Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Najnowsze europejskie modele zarządzania i promowania kultury, PG_00189712		
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Agnieszka Żukowska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć						
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	43.0	75

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoriami i koncepcjami dotyczącymi różnic kulturowych oraz ich wpływem na style zarządzania w krajach europejskich, jak również z następującymi zagadnieniami:

- Kontekst zarządzania międzykulturowego, które w obecnej Europie staje się podstawowym wymogiem.
- Historia zmian modelu zarządzania kulturą we Francji w odniesieniu do tradycji wydarzeń politycznych
- Francuski Model Polityki Kulturalnej Państwa versus Polski Model Polityki Kulturalnej
- Zarządzanie kulturą w Niemczech i krajach skandynawskich
- Wpływ narodowej polityki kulturalnej na funkcjonowanie małych ośrodków kultury
- Wielka Brytania charakterystyka systemu zarządzania kulturą. Wpływ Brexitu na funkcjonowanie instytucji oraz organizacji pozarządowych.

Celem osobnego bloku zajęć jest zapoznanie studentów z kwestiami z obszaru promocji, marketingu itp.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne, w tym te umożliwiające skuteczne przywództwo, pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w europejskich instytucjach artystycznych i kulturalnych w trzech sektorach oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_W06] Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi.	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki w powiązaniu z różnymi modelami polityki kulturalnej , zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi we wszystkich trzech sektorach i wykonywania zawodu artysty.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w zarządzaniu i promowaniu kultury.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej, z uwzględnieniem szeregu stylów organizacyjnych w sztuce.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. W jaki sposób badać systematyczne różnice między kulturami narodowymi? Przedstawienie teorii wymiarów kulturowych Hofstedego i na jej przykładzie wykazanie różnic w stylach zarządzania w Wielkiej Brytanii, Francji, Niemczech i krajach skandynawskich.
2. Znaczenie kultur narodowych w procesie planowania ogólnokrajowej oraz regionalnych polityk kulturalnych.
3. W jaki sposób w wielonarodowej Europie, w której przebywają uchodźcy, obywatele krajów o odmiennych religiach, kodeksach zachowań, tradycji, tworzyć instytucje, które wykażą się wrażliwością, inkluzywnością co będzie miało wpływ na styl zarządzania?
4. Polityka kulturalna Wielkiej Brytanii oraz zmiany, jakie się dokonały po Brexicie.
5. Kultura dla każdego w jaki sposób Francja rozumie swoje obowiązki wobec sektora kultury i obywateli.
6. Kultura wysoka w Niemczech przykład zmian w polityce kulturalnej wraz ze zmieniającymi się potrzebami odbiorców kultury.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
kolokwium pisemne albo ustne	51.0%	40.0%
prezentacje ustne z użyciem PPT	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

- *Cultural Differences in a Globalizing World. /* Krytyczna analiza teorii Hofstedego i rozważania nad nowymi wymiarami kulturowymi, Emerald Group Publishing,
- Jędrzej Gulczyński, *Mecenat prywatny w Anglii*, Wydawnictwo MEAKULTURA
- Małgorzata Kamecka, *Kultura dla każdego. Francuski model polityki kulturalnej*, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku
- Joanna Pawłowska, *Reforma systemu finansowania kultury i sztuki w Wielkiej Brytanii*, Wydawnictwo Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny
- M. Szukała, *Znaczenie kultur narodowych dla zarządzania*, Wydział Zarządzania UW
- *Tradycyjnie rozumiana kultura wysoka traci na znaczeniu,* Goethe-Institut

Prowadzący uaktualnia listę lektur na początku każdego semestru.

Uzupełniająca lista lektur

- nie dotyczy

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.