Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe II, PG_00189688		
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	7.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Pastuszak	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	210.0	0.0	0.0	0.0	210
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	210	0.0	0.0	210

Cel przedmiotu	Celem praktyk jest: zapoznanie się studentów z funkcjonowaniem instytucji, w których mogą szukać pracy po zakończeniu studiów; doskonalenie i praktyczne zastosowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji związanych z projektowaniem i organizacją wydarzeń artystycznych i kulturalnych, pracą sceniczną i/lub administracyjną w instytucjach artystycznych i kulturalnych (odpowiednio do wybranej specjalności); jak również zapoznanie studentów z szerokim wachlarzem wydarzeń kulturalnych i artystycznych z punktu widzenia odbiorcy i wyrobienie orientacji we współczesnym życiu artystycznym i kulturalnym.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W04] Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych (ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych instytucji artystycznych i organizacji pozarządowych działających w polu kultury). Potrafi tę wiedzę zastosować praktycznie w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i/lub realizacją projektów artystycznych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą realizacji i organizacji prac artystycznych.	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą działalności artystycznej i kulturalnej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym).	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i uwarunkowania wykonywania zawodu artysty w kontekście takich zjawisk jak projektyzacja i grantoza.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych związanych z zarządzaniem instytucjami i organizacjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym). Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji w kontekście praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i wdrażania nowatorskich rozwiązań w obszarze zarządzania instytucjami artystycznymi i projektami. Potrafi też krytycznie oceniać działania własne, zespołów, którymi kieruje i instytucji/organizacji, w których pracy uczestniczy, przyjmować odpowiedzialność za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZIAL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii pracowników instytucji artystycznych i kulturalnych w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o sztuce i zarządzania instytucjami artystycznymi.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności w kontekście codziennej działalności instytucji artystycznych.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce oraz nauk o zarządzaniu i jakości w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania projektami, wdrażania nowych rozwiązań w instytucjach kultury i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi.	Zna i rozumie relację między działalnością kulturalną w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) a fundamentalnymi dylematami współczesnej cywilizacji dotyczącymi funkcjonowania sztuki i zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[ZIAL3_W06] Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teorią i praktyką zarządzania instytucjami artystycznymi i rozumie ich zastosowanie w codziennej działalności kulturalnej i artystycznej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym); wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub realizacji własnych koncepcji artystycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna podstawy prawne działalności kulturalnej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) oraz normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; zna również metodykę zarządzania projektami artystycznymi i kulturalnymi i wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[ZIAL3_U08] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub w działaniach artystycznych.	Potrafi samodzielnie planować i realizować program praktyk zawodowych, a tym samym własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze oraz zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnym i/lub w działaniach artystycznych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk

Treści przedmiotu	Dla studentów specjalności menedżerskiej przewidziano cztery rodzaje praktyk: 1. w działach merytorycznych instytucji artystycznych i kulturalnych, 2. praktyki festiwalowe, 3. projekty studenckie, 4. praktyki odbiorcy sztuki i kultury. Praktyki mogą być realizowane w instytucjach krajowych i międzynarodowych, z którymi Uniwersytet Gdański podpisał porozumienie o przeprowadzeniu studenckich praktyk zawodowych, takich jak m. in. Gdański Teatr Szekspirowski, Studium Wokalno-Aktorskie im. Danuty Baduszkowej, Instytut Kultury Miejskiej, Teatr Boto, Teatr na Plaży.
Wymagania wstępne i dodatkowe	

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
praca pisemna	90.0%	10.0%
realizacja programu praktyk	90.0%	90.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

- Bolland R., Collopy F., Managing as Designig, Stanford University Press, Stanford 2004.
- Byrnes W., Brkic A., The Routledge Companion to Arts Management, Routledge, London 2019
- Dragicevic-Sesic M., Stojkovic B., Kultura: zarządzanie, animacja, marketing. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010.
- Engage Audiences, Study on Audience Development - How to place audiences at the centre of cultural organisations, European Commision, 2017: http://engageaudiences.eu/materials
- Ilczuk, D., Ekonomika kultury. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Kieliszewski P., Poprawski M., Instytucje publiczne i dyplomacja kulturalna. Potencjały i wyzwania, [w:] ZARZĄDZANIE PUBLICZNE, nr 3 (9), Scholar, Kraków 2009, s. 19-32.
- Klaic D. Mobilność wyobraźni. Międzynarodowa Współpraca Kulturalna. Przewodnik. Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana, Warszawa 2013.
- Magala S. Kompetencje Międzykulturowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
- Martin J., Organizational Culture. Mapping the Terrain, SAGE, Thousand Oaks 2002.
- Poprawski M., Promocja, marketing i frekwencja - aspekty zarządzania muzeami w Polsce, [w:] Statystyka muzeów. Muzea w 2017 roku, red. K. Figaj, K. Andrzejkowicz, K. Żmijewska, NIMOZ Warszawa 2018, s. 42-75.
- Poprawski M., Rozwój publiczności - seniorzy w instytucji kultury [w:] Odbiorcy instytucji kultury: rodziny, seniorki i seniorzy w instytucji kultury, red. M. Herkt, A. Mieszała, CTK TRAKT, Poznań 2018, s. 77-96.
- Poprawski M., Mękarski M., Firych P., Brzezińska A. W. i inni, Nowe lokowanie instytucji publicznych w miejskich ekosystemach kultury w Polsce, ROK UAM, Związek Miast Polskich, Poznań 2016.
- Poprawski M. Landsberg P., Firych P., Mękarski M. i inni, Oddziaływanie festiwali na polskie miasta. Studium kompetencji kadr sektora kultury oraz synergii międzysektorowej, ROK UAM, Związek Miast Polskich, Poznań 2015.
- Sójka J., Kleliszewski P., Landsberg P., Poprawski M., Instytucje kultury w czasach kryzysu. Studia Kulturoznawcze. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2009.
- Śliwa M. (red.), Strategie dla kultury, kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, MIK, Kraków 2011.
- Wojciechowski J. S., Kultura i polityki, Wydawnictwo UJ, Kraków 2004.

	Uzupełniająca lista lektur	• Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001. • Datko A., Necel R., Nowoczesna instytucja kultury. Raport z badań, Poznań 2011. • Gazur A. Ł., Kultura jest jak sport wyczynowy, rozmowa z prof. Jackiem Purchlą, Dziennik Polskiz 11.04.2013, s. 10. • Gazur A. Ł., Teatr opanowało lenistwo, rozmowa z Piotrem Siekluckim, dyrektorem Teatru Nowego w Krakowie, Dziennik Polski z 5.03.2013. • Gierat-Bieroń B., Europejskie modele polityki kulturalnej (2), Kraków 2006. • Haselbach D., Klein A., Knüsel P., Opitz S., Der Kulturinfarkt Von Allem zu viel und überall dasGleiche, Monachium 2012. • Jagodzińska K., Charakterystyka działalności kulturalnej w Polsce po transformacji ustrojowej [w:] J. Hausner, A. Karwińska, J. Purchla (red.), Kultura a rozwój, Warszawa 2013 • http://www.mck.krakow.pl/news/spotkanie-kultura-a-rozwoj [odczyt: 13.07.2014]. • Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 1989-2009, Warszawa 2009 • Raport o teatrze: www.kongreskultury.pl [odczyt: 15.07.2014]. • Płoski P., Lewandowska K., Tuscher J., Reformy teatrów miejskich w Europie [w:] Program rozwoju kultury w Warszawie w latach 20092020, Warszawa 2008. • Rozhin A. (red.), Raport o stanie teatru za rok 2001, Warszawa 2003. • Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 13 lipca 1993 roku w sprawie określenia zadań i kompetencji z zakresu rządowej administracji ogólnej i specjalnej, które mogą być przekazane niektórym gminom o statusie miasta, wraz z mieniem służącym do ich wykonywania, a także zasad i trybu ich przekazywania. Dz.U. 1993 r. Nr 65 poz. 309. • Stanowski R., Kultura nie jest grzeczna, rozmowa z Bartoszem Szydłowskim, dyrektorem Łaźni Nowej członkiem Rady do spraw Instytucji Artystycznych Ministerstwa Kultury, Dziennik Polski z 08.03.2013. • Suchan J., Instytucje publiczne, czyli jakie? [w:] B. Sobieszek (red.), Regionalny Kongres Kultury 2011. Raport, Łódź 2011, s. 66-71. • Szulborska-Łukaszewicz J., Kultura to proces dochodzenia do wartości [w:] E. Orzechowski, K.Plebańczyk (red.), Zarządzanie w Kulturze, t. 10, Kraków 2009, s. 345-354. • Szulborska-Łukaszewicz J., Instytucje kultury w Polsce specyfika ich organizacji i finansowania, Zarządzanie w Kulturze 2012, nr 13, z. 4, s. 305-328. • Szulborska-Łukaszewicz J., Zarządzanie publiczną instytucją kultury w Polsce misja a ekonomika, Zarządzanie w Kulturze 2013, nr 14, z. 1, s. 19-39. • Szulborska-Łukaszewicz J., Polityka kulturalna w Krakowie, Kraków 2009. • Szulborska-Łukaszewicz J., Wstęp [w:] Miejskie Instytucje kultury. Przewodnik, Kraków, 2000.Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku działalności pożytku publicznego i o wolontariacie Dz.U. 2010 r. Nr 234 poz.1536. • Ustawa z dnia 31 sierpnia 2011 r. o zmianie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz niektórychinnych ustaw, Dz.U. 2011 r. Nr 207 poz. 1230. • Towse R., Ekonomia kultury. Kompendium, Warszawa 2011. • Trzeciak H., Ekonomika teatru, Warszawa 2011. • Wagińska-Marzec M., Zmiany strukturalne i finansowo-organizacyjne w kulturze zjednoczonych Niemiec [w:] Z. Mazur, H.Orłowski, M. Wagińska-Marzec, Kultura zjednoczonych Niemiec. Wybrane problemy, Poznań2013. • Wagińska-Marzec M., Debata wokół subwencjonowania kultury w Niemczech, Przegląd Zachodni 2012, nr 3 (344). • Wolak U., Kultura na wolny rynek. Warto sięgać po prywatne pieniądze, Dziennik Polski z 19.09.2013. • Wolak U., Prywatne teatry są dyskryminowane, rozmowa z Anną Nowicką, reżyserką, aktorką i dyrektorką Teatru Barakah, Dziennik Polski z16.03.2013; http://forumsztukiwspolczesnej.blogspot.com/ [odczyt:12.07.2014]; • http://www.dziennikpolski24.pl/tag/kulturapodsciana.html[odczyt: 14.07.2014]. •
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Instytucje kultury i zarządzanie jako przedmiot studiów: definicje, fundament teoretyczny, podstawy prawne 2. Kultura i organizacja spektrum wyzwań dla kulturoznawcy i praktyka 3. Polityka kulturalna jako dziedzina aktywności instytucji kultury 4. Instytucje kultury ukierunkowane na publiczność; rozwój publiczności pomiędzy marketingiem a edukacją kulturową 5. Kultury organizacyjne organizacji kulturalnych; symbolizm organizacyjny w instytucji kultury 6. Przywództwo i zarządzanie zespołem w instytucji kultury 7. Ekonomika kultury i zarządzanie instytucjami kultury. Przedsiębiorczość i niegospodarność w instytucji kultury. Dane, badania i statystyka w instytucji kultury 8. Strategicznie czy spontanicznie? Wzorce i praktyka zarządzania strategicznego w instytucji kultury 9. Zarządzanie projektem kulturalnym na przykładzie festiwali artystycznych 10. Zarządzanie kryzysem i konfliktem w instytucji kultury 11. Zarządzanie współpracą międzynarodową w instytucji kultury 12. Instytucja kultury i media komunikacji społecznej 13. Instytucja kultury jako element ekosystemu; współpraca międzysektorowa w kulturze 14. Funkcjonowanie instytucji jako sprawcy zmiany w społeczności lokalnej
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.