Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie instytucjami artystycznymi II, PG_00189683		
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Agnieszka Żukowska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć						
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu
Przedmiot ma na celu wstępne zapoznanie z ogólną teorią zarządzania, wybranymi zagadnieniami z zakresu Makroekonomii i Mikroekonomii stosowanymi w praktyce biznesowej oraz ze współczesnymi metodami zarządzania instytucjami artystycznymi w Polsce. Ma dostarczyć wiedzy o specyfice tych instytucji i ich funkcjonowaniu w kontekście organizacyjnym, prawnym, ekonomicznym i artystycznym, w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym, scharakteryzować ich funkcjonowanie w odniesieniu do m.in. rynku sztuki, polityki kulturalnej, animacji kultury, zarządzania projektem, marketingu. Zajęcia mają dać podstawy do zdobywania umiejętności potrzebnych do organizacji i realizacji zadań w obszarze kultury.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_W02] Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w polskich instytucjach artystycznych w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_W06] Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru zarządzania instytucjami artystycznymi w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz wykonywaniu zadań menedżerskich w obszarze kultury, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w zarządzaniu instytucjami artystycznymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, a także realizacji działań na rzecz środowiska społecznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, z wykorzystaniem współczesnych metod i form organizowania działalności kulturalnej, w ramach zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	W programie zajęć znajdą się elementy wiedzy z obszarów: zarządzania projektem, organizacji kultury, polityki kulturalnej, animacji kultury, marketingu, public relations oraz funkcjonowania rynku sztuki. Zajęcia dostarczą wstępnej wiedzy i umiejętności, potrzebnych do przeprowadzenia własnego działania w kulturze, zapoznają z metodami, dzięki którym twórczy pomysł staje się rzeczywistym projektem. Istotnym elementem będą wizyty w wybranych instytucjach Trójmiasta lub spotkania z ich przedstawicielami, a także praca studentów nad autorskimi projektami nowych instytucji artystycznych lub kulturalnych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowanie i prezentacja (w grupie 4-5-osobowej) autorskiego projektu działania w kulturze, stanowiącego dokumentację powołującą do istnienia nową instytucję kultury	51.0%	70.0%
	czynny udział w zajęciach, systematyczne przygotowywanie w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Aktywne domy kultury, Warszawa 2009, www.aktywnedomykultury.pl. • Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001 (wybrane rozdziały) • Begg D., Fischer St., Dornbusch R., Makroekonomia, Warszawa 2003. • Bobrowska E., Dom kultury jako instytucja społeczeństwa obywatelskiego, [w:] Dom kultury w XXI wieku wizje, niepokoje, rozwiązania, red. B. Jedlewska, B. Skrzypczak, Olsztyn 2009. • Bobrowska E., Przemiany modelowe instytucji domu kultury, Kraków 1997. • Ciechan-Kujawa M., Biznes Plan standardy i praktyka, Toruń 2007. • Dadel M., Jak napisać dobry projekt?, Warszawa 2007. • Dragićević-Šešić M., Stojković B., Kultura: Zarządzanie, animacja, marketing, tłum. J. Ambroziak, Warszawa 2010. • Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa 2009. • Golat R., Podstawy prawa kultury, Poznań 2006. • Grad J., U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań, 1999. • Grajewski P., Organizacja procesowa, Warszawa 2007 • Hagoort G., Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1997. • Ilczuk D., Polityka kulturalna w społeczeństwie obywatelskim, Kraków 2002. • Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?, red. J. Sójka, M. Poprawski, P. Kieli-szewski, Poznań 2009. • Instytucje w czasach kryzysu, red. J. Sójka, P. Kieliszewski, P. Landsberg, Poznań 2009 (wybrane rozdziały). • Kargul J., Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Toruń 1996. • Karna W. J., Zmiany w zarządzaniu publicznymi instytucjami kultury, Kraków 2009. • Kotler P., Marketing: analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Warszawa 1996. • Kultura i przemysły kultury szansą rozwojową dla Polski, red. J. Szomburg, Gdańsk 2002. • Matt G., Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury, Warszawa 2006. • Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013. • Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 19892009. Raport o teatrze, Warszawa 2009. • Prawelska-Skrzypek G., Polityka kulturalna polskich samorządów. Wybrane zagadnienia, Kraków 2003. • Raport: Finansowanie kultury i zarządzanie instytucjami kultury, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Kongres Kultury Polskiej 2009, www.kongreskultury.pl. • Raporty o stanie kultury. Wnioski i rekomendacje, Warszawa 2009. • Ustawa z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych. • Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. • Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach. • Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym. • Ustawa z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kultury. • Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 roku Prawo o stowarzyszeniach. • Włodarski J., Zeidler K., Prawo muzeów, Warszawa 2008. • Zarządzanie w kulturze, t. 1-9, Kraków 2000-2009 (wybrane fragmenty). • Zeidler K., Prawo ochrony dziedzictwa kultury, Warszawa 2008. Prowadzący każdorazowo uaktualnia listę lektur na początku semestru
	Uzupełniająca lista lektur	Prowadzący każdorazowo podaje do wiadomości studentów listę lektur na początku semestru.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.