na rynku finansowym, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2022 (r. 6). 3. Płoska R., Etyka biznesu istota i poziomy [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa.Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 71-78. 4. Płoska R., Nadużycia w przedsiębiorstwie [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 289-298. 5. Płoska R., Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu [w] Antonowicz P., Galiński P., Pisarewicz P. (red.), Perspektywa ekonomiczna, finansowa i prawna kreowania wartości w gospodarce, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 251-266. 6. Rutkowska-Tomaszewska E., Misselling i inne nadużycia instytucji finansowych wobec konsumentów na rynku usług finansowych [w] Jurkowska-Zajdler A., Rutkowska-Tomaszewska E., Wiktorow A., Monkiewicz J. (red.), Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym, PWN, Warszawa 2020, 31-60. 7. Woźniczka J., Ciemna strona marketingu, PWE, Warszawa 2023 (r. 2, 3 i 7).
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Poziomy etyki biznesu. Koncepcja trójkąta nadużyć. Przykłady zachowań mobbingowych. Typy etyki środowiskowej. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.