

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 2, PG_00178775						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Ewa Malinowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		3.0		31.0	50
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do napisania pracy dyplomowej, w szczególności do opracowania założeń pracy celów i problemów badawczych, pozwalających na złożenie łącznie dwóch rozdziałów pracy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie do określenia założeń pracy, jej celu, przedmiotu, podmiotu oraz problemu badawczego</li> <li>2. Nadzorowanie gromadzenia i analizy krytyczna literatury przedmiotu oraz innych właściwych dla tematu pracy źródeł</li> <li>3. Przygotowanie do napisania części empirycznej</li> <li>4. Korygowanie i wstępne zatwierdzenie I rozdziału pracy, przygotowanie i omówienie wstępnej wersji II rozdziału pracy</li> </ol>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student korzysta z wielu źródeł pozwalających na rozpoznanie złożoności różnych zagadnień, zjawisk i problemów związanych z tematem i zakresem pracy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać i weryfikować dane z właściwie wybranych źródeł, wykorzystywać i prezentować je na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student gromadzi, analizuje i interpretuje właściwe źródła oraz dane, pozwalające mu na zrealizowanie celu pracy oraz przygotowanie się do rozwiązania problemu badawczego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student tworzy dwa rozdziały pracy magisterskiej w formie pisemnej, analizuje zjawiska będące przedmiotem zainteresowania w tych rozdziałach, dokonuje właściwego dla tego tematu doboru literatury i źródeł.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U13] Student potrafi formułować oraz weryfikować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, wykorzystując w tym celu uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz właściwie dobrane metody badawcze.	Student precyzuje cel badań, problemy badawcze oraz powiązane z tym pytania naukowe, pozwalające mu się przygotować do realizacji części empirycznej pracy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w złożonych procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student wskazuje właściwe metody badawcze oraz aktualną literaturę i inne źródła potrzebne do napisania pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student korzysta ze zgromadzonego materiału teoretycznego aby móc rozwiązać założony przez siebie cel pracy i problem badawczy oraz jest przygotowany do dalszego pogłębiania wiedzy i jej krytycznej analizy, ze świadomością konieczności bieżącej aktualizacji źródeł potrzebnych do właściwego przygotowania pracy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	<p>prof. dr hab. Małgorzata Z. Wiśniewska: Zarządzanie jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem i higieną pracy; Koncepcję (TQM, Six Sigma, Lean management, Kaizen i inne), metody, narzędzia zarządzania jakością i ich zastosowanie oraz kultura jakości i doskonałości; Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności i kultura bezpieczeństwa żywności; Jakość usług, w tym medycznych, gastronomicznych, edukacyjnych, bankowych i innych; Kultura bezpieczeństwa pacjenta; Rozwój zrównoważony.</p> <p>dr hab. prof. UG. Paweł Antonowicz: Zarządzanie strategiczne, analizy scenariuszowe rozwoju biznesu, plany inwestycyjne, biznesplany, analizy otoczenia makro / mikro; Systemy wczesnego ostrzegania przed niewyplacalnością / upadłością przedsiębiorstw; a także mikro i makro uwarunkowania upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorstw w Polsce - ekonomiczna analiza prawa i aspekty zarządcze; Analiza finansowa, ekonomiczno-finansowa, decyzje menedżerskie, optymalizacja procesowa i modelowanie biznesowe; Rynek kapitałowy, giełda, makroekonomia i wpływ czynników MAKRO na wybrane indeksy giełdowe, a także zmienność cen akcji ich komponentów.</p> <p>dr hab. prof. UG Joanna Sadkowska: Przedsiębiorczość rodzinna; Firmy rodzinne na rynku polskim; Kulturowe uwarunkowania działalności podmiotów rodzinnych; Kultura ryzyka; Kultura ryzyka w zarządzaniu projektami.</p> <p>dr Mariusz Chmielewski: Zarządzanie ryzykiem w organizacji; zarządzanie wartością podmiotów gospodarczych; Zrównoważony rozwój organizacji; Otoczenie organizacji jako czynnik wpływający na jej efektywność; Restrukturyzacja finansowa jako narzędzie odbudowy wartości; Zarządzanie projektem w organizacji.</p> <p>dr inż. Ewa Malinowska: Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem produktu żywnościowego; Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy; Zarządzanie bezpieczeństwem informacji; Narzędzia pomiaru i doskonalenia jakości produktów, systemów, usług; Ekonomika i koszty jakości; Znormalizowane systemy zarządzania; Nowoczesne systemy zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>dr Paulina Nogal: Ekonomiczno-prawne aspekty funkcjonowania działalności gospodarczej, w szczególności: Stosowanie nieuczciwej konkurencji, stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych, stosowanie praktyk monopolistycznych; Stosowanie przez przedsiębiorstwa znaków towarowych oraz ochrona tych znaków; Wykorzystywanie znaków podobnych w celu podszywania się pod konkurencję; Prawa autorskie i ich ochrona na różnych polach eksploatacji; Przystępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (w szczególności działania na szkodę wierzycieli); Otoczenie przedsiębiorstwa w ujęciu mikro i makro.</p> <p>dr Renata Płoska: Etyczne aspekty działalności biznesowej; Odpowiedzialny i zrównoważony biznes (ESG); Odpowiedzialny i zrównoważony marketing; Komunikowanie w zakresie zrównoważonego i odpowiedzialnego biznesu; Funkcjonowanie podmiotów sektora turystycznego; Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona; Turystyka morska i inne sektory tzw. niebieskiej gospodarki; Funkcjonowanie podmiotów usługowych i produkcyjnych; Rynki czasu wolnego; Zarządzanie relacjami z interesariuszami; Analiza otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa.</p> <p>dr Joanna Próchniak: Problematyka zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw oraz zarządzania zrównoważoną wartością przedsiębiorstwa; Raportowanie zrównoważone; Zrównoważone finanse; Ocena i rozwój działalności przedsiębiorstw; Inkubacja, rozwój i finansowanie start-up-ów.</p> <p>dr Jędrzej Siciński: Problematyka dotycząca bankructw i upadłości przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na systemy wczesnego ostrzegania przed upadłością (SWO); Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego (w tym nihilizm planistyczny); Problematyka zarządzania wysokimi technologiami oraz analiza potencjału tzw. gigantów technologicznych i złożoności ich relacji z otoczeniem. Praktyczny wymiar wiedzy o zarządzaniu, obejmujący uruchamianie działalności gospodarczej, komercjalizację oraz inkubację przedsiębiorczości.</p> <p>dr Małgorzata Szymańska-Brałkowska: Zagadnienia związane z zarządzaniem jakością, TQM; Japońskie techniki doskonalenia jakości (m.in. Lean Management, Kaizen, Green Lean, Lean Office, Lean Healthcare) w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych; Zrównoważone organizacje - zagadnienia związane z rozwojem zrównoważonym w przedsiębiorstwach; Zarządzanie środowiskiem w przedsiębiorstwie - systemy zarządzania środowiskowego m.in. wg normy ISO 14001, EMAS; Ekologiczne aspekty w prowadzeniu działalności gospodarczej, inicjatywy ekologiczne w przedsiębiorstwie; instrumenty zarządzania środowiskowego; Modele doskonałości m. in. EFQM, CAF.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ocena i zatwierdzenie I rozdziału pracy, sformułowanego celu i problemu badawczego oraz ocena wstępnej wersji II rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	ocena i zatwierdzenie I rozdziału pracy, sformułowanego celu i problemu badawczego oraz ocena wstępnej wersji II rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
ocena i zatwierdzenie I rozdziału pracy, sformułowanego celu i problemu badawczego oraz ocena wstępnej wersji II rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dydalewicz A., Ramy koncepcyjne prac magisterskich wybrane problemy metodyczne, Akademia Zarządzania 2022, 6(1), 183-205</li> <li>Szkatnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li><a href="https://open.icm.edu.pl/server/api/core/bitstreams/6c8ad0b9-edb4-4fcb-9880-3793bb1c6e78/content">https://open.icm.edu.pl/server/api/core/bitstreams/6c8ad0b9-edb4-4fcb-9880-3793bb1c6e78/content</a></li> <li><a href="https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515">https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515</a></li> </ol>							

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.