Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Teorie mediów, PG_00189697						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	1		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS	4.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Paweł Sitkiewicz, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	68.0		100
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami mediów i komunikacji, uwarunkowaniami mediów (społecznymi, gospodarczymi, politycznymi) oraz systemami medialnymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZIAL3_W02] Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu teorii mediów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy, ze szczególnym uwzględnieniem mediów oraz sztuki, oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o sztuce i zarządzania instytucjami artystycznymi.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu teorii mediów.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu teorii mediów, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[ZIAL3_W01] Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu teorii mediów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[ZIAL3_U04] Potrafi brać udział w debacie dotyczącej sztuki, literatury i zarządzania instytucjami artystycznymi: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	Potrafi brać udział w debacie dotyczącej mediów oraz sztuki: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu teorii mediów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Teoria mediów i komunikowania w kontekście nauk społecznych i humanistycznych. Teoria mediów w Polsce. Teoria mediów na świecie. Metodologia badań medioznawczych. Stare i nowe media. Media masowe i powszechne. Gatunki medialne. Doktryny medialne i systemy medialne w Polsce i na świecie. Komunikacja medialna: główne koncepcje. Konwergencja mediów: główne koncepcje. Komunikowanie masowe i globalne a kultura. Język nowych mediów. Społeczne i polityczne uwarunkowania mediów w świetle wybranych teorii medioznawczych. Media a rozwój społeczno-gospodarczy i kulturowy. Oddziaływanie mediów. Cele edukacji medialnej. Ideologia w mediach: filmy propagandowe, wiadomości telewizyjne. Nowe metafory medialne (np. społeczeństwo Sieci, społeczeństwo ekranów). Kultura partycypacji, interaktywność i interakcyjność nowych mediów, projekty społecznościowe, problem własności intelektualnej. Kampanie społeczne w mediach. Najważniejsi myśliciele medioznawstwa i teorii kultury masowej: W. Benjamin, T. Adorno, M. McLuhan, F. Casseti i R. Odin, A. Toffler, H. Jenkins, J. Baudrillard.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
czynny udział w zajęciach	51.0%	30.0%
egzamin	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W. Benjamin, *Dzieło sztuki w epoce możliwości jego technicznej reprodukcji*, [w:] *Estetyka i film*, pod red. A. Helman, Warszawa 1972; lub w tegoż, Anioł historii. Eseje, szkice, fragmenty, Poznań 1996. T. Adorno, *Podsumowanie rozważań na temat przemysłu kulturowego*, [w:] tegoż, *Sztuka i sztuki. Wybór esejów*, przeł. Krzemień-Ojak, Warszawa 1990. M. McLuhan, *Medium jest przekazem i Przekaźniki zimne i gorące*, [w:] tegoż, *Zrozumieć media*, przeł. N. Szczucka, Warszawa 2004; lub z Wyboru tekstów. A. Toffler, *Trzecia Fala*, przeł. E. Woydyłło, wyd. 2 [i nast.], Warszawa 1997, rozdział: Odmasowienie środków przekazu. F. Casetti, R. Odin, *Od paleo- do neo-telewizji. W perspektywie semiopragmatyki*, przeł. I. Ostaszewska [w:] *Po kinie?... Audiowizualność w epoce przekaźników elektronicznych*, wybór, wprowadzenie i opracowanie A. Gwóźdź, Kraków 1994. J. Baudrillard, *Precesja symulakrów*, w: tegoż, *Symulakry i symulacja*, przeł. S. Królak, Warszawa 2005. H. Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007, Wstęp, s. 7-28. A. Keen, *Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę*, Warszawa 2007, rozdz. 2 i 3. M. Filiciak, *Media. Wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i Internetu*, Gdańsk 2013; albo M. Filiciak, *Nowe media i gry komputerowe*, [w:] tegoż, *Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej*, Warszawa 2006. L. Manovich, *Język nowych mediów*, Warszawa 2006 (fragmenty). A. Nacher, *Media lokacyjne. Ukryte życie obrazów*, Kraków 2016, rodz. 1. P. Levinson, *Nowe nowe media*, przeł. M. Zawadzka, Kraków 2010, wstęp.
	Uzupełniająca lista lektur	Brak
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Ewolucja mediów, kultura konwergencji. 2. Każde medium rodzi się dwa razy. 3. Medium jest przekazem. 4. Media zimne i gorące. 5. Sztuka w epoce mechanicznej reprodukcji oraz w kulturze Web 2.0. 6. Pejzaż medialny XX i XXI wieku: od fotografii, kina i radia po gry wideo i sztukę VR. 7. Symulakry i symulacja w kulturze mediów społecznościowych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.