Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe III, PG_00189694		
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	9.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Pastuszak	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	270.0	0.0	0.0	0.0	270
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	270	0.0	0.0	270

Cel przedmiotu	Celem praktyk jest: zapoznanie się studentów z funkcjonowaniem instytucji, w których mogą szukać pracy po zakończeniu studiów; doskonalenie i praktyczne zastosowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji związanych z projektowaniem i organizacją wydarzeń artystycznych i kulturalnych, pracą sceniczną i/lub administracyjną w instytucjach artystycznych i kulturalnych (odpowiednio do wybranej specjalności); jak również zapoznanie studentów z szerokim wachlarzem wydarzeń kulturalnych i artystycznych z punktu widzenia odbiorcy i wyrobienie orientacji we współczesnym życiu artystycznym i kulturalnym.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji w kontekście praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i wdrażania nowatorskich rozwiązań w obszarze zarządzania instytucjami artystycznymi i projektami. Potrafi też krytycznie oceniać działania własne, zespołów, którymi kieruje i instytucji/organizacji, w których pracy uczestniczy, przyjmować odpowiedzialność za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej .	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych związanych z zarządzaniem instytucjami i organizacjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym). Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii pracowników instytucji artystycznych i kulturalnych w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi.	Zna i rozumie relację między działalnością kulturalną w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) a fundamentalnymi dylematami współczesnej cywilizacji dotyczącymi funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i uwarunkowania wykonywania zawodu artysty w kontekście takich zjawisk jak projektyzacja i grantoza.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna podstawy prawne działalności kulturalnej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) oraz normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; zna również metodykę zarządzania projektami artystycznymi i kulturalnymi i wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i/lub realizacją projektów artystycznych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_U08] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub w działaniach artystycznych.	Potrafi samodzielnie planować i realizować program praktyk zawodowych, a tym samym własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub w działaniach artystycznych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_W04] Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych (ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych instytucji artystycznych i organizacji pozarządowych działających w polu kultury). Potrafi tę wiedzę zastosować praktycznie w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[ZIAL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą realizacji i organizacji prac artystycznych.	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą działalności artystycznej i kulturalnej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym).	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o sztuce i zarządzania instytucjami artystycznymi.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności w kontekście codziennej działalności instytucji artystycznych	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania projektami, wdrażania nowych rozwiązań w instytucjach kultury i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_W06] Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teorią i praktyką zarządzania instytucjami artystycznymi i rozumie ich zastosowanie w codziennej działalności kulturalnej i artystycznej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym); wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Studenci specjalności sceniczno-menedżerskiej realizują praktyki odbiorcy kultury i sztuki oraz praktyki artystyczne we współpracy ze Studium Wokalno-Aktorskim im. Danuty Baduszkowej, Teatrem Muzycznym w Gdyni oraz zewnętrznymi instytucjami artystycznymi. Dla studentów specjalności menedżerskiej przewidziano cztery rodzaje praktyk: 1. w działach merytorycznych instytucji artystycznych i kulturalnych, 2. praktyki festiwalowe, 3. projekty studenckie, 4. praktyki odbiorcy sztuki i kultury. Praktyki mogą być realizowane w instytucjach krajowych i międzynarodowych, z którymi Uniwersytet Gdański podpisał porozumienie o przeprowadzeniu studenckich praktyk zawodowych, takich jak m. in. Gdański Teatr Szekspirowski, Studium Wokalno-Aktorskie im. Danuty Baduszkowej, Instytut Kultury Miejskiej, Teatr Boto, Teatr na Plazy.
Wymagania wstępne i dodatkowe	

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
realizacja programu praktyk	90.0%	90.0%
praca pisemna	90.0%	10.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Bolland, R., Collopy,F. Managing as Designig, Stanford University Press, Stanford 2004.
Byrnes W., Brkic A., The Routledge Companion to Arts Management, Routledge, London 2019
Dragicevic-Sesic, M., Stojkovic, B., Kultura: zarządzanie, animacja, marketing. NarodoweCentrum Kultury, Warszawa 2010. Engage Audiences, Study on Audience Development - How to place audiences at the centre of cultural organisations, European Commision, 2017: http://engageaudiences.eu/materials
Ilczuk, D., Ekonomika kultury. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
Kieliszewski P., Poprawski M., Instytucje publiczne i dyplomacja kulturalna. Potencjały i wyzwania, [w:] ZARZĄDZANIE PUBLICZNE, nr 3 (9), Scholar, Kraków 2009, s. 19-32.
Klaic, D. Mobilność wyobraźni. Międzynarodowa Współpraca Kulturalna. Przewodnik. FundacjaNowej Kultury Bęc Zmiana, Warszawa 2013.
Magala, S. Kompetencje Międzykulturowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
Martin, J., Organizational Culture. Mapping the Terrain, SAGE, Thousand Oaks 2002.
Poprawski, M., Promocja, marketing i frekwencja - aspekty zarządzania muzeami w Polsce, w: Statystyka muzeów. Muzea w 2017 roku, red. K. Figaj, K. Andrzejkowicz, K. Żmijewska, NIMOZ,Warszawa 2018, s. 42-75.

Poprawski, M., Rozwój publiczności - seniorzy w instytucji kultury / w: Odbiorcy instytucji kultury:rodziny, seniorki i seniorzy w instytucji kultury, red. M. Herkt, A. Mieszała, CTK TRAKT, Poznań 2018, s. 77-96.
Poprawski, M. Mękarski, M., Firych P., Brzezińska A. W., i inni, Nowe lokowanie instytucjipublicznych w miejskich ekosystemach kultury w Polsce, ROK UAM, Związek Miast Polskich,Poznań 2016.
Poprawski, M. Landsberg P., Firych P., Mękarski M. i inni, Oddziaływanie festiwali na polskiemiasta. Studium kompetencji kadr sektora kultury oraz synergii międzysektorowej, ROK UAM,Związek Miast Polskich, Poznań 2015.
Sójka, J., Kleliszewski, P., Landsberg P., Poprawski M., Instytucje kultury w czasach kryzysu.Studia Kulturoznawcze. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2009.
Śliwa M. (red.) Strategie dla kultury, kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucjąkultury, MIK, Kraków 2011. Wojciechowski J. S., Kultura i polityki, Wydawnictwo UJ, Kraków 2004.

	Uzupełniająca lista lektur	Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001.Datko A., Necel R., Nowoczesna instytucja kultury. Raport z badań, Poznań 2011.Gazur A. Ł., Kultura jest jak sport wyczynowy, rozmowa z prof. Jackiem Purchlą, Dziennik Polskiz 11.04.2013, s. 10.Gazur A. Ł., Teatr opanowało lenistwo, rozmowa z Piotrem Siekluckim, dyrektorem Teatru Nowegow Krakowie, Dziennik Polski z 5.03.2013.Gierat-Bieroń B., Europejskie modele polityki kulturalnej (2), Kraków 2006.Haselbach D., Klein A., Knüsel P., Opitz S., Der Kulturinfarkt Von Allem zu viel und überall dasGleiche, Monachium2012.Jagodzińska K., Charakterystyka działalności kulturalnej w Polsce po transformacji ustrojowej[w:] J. Hausner, A. Karwińska, J. Purchla (red.), Kultura a rozwój, Warszawa 2013; http://www.mck.krakow.pl/news/spotkanie-kultura-a-rozwoj [odczyt: 13.07.2014].Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 19892009, Warszawa 2009, s. 56,Raport o teatrze: www.kongreskultury.pl [odczyt: 15.07.2014].Płoski P., Lewandowska K., Tuscher J., Reformy teatrów miejskich w Europie [w:] Program rozwoju kultury w Warszawie wlatach 20092020, Warszawa 2008.Rozhin A. (red.), Raport o stanie teatru za rok 2001, Warszawa 2003.Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 13 lipca 1993 roku w sprawie określenia zadań i kompetencji z zakresu rządowej administracji ogólnej i specjalnej, które mogą byćprzekazane niektórym gminom o statusie miasta, wraz z mieniem służącym do ich wykonywania, a także zasad i trybu ichprzekazywania. Dz.U. 1993 r. Nr 65 poz. 309.Stanowski R., Kultura nie jest grzeczna, rozmowa z Bartoszem Szydłowskim, dyrektorem Łaźni Nowej członkiem Rady do spraw Instytucji Artystycznych Ministerstwa Kultury, Dziennik Polski z 08.03.2013.Suchan J., Instytucje publiczne, czyli jakie? [w:] B. Sobieszek (red.), Regionalny Kongres Kultury 2011. Raport, Łódź 2011, s. 66-71.Szulborska-Łukaszewicz J., Kultura to proces dochodzenia do wartości [w:] E. Orzechowski,K.Plebańczyk (red.), Zarządzanie w Kulturze, t. 10, Kraków 2009, s.345-354.Szulborska-Łukaszewicz J., Instytucje kultury w Polsce specyfika ich organizacji i finansowania,Zarządzanie w Kulturze 2012, nr 13, z. 4, s. 305-328.Szulborska-Łukaszewicz J., Zarządzanie publiczną instytucją kultury w Polsce misja a ekonomika, Zarządzaniew Kulturze 2013, nr 14, z. 1, s. 19-39.Szulborska-Łukaszewicz J., Polityka kulturalna w Krakowie, Kraków 2009.Szulborska-Łukaszewicz J., Wstęp [w:] Miejskie Instytucje kultury. Przewodnik, Kraków, 2000.Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku działalności pożytku publicznego i o wolontariacie Dz.U. 2010 r. Nr 234 poz.1536.Ustawa z dnia 31 sierpnia 2011 r. o zmianie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz niektórychinnych ustaw, Dz.U. 2011 r. Nr 207 poz. 1230.Towse R., Ekonomia kultury. Kompendium, Warszawa 2011.Trzeciak H., Ekonomika teatru, Warszawa 2011.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Instytucje kultury i zarządzanie jako przedmiot studiów: definicje, fundament teoretyczny, podstawy prawne 2. Kultura i organizacja spektrum wyzwań dla kulturoznawcy i praktyka 3. Polityka kulturalna jako dziedzina aktywności instytucji kultury 4. Instytucje kultury ukierunkowana na publiczność rozwój publiczności pomiędzy marketingiem a edukacją kulturową 5. Kultury organizacyjne organizacji kulturalnych symbolizm organizacyjny w instytucji kultury 6. Przywództwo i zarządzanie zespołem w instytucji kultury 7. Ekonomika kultury i zarządzanie instytucjami kultury. Przedsiębiorczość i niegospodarność w instytucji kultury. Dane, badania i statystyka w instytucji kultury 8. Strategicznie czy spontanicznie? Wzorce i praktyka zarządzania strategicznego w instytucji kultury 9. Zarządzanie projektem kulturalnym na przykładzie festiwali artystycznych 10. Zarządzanie kryzysem i konfliktem w instytucji kultury 11. Zarządzanie współpracą międzynarodową w instytucji kultury 12. Instytucja kultury i media komunikacji społecznej 13. Instytucja kultury jako element ekosystemu współpraca międzysektorowa w kulturze 14. Funkcjonowanie instytucji jako sprawcy zmiany w społeczności lokalnej
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.