Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodologia badań językoznawczych, PG_00189328		
Kierunek studiów	Filologia angielska (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Językoznawstwa Korpusowego i Glottodydaktyki		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Dagmara Solska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Anna Bączkowska, prof. UG	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	14	1.0	60.0	75

Cel przedmiotu

Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, procedurami i narzędziami badań w językoznawstwie oraz językoznawstwie stosowanym, ze szczególnym uwzględnieniem praktycznego projektowania badań empirycznych. Kurs obejmuje metody jakościowe, ilościowe i mieszane, a także podstawowe elementy statystyki, analizy korpusowej i wizualizacji danych.

Szczególny nacisk położony jest na współczesne zastosowania metodologii językoznawczej: analizę dyskursu, badania komunikacji cyfrowej, analizę mediów społecznościowych, analizę multimodalną, badania ankietowe i wywiadowe oraz korpusowo wspomaganą analizę języka. Studenci pracują z autentycznymi danymi językowymi, takimi jak teksty medialne, wypowiedzi użytkowników internetu, komentarze, posty, transkrypcje rozmów, materiały multimodalne i małe korpusy tematyczne.

Kurs przygotowuje studentów do samodzielnego zaprojektowania, przeprowadzenia i przedstawienia małego projektu badawczego z zakresu językoznawstwa stosowanego, analizy dyskursu, komunikacji cyfrowej lub badań nad mediami społecznościowymi.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FAMU2_W09] Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe językoznawstwa, w szczególności w odniesieniu badań nad językiem angielskim.	zna i rozumie główne tendencje rozwojowe językoznawstwa, w szczególności w odniesieniu badań nad językiem angielskim	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FAMU2_K02] Jest gotowa do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu studiów anglistycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w wybranym miejscu pracy w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu metodologii badań językoznawczych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii opiekuna naukowego w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FAMU2_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu anglojęzycznego językoznawstwa i literaturoznawstwa oraz języka angielskiego.	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie metodologii badań językoznawczych oraz uznaje znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz ich roli w życiu społecznym;	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FAMU2_W07] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu językoznawstwa, w tym w szczególności dotyczącą badań nad językiem angielskim.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu metodologii badań językoznawczych, w tym w szczególności dotyczącą badań nad językiem angielskim	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FAMU2_W01] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu anglistycznego językoznawstwa.	zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu metodologii badań językoznawczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FAMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metodologie badań oraz teorie z zakresu anglistycznego językoznawstwa.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metodologie badań oraz teorie z zakresu anglistycznego językoznawstwa	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FAMU2_U06] Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa, również posługując się zaawansowaną terminologią specjalistyczną.	potrafi komunikować się w mowie i piśmie w języku angielskim ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu metodologii badań językoznawczych, posługując się zaawansowaną terminologią specjalistyczną.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FAMU2_W05] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowaną terminologię z zakresu językoznawstwa, w tym w szczególności mającą zastosowanie w badaniach nad językiem angielskim.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowaną terminologię z zakresu językoznawstwa, w tym w szczególności mającą zastosowanie w badaniach nad językiem angielskim	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

Treści przedmiotu

1. **Badania językoznawcze jako projekt empiryczny**
   - formułowanie problemów, pytań badawczych i hipotez;
   - związek między teorią, danymi, metodą i interpretacją;
   - dobór metody do problemu badawczego i materiału językowego.
2. **Typy badań w językoznawstwie i językoznawstwie stosowanym**
   - badania jakościowe, ilościowe i mieszane;
   - badania przekrojowe, wzdłużne, porównawcze i eksperymentalne;
   - dane naturalne i dane wywołane;
   - możliwości i ograniczenia różnych projektów badawczych.
3. **Dane w badaniach lingwistycznych**
   - typy danych językowych: teksty, transkrypcje, nagrania, ankiety, wywiady, korpusy i dane internetowe;
   - dobór próby i materiału badawczego;
   - przygotowanie, organizacja i anonimizacja danych.
4. **Metody jakościowe w badaniach językowych**
   - wywiady, obserwacja, studia przypadku, narracje i dzienniki;
   - kodowanie jakościowe i analiza tematyczna;
   - interpretacja danych językowych z uwzględnieniem kontekstu.
5. **Analiza dyskursu**
   - dyskurs jako język w kontekście społecznym, medialnym i instytucjonalnym;
   - podstawowe jednostki i kategorie analizy dyskursu;
   - elementy krytycznej analizy dyskursu, analizy gatunków, rozmowy i argumentacji.
6. **Komunikacja cyfrowa i media społecznościowe**
   - analiza komunikacji online: komentarzy, postów, hashtagów, memów, forów i platform cyfrowych;
   - język, tożsamość i autoprezentacja w internecie;
   - dyskurs publiczny w mediach społecznościowych;
   - podstawy pozyskiwania, selekcji i etycznej analizy danych internetowych.
7. **Analiza multimodalna**
   - relacje między językiem, obrazem, dźwiękiem, emoji, układem graficznym i interfejsem;
   - analiza memów, reklam, postów wizualnych i materiałów medialnych;
   - podstawy interpretacji komunikatów multimodalnych.
8. **Korpusy językowe i korpusowo wspomagana analiza dyskursu**
   - podstawowe pojęcia analizy korpusowej;
   - konkordancje, kolokacje, frekwencja i słowa kluczowe;
   - wykorzystanie małych korpusów tematycznych w badaniach językowych.
9. **Projektowanie narzędzi badawczych**
   - projektowanie ankiet, kwestionariuszy, scenariuszy wywiadów i arkuszy kodowania;
   - pilotaż narzędzi badawczych;
   - łączenie różnych metod w projekcie mieszanym.
10. **Elementy metod ilościowych i statystyki dla lingwistów**

podstawowe typy danych i zmiennych;
statystyka opisowa i prosta wizualizacja danych;
podstawy testowania hipotez i interpretacji wyników ilościowych.

Prezentacja wyników badań
struktura raportu badawczego i artykułu naukowego;
opis danych, metod i procedur analitycznych;
prezentowanie przykładów, tabel, wykresów i wniosków;
standardy cytowania i zasady rzetelności akademickiej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

poziom języka angielskiego - C1

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Litosseliti, L. (ed.). 2018. *Research Methods in Linguistics*. 2nd ed. London: Bloomsbury Academic.
2. Rose, H., McKinley, J., and Briggs Baffoe-Djan, J. 2020. *Data Collection Research Methods in Applied Linguistics*. London: Bloomsbury Academic.
3. McKinley, J., and Rose, H. (eds.). 2020. *The Routledge Handbook of Research Methods in Applied Linguistics*. London/New York: Routledge.
4. Paltridge, B. 2021. *Discourse Analysis: An Introduction*. 3rd ed. London: Bloomsbury Academic.
5. Page, R., Barton, D., Lee, C., Unger, J. W., and Zappavigna, M. 2022. *Researching Language and Social Media: A Student Guide*. 2nd ed. London/New York: Routledge.
6. Georgakopoulou, A., and Spilioti, T. (eds.). 2016. *The Routledge Handbook of Language and Digital Communication*. London/New York: Routledge.
7. Handford, M., and Gee, J. P. (eds.). 2023. *The Routledge Handbook of Discourse Analysis*. 2nd ed. London/New York: Routledge.
8. Gries, S. T. 2021. *Statistics for Linguistics with R: A Practical Introduction*. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter Mouton.

	Uzupełniająca lista lektur	1. Kozinets, R. V. 2020. *Netnography: The Essential Guide to Qualitative Social Media Research*. 3rd ed. London: SAGE. 2. Jewitt, C., Bezemer, J., and O'Halloran, K. 2025. *Introducing Multimodality*. 2nd ed. London/New York: Routledge. 3. Flowerdew, J., and Richardson, J. E. (eds.). 2018. *The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies*. London/New York: Routledge. 4. Wodak, R., and Meyer, M. (eds.). 2016. *Methods of Critical Discourse Studies*. 3rd ed. London: SAGE. 5. Zappavigna, M. 2018. *Searchable Talk: Hashtags and Social Media Metadiscourse*. London/New York: Bloomsbury Academic. 6. Tagg, C. 2015. *Exploring Digital Communication: Language in Action*. London/New York: Routledge. 7. Baker, P., and Egbert, J. (eds.). 2016. *Triangulating Methodological Approaches in Corpus Linguistic Research*. London/New York: Routledge. 8. Friginal, E., and Hardy, J. A. 2021. *The Routledge Handbook of Corpus Approaches to Discourse Analysis*. London/New York: Routledge. 9. Plonsky, L. (ed.). 2015. *Advancing Quantitative Methods in Second Language Research*. New York/London: Routledge.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Czym jest pytanie badawcze i jak je poprawnie sformułować w badaniach językoznawczych? • Jak dobrać metodę badawczą do problemu, danych i celu analizy? • Jakie są podstawowe różnice między badaniami jakościowymi, ilościowymi i mieszanymi? • Jak pozyskiwać, selekcjonować i przygotowywać dane językowe do analizy? • Jak analizować autentyczne dane językowe, np. teksty medialne, wypowiedzi online, komentarze, posty, wywiady lub dane korpusowe? • Jak zaprojektować prostą analizę dyskursu, komunikacji cyfrowej lub mediów społecznościowych? • Jak tworzyć małe korpusy tematyczne i wykorzystywać je w badaniach językowych? • Jak stosować podstawowe procedury kodowania jakościowego? • Jak przeprowadzić prostą analizę ilościową danych językowych, np. frekwencje, porównania, kolokacje lub podstawowe zależności? • Jak interpretować i wizualizować wyniki analizy językowej? • Jakie problemy etyczne pojawiają się w pracy z danymi językowymi, zwłaszcza danymi internetowymi? • Jak opracować mini-projekt badawczy: od pytania badawczego, przez dobór danych i metod, po analizę i wnioski? **Przykładowe zadanie praktyczne:** Zaprojektowanie mini-projektu badawczego z zakresu językoznawstwa stosowanego, analizy dyskursu, komunikacji cyfrowej lub badań mediów społecznościowych, obejmującego sformułowanie pytania badawczego, dobór danych, wybór metody analizy oraz krótką prezentację wyników.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.