Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Outcomes of Big Data Analysis, PG_00188975		
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jacek Maślankowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Jacek Maślankowski	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	8	1.0	41.0	50

Cel przedmiotu	
	zapoznanie studentów z kompleksowym podejściem do przetwarzania dużych zbiorów danych, przygotowanie studentów do korzystania z systemów Big Data, przygotowanie studentów do pisania skryptów in Python.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZARZL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Ma wiedzę na temat modeli przetwarzania danych i wie, jak je dopasować do zdefiniowanych wymagań. Ma wiedzę na temat kryteriów oceny źródeł danych oraz związków występujących w zbiorach danych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[IiEL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.	Ma wiedzę na temat modeli przetwarzania danych i wie, jak je dopasować do zdefiniowanych wymagań. Ma wiedzę na temat kryteriów oceny źródeł danych oraz związków występujących w zbiorach danych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[FiRL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.	Ma wiedzę na temat modeli przetwarzania danych i wie, jak je dopasować do zdefiniowanych wymagań. Ma wiedzę na temat kryteriów oceny źródeł danych oraz związków występujących w zbiorach danych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Overview of Big Data Analytics (goals, methods, types of analysis, classifications)

2. Types of data in Big Data Analytics (machine generated data, human generated data, business mediated data)

3. Internet Marketing finding value in data and the quality of Big Data (hyperdimensions and attributes)

4. Data Mining, Text Mining, Web Mining and Machine Learning Tools

5. Big Data ecosystem (tools and software for analysis)

6. Practical aspects of Big Data implementation - MapReduce algorithms, regular expressions

7. Case studies

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość zagadnień związanych z bazami danych

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Projekt systemu wykorzystujący źródła Big Data	51.0%	80.0%
Aktywność na zajęciach	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Hawker, M. (2025) The Data Hero Playbook: Developing Your Data Leadership Superpowers, Wiley Mayer-Schonberger, V., Cukier, K. (2013) Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think, Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt

	Uzupełniająca lista lektur	Woods, G. (2024) The AI-Driven Leader: Harnessing AI to Make Faster, Smarter Decisions., AI Thought Leadership Publisher Glass, R., Callahan, S., (2015) The Big Data-Driven Business: How to Use Big Data to Win Customers, Beat Competitors, and Boost Profits, John Wiley & Sons
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Projekt systemu Big Data prezentujący ceny nieruchomości pobrane z Internetu Projekt systemu Big Data z analizą sentymentu na podstawie komentarzy w Internecie Projekt systemu Big Data identyfikujący rodzaj przedsiębiorstw na podstawie strony internetowej	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.