Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Techniki badań ilościowych i jakościowych, PG_00178703		
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	6.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Ekonometrii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Sabina Nowak	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32	2.0	116.0	150

Cel przedmiotu

- Zdobycie wiedzy o istocie i celu badań naukowych, istocie teorii naukowych i metodzie naukowej. Zapoznanie się z metodami rozumowania, wnioskowania i generalizacji.
- Zapoznanie się ze specyfiką metod ilościowych i jakościowych, nabycie umiejętności doboru metody do problemu badawczego.
- Zdobycie umiejętności przeszukiwania zróżnicowanych baz danych ekonomicznych i finansowych, pobierania danych oraz oceny ich kompletności oraz wiarygodności. Nabycie umiejętności stawiania hipotez badawczych, celów i pytań badawczych.
- Zdobycie wiedzy na temat badań statystycznych niewyczerpujących. Nabycie praktycznych umiejętności związanych z organizacją i przeprowadzeniem badania próbkowego. Nabycie umiejętności krytycznej oceny wyników badań sondażowych, rozumienia słabych i mocnych stron badania. Nabycie umiejętności ilościowego podsumowania wyników badań.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEMU2_U03] Potrafi pozyskiwać i weryfikować dane z właściwie dobranych źródeł, gromadzić je, przetwarzać i wizualizować za pomocą nowoczesnych narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie sondażowe, w tym ustalić sposób doboru próby, technikę zbierania danych, zaprojektować kwestionariusz, zakodować pytania, przeprowadzić podstawową analizę ilościową uzyskanych danych. Student potrafi pozyskać dane do badania jakościowego wieloma metodami, m.in. analizy dokumentów źródłowych, wywiadów ustrukturyzowanych i semi-ustrukturyzowanych, obserwacji oraz obserwacji partycypacyjnej. Student potrafi pozyskać dane do badań ilościowych, korzystając ze zróżnicowanych baz danych finansowych i ekonomicznych oraz ocenić ich wiarygodność i kompletność.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IiEMU2_U04] Potrafi dobierać lub budować oraz interpretować konwencjonalne lub innowacyjne modele złożonych zjawisk i procesów ekonomicznych i społecznych na potrzeby procesów decyzyjnych	Student potrafi dobrać metodę badawczą dostosowaną do celów badania i możliwości jego realizacji. Student potrafi dobrać metodę badań jakościowych adekwatną do rozwiązywanego problemu badawczego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IiEMU2_W05] W pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane metody, techniki i narzędzia informatyczne, statystyczne lub ekonometryczne wykorzystywane do pozyskiwania, przetwarzania lub wizualizacji danych na potrzeby podejmowania decyzji oraz weryfikacji hipotez badawczych	Student zna i rozumie metody doboru próby do badań niewyczerpujących; identyfikuje możliwe źródła błędów w badaniach sondażowych. Student zna i rozumie metody badań jakościowych: metodę teorii ugruntowanej, metodę analizy przypadku, action research, oraz metody etnograficzne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEMU2_U09] Potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie wyszukać informacje o najnowszych metodach badawczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IiEMU2_U01] Potrafi w pogłębiony i twórczy sposób analizować i interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem uporządkowanej wiedzy i narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych	Student potrafi wyjaśnić złożoność badania sondażowego, jego zalety oraz ograniczenia. Student potrafi interpretować wyniki badań jakościowych i ilościowych i oceniać ich przydatność w procesie podejmowania decyzji biznesowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IiEMU2_W02] W pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane zagadnienia teoretyczne i praktyczne z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki niezbędne do zrozumienia zjawisk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi identyfikować procesy w organizacji, które wymagają pozyskania wiedzy z badań ilościowych i jakościowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEMU2_W10] W pogłębionym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności w obliczu rozwoju technologii informatycznych	Student zna i rozumie dylematy związane z rozwojem sztucznej inteligencji, odpowiedzialnym wykorzystaniem danych oraz rosnącą rolą algorytmów w procesie podejmowania decyzji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEMU2_W08] W pogłębionym stopniu zna i rozumie metody, uwarunkowania, kierunki rozwoju oraz dylematy związane z zastosowaniem zaawansowanych narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych, w kontekście dynamicznych zmian otoczenia	Student zna, rozumie i rozpoznaje potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie pozyskania danych z badań ilościowych i jakościowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>1. Istota badań naukowych, teorii i metody naukowej. Paradygmaty badawcze
2. Metody rozumowania: indukcja i dedukcja. Możliwości i ograniczenia generalizacji w badaniach indukcyjnych.
3. Istota badań ilościowych i jakościowych (rodzaje badań biznesowych, etapy procesu badawczego, znaczenie danych wtórnych i pierwotnych, opis statystyczny a wnioskowanie statystyczne)
4. Wybór próby w badaniach niewyczerpujących (istota i uwarunkowania losowych i nielosowych technik wyboru próby, probabilistyczne i nieprobabilistyczne metody wyboru próby)
5. Techniki zbierania danych (rodzaje, wady i zalety)
6. Charakterystyka pomiaru sondażowego (projektowanie kwestionariusza, poziomy i skale pomiaru, kodowanie pytań)
7. Dokładność badań sondażowych (pojęcie i klasyfikacje błędów w badaniach sondażowych, błąd losowania, błąd pokrycia, błąd braku odpowiedzi, błąd pomiaru)
8. Bazy danych ekonomicznych i finansowych
9. Hipotezy badawcze a hipotezy statystyczne
10. Analiza danych ilościowych
11. Metody jakościowe: analiza przypadku, teoria ugruntowana, badania etnograficzne, metoda projektowa, action research</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
<tr><td>Praca projektowa</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Babbie, E. R. Podstawy badań społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
2. Babbie E. Badania społeczne w praktyce. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2003.
3. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe, metody i techniki, PWE, Warszawa 2002.
4. Kozłowski A., Szreder M., Informacje spoza próby w badaniach statystycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.
5. Myers, M. D. (1997). Qualitative research in information systems. MIS Quarterly, 21(2), 241242. https://doi.org/10.2307/249422.
6. Saunders M.N.K. Lewis P., Thornhill A. (2015). Research Methods for Business Students (7th Edition), Pearson.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Szreder M. Kozłowski A., Wnioskowanie na podstawie prób losowych i nielosowych, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2024.
2. Lim, W. M. (2024). What Is Qualitative Research? An Overview and Guidelines. Australasian Marketing Journal.
3. Yin, R. (2009). Case Study Research. Design and Methods (Fourth Edi). Sage.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.