

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie instytucjami artystycznymi II, PG_00189683						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Agnieszka Żukowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu wstępne zapoznanie z ogólną teorią zarządzania, wybranymi zagadnieniami z zakresu Makroekonomii i Mikroekonomii stosowanymi w praktyce biznesowej oraz ze współczesnymi metodami zarządzania instytucjami artystycznymi w Polsce. Ma dostarczyć wiedzy o specyfice tych instytucji i ich funkcjonowaniu w kontekście organizacyjnym, prawnym, ekonomicznym i artystycznym, w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym, scharakteryzować ich funkcjonowanie w odniesieniu do m.in. rynku sztuki, polityki kulturalnej, animacji kultury, zarządzania projektem, marketingu. Zajęcia mają dać podstawy do zdobywania umiejętności potrzebnych do organizacji i realizacji zadań w obszarze kultury.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K03] Jest gotowa do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, a także realizacji działań na rzecz środowiska społecznego, z wykorzystaniem współczesnych metod i form organizowania działalności kulturalnej, w ramach zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_K02] Jest gotowa do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_K04] Jest gotowa do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w zarządzaniu instytucjami artystycznymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W02] Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru zarządzania instytucjami artystycznymi w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz wykonywaniu zadań menedżerskich w obszarze kultury i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w polskich instytucjach artystycznych w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZIAL3_W06] Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym i/lub realizacją projektów artystycznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	W programie zajęć znajdują się elementy wiedzy z obszarów: zarządzania projektem, organizacji kultury, polityki kulturalnej, animacji kultury, marketingu, public relations oraz funkcjonowania rynku sztuki. Zajęcia dostarczają wstępnej wiedzy i umiejętności, potrzebnych do przeprowadzenia własnego działania w kulturze, zapoznają z metodami, dzięki którym twórczy pomysł staje się rzeczywistym projektem. Istotnym elementem będą wizyty w wybranych instytucjach Trójmiasta lub spotkania z ich przedstawicielami, a także praca studentów nad autorskimi projektami nowych instytucji artystycznych lub kulturalnych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	przygotowanie i prezentacja (w grupie 4-5-osobowej) autorskiego projektu działania w kulturze, stanowiącego dokumentację powołującą do istnienia nową instytucję kultury	51.0%	70.0%
	czynny udział w zajęciach, systematyczne przygotowywanie w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Aktywne domy kultury, Warszawa 2009, www.aktywnedomykultury.pl. • Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001 (wybrane rozdziały) • Begg D., Fischer St., Dornbusch R., Makroekonomia, Warszawa 2003. • Bobrowska E., Dom kultury jako instytucja społeczeństwa obywatelskiego, [w:] Dom kultury w XXI wieku wizje, niepokoje, rozwiązania, red. B. Jedlewska, B. Skrzypczak, Olsztyn 2009. • Bobrowska E., Przemiany modelowe instytucji domu kultury, Kraków 1997. • Ciechan-Kujawa M., Biznes Plan standardy i praktyka, Toruń 2007. • Dadel M., Jak napisać dobry projekt?, Warszawa 2007. • Dragičević-Šešić M., Stojković B., Kultura: Zarządzanie, animacja, marketing, tłum. J. Ambroziak, Warszawa 2010. • Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa 2009. • Gołat R., Podstawy prawa kultury, Poznań 2006. • Grad J., U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań, 1999. • Grajewski P., Organizacja procesowa, Warszawa 2007 • Hagoort G., Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1997. • Ilczuk D., Polityka kulturalna w społeczeństwie obywatelskim, Kraków 2002. • Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?, red. J. Sójka, M. Poprawski, P. Kieli-szewski, Poznań 2009. • Instytucje w czasach kryzysu, red. J. Sójka, P. Kieliszewski, P. Landsberg, Poznań 2009 (wybrane rozdziały). • Kargul J., Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Toruń 1996. • Karna W. J., Zmiany w zarządzaniu publicznymi instytucjami kultury, Kraków 2009. • Kotler P., Marketing: analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Warszawa 1996. • Kultura i przemysł kultury szansą rozwojową dla Polski, red. J. Szomburg, Gdańsk 2002. • Matt G., Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury, Warszawa 2006. • Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013. • Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 1989-2009. Raport o teatrze, Warszawa 2009. • Praweńska-Skrzypek G., Polityka kulturalna polskich samorządów. Wybrane zagadnienia, Kraków 2003. • Raport: Finansowanie kultury i zarządzanie instytucjami kultury, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Kongres Kultury Polskiej 2009, www.kongreskultury.pl. • Raporty o stanie kultury. Wnioski i rekomendacje, Warszawa 2009. • Ustawa z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych. • Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. • Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach. • Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym. • Ustawa z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kultury. • Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 roku Prawo o stowarzyszeniach. • Włodarski J., Zeidler K., Prawo muzeów, Warszawa 2008. • Zarządzanie w kulturze, t. 1-9, Kraków 2000-2009 (wybrane fragmenty). • Zeidler K., Prawo ochrony dziedzictwa kultury, Warszawa 2008. <p>Prowadzący każdorazowo uaktualnia listę lektur na początku semestru</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Prowadzący każdorazowo podaje do wiadomości studentów listę lektur na początku semestru.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.