Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Semiotyka współczesnej sztuki, PG_00189699		
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Tomasz Wiśniewski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Tomasz Wiśniewski	

Formy zajęć						
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	68.0	100

Cel przedmiotu	Zaznajomienie studenta z podstawowymi pojęciami teoretycznymi i metodologicznymi z zakresu semiotyki współczesnej sztuki, wykształcenie umiejętności stosowania zasadniczych pojęć semiotycznych do opisu, analizy i interpretacji tekstów sztuki oraz umiejscowienia ich w kontekstach artystycznych i kulturowych. Zapoznanie studenta z głównymi metodami analizy i interpretacji tekstu sztuki.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer, korzystając z różnych jego form, zwłaszcza w dziedzinie sztuki współczesnej; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_U04] Potrafi brać udział w debacie dotyczącej sztuki, literatury i zarządzania instytucjami artystycznymi: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	Potrafi brać udział w debacie dotyczącej semiotyki współczesnej sztuki: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_W02] Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu semiotyki współczesnej sztuki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_W01] Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu semiotyki sztuki współczesnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu semiotyki współczesnej sztuki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_U02] Potrafi dokonać właściwego doboru źródeł oraz dokonać selekcji, oceny, krytycznej analizy i syntezy informacji z nich pochodzących w obszarze nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości i literaturoznawstwa.	Potrafi dokonać właściwego doboru źródeł oraz dokonać selekcji, oceny, krytycznej analizy i syntezy informacji z nich pochodzących w obszarze semiotyki współczesnej sztuki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu semiotyki współczesnej sztuki, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o sztuce i zarządzania instytucjami artystycznymi.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu semiotyki współczesnej sztuki oraz umiejętności analizy i interpretacji dzieła.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Zakres i specyfika badań semiotycznych a pojęcie sztuki i jej relacji z mechanizmami kultury. Podstawowe pojęcia semiotyczne: język, kod, znak, znaczenie, tekst. Pojęcie dzieła sztuki wobec artystycznych wypowiedzi i tekstów o różnych funkcjach. Zagadnienie komunikatu estetycznego. Narzędzia opisu tekstu sztuki. Praktyczne zastosowanie narzędzi semiotycznych do analizy i interpretacji tekstów współczesnej sztuki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.		

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>obecność i aktywny udział w zajęciach</td><td>80.0%</td><td>15.0%</td></tr>
<tr><td>opracowanie materiałów na zajęcia</td><td>51.0%</td><td>15.0%</td></tr>
<tr><td>pisemny/ustny egzamin</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr>
<tr><td>końcowa praca pisemna (projekt)</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>• David Chandler, Semiotics: The Basics, Routledge, 2005.
• Umberto Eco, Nieobecna struktura, rozdz. 1. "Świat sygnałów", rozdz. 2. "Świat sensu", Wydawnictwo KR, 1996.
• Jurij Łotman, Kultura - Historia - Literatura, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2017.
• Rachel Lawes, Using Semiotics in Marketing, KoganPage, 2020.
• Laura S. Oswald, Marketing Semiotics: Signs, Strategies, and Brand Value, OUP, 2012.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>• Umberto Eco, Dzieło otwarte, Czytelnik, 1994.
• Yuri Łotman, The Universe of the Mind, Indiana UP, 1991.
• Jurij Łotman, Kultura i eksplozja, PIW, 1999.
• Tomasz Wiśniewski, Complicite, Theatre and Aesthetics, Palgrave Macmillan, 2016.
• Andrzej Zgorzelski, System i funkcja, WUG, 1999.
• Bogusław Żyłko, Semiotyka kultury, słowo/obraz terytoria, WUG, 2011.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.