

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość w biznesie, PG_00177823						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Próchniak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	<p>Kurs koncentruje się na rzeczywistych wyzwaniach i problemach przedsiębiorczości (w tym startupów) w fazie (przed)startowej tworzenia nowych firm i ich rozwoju. Ogólnym celem jest poprawa umiejętności studentów definiowania problemów przedsiębiorczości, diagnozowania ich i rekomendowania rozwiązań. Kurs dostarcza wyjaśnień teoretycznych i praktycznych dostoiw przypadków na temat radzenia sobie przez przedsiębiorców z wyzwaniami rozwojowymi.</p> <p>Poprawi to kompetencje studentów w zakresie oceny możliwości i inicjatyw przedsiębiorczych, a także zwiększy ich gotowość do samodzielnego zakładania i rozwijania nowych firm.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student pracuje w zespole i rozwiązuje problemy w obszarze przedsiębiorczości	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student wyjaśnia specyfikę działalności startup-ów oraz innych form i przejawów przedsiębiorczości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W09] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student opisuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw oraz różne formy przedsiębiorczości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje i interpretuje kluczowe aspekty modelu biznesowego oraz kwestie finansowe.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koncepcje i proces przedsiębiorczości</li> <li>2. Tradycyjne i nowoczesne formy przedsiębiorczości</li> <li>3. Globalne wyzwania przedsiębiorczości/ Przedsiębiorczość globalna</li> <li>4. Bariery rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>5. Ekosystemy i interesariusze w rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>6. Przedsiębiorczość rodzinna</li> <li>7. Podstawy biznesowe startup-ów - projektowanie modelu biznesowego i planu finansowego</li> <li>8. Wybrane formy finansowania przedsiębiorczości: kapitał własny (Venture Capital, Crowdfunding, IPO, kryptowaluty - DeFi), kapitał obcy dług</li> <li>9. Jak przygotować się na spotkanie z inwestorem oraz proces inwestycyjny w pozyskiwaniu inwestora - dokumenty strategiczne</li> <li>10. Struktura właścicielska a oczekiwania inwestorów w świetle corporate governance</li> <li>11. Prezentacje inwestorskie</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
	projekty – praca zespołowa	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasierbek W., Wach K. (red.), Przedsiębiorczość, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum w Krakowie, Kraków 2022</li> <li>2. Skrzypek-Ahmed S., Przedsiębiorczość. Podręcznik. Studia przypadków, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Lublin 2021</li> <li>3. Lepczyński B., Próchniak J., Ewolucja pozabankowych form finansowania dłużnego przedsiębiorstw w Polsce (w:) Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020</li> <li>4. Lepczyński B., Próchniak J., Jak przekonać inwestora venture capital do pomysłu biznesowego - czyli jak przygotować skuteczny pitch deck? (w:) Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020</li> <li>5. Sadkowska J., Kulturowe aspekty zarządzania projektami w przedsiębiorstwach rodzinnych, Difin, Warszawa 2020</li> </ol>	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kędzierska-Szczepaniak A., Legal changes and the development of the equity crowdfunding market in Poland, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2024, 192</li> <li>2. Wodo W., Kuźma N., Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu, Wrocław 2020</li> <li>3. Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J.E., Przedsiębiorczość i finansowanie inwestycji, PWE, Warszawa 2020</li> <li>4. Godlewska-Majkowska H., Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę?, red. SGH, Warszawa 20</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Rozumienie skalowalności startupów</p> <p>Przygotowanie prezentacji pitch deck</p> <p>Proces inwestycyjny funduszu Venture Capital w spółkę</p> <p>Analiza kampanii crowdfundingowych</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.