Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Budowanie relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury, PG_00189714		
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Agnieszka Żukowska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności budowania efektywnych, różnorodnych i strategicznych relacji w środowisku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki instytucji kultury. Studenci poznają mechanizmy sieciowania zawodowego, jego wpływ na rozwój kariery, jakość przywództwa i innowacyjność organizacyjną, a także praktyczne narzędzia przydatne w codziennym funkcjonowaniu instytucji kultury.

Zajęcia uczą rozpoznawania własnych stylów komunikacji, świadomego zarządzania relacjami, analizowania sieci kontaktów oraz wykorzystywania ich do strategicznego działania, zgodnie z dorobkiem Herminii Ibarry, Ronalda Burta, Jeffreya Pfeffera, Lyndy Gratton i Marka Granovettera.

Studenci przećwiczą także wdrażanie modeli współpracy, rozwiązywania konfliktów, komunikacji w zespole oraz budowania kultury zaufania i odpowiedzialności.

Przedmiot przygotowuje studentów do pełnienia ról liderskich, pracy projektowej i funkcjonowania w złożonych ekosystemach kultury-lokalnych i międzynarodowych.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w zakresie budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W06] Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki z zakresu budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	**Wprowadzenie do relacji w organizacjach kultury** 1. Specyfika instytucji kultury: interesariusze, ekosystem współpracy. 2. Relacje jako kapitał organizacyjny wprowadzenie do teorii sieci (Granovetter, Burt, Ibarra). **Sieciowanie strategiczne i analiza własnych zasobów** 1. Typy sieci zawodowych (operacyjne, strategiczne, rozwojowe) oraz ich funkcje. 2. Social Network Analysis (SNA) analiza osobistej mapy relacji. **Komunikacja i psychologia relacji** 1. Modele komunikacji efektywnej i nieefektywnej w zespołach kultury. 2. Zaufanie, bezpieczeństwo psychologiczne i rola emocji w pracy zespołowej. 3. Mechanizmy konfliktu i techniki konstruktywnego dialogu. **Przywództwo i odpowiedzialność relacyjna** 1. Przywództwo oparte na relacjach, empatii i współpracy. 2. Decyzyjność i dziury odpowiedzialności dlaczego nikt nie robi tego, co powinien? **Relacje zewnętrzne instytucji kultury** **Relacje z mediami** • Jak pracują media i czego oczekują? • Struktura dobrego komunikatu prasowego i jego rola w budowaniu wizerunku. • Warsztat: pisanie komunikatu prasowego na podstawie aktualnego wydarzenia teatralnego. **Relacje ze sponsorami i partnerami biznesowymi** • Podstawy fundraisingu, budowanie oferty sponsorskiej. • Jak mówić językiem korzyści i badać potrzeby partnera. • Warsztat: przygotowanie krótkiego wniosku sponsorskiego / oferty partnerskiej. **Praca projektowa i współpraca międzyinstytucjonalna** • Partnerstwa w kulturze: samorząd, NGO, biznes, instytucje międzynarodowe. • Studium przypadku: współpraca międzydziałowa przy dużych wydarzeniach artystycznych. **Zastosowanie praktyczne i praca własna** **Wizyta studyjna w teatrze** obserwacja funkcjonowania instytucji od środka: • relacje między działami, • współpraca z twórcami i techniką, • kontakt z publicznością, mediami i partnerami. **Projekt zaliczeniowy** • analiza własnej sieci zawodowej (obecnej lub potencjalnej), • stworzenie planu rozwoju relacji strategicznych, • prezentacja i omówienie.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Kolokwium pisemne w formie projektu indywidualnego	60.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	**Adam Grant,** *Dawaj i bierz* (ang. *Give and Take)*. **Adam Grant,** *Buntownicy. Kreatywni liderzy zmieniają świat* (ang. *Originals*), **Brené Brown,** *Rosnąc w siłę* (ang. *Dare to Lead)* **Malcolm Gladwell**, *Jak rozmawiać z nieznajomymi. Co powinniśmy wiedzieć o ludziach, o których nic nie wiemy (ang. Talking to Strangers)* **Herminia Ibarra**, *Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career*. **Ronald Burt**, *Structural Holes: The Social Structure of Competition*. **Mark Granovetter**, *The Strength of Weak Ties* (artykuł). **Lynda Gratton**, *The Shift: The Future of Work Is Already Here*. **Jeffrey Pfeffer**, *Power: Why Some People Have Itand Others Dont*.
	Uzupełniająca lista lektur	**Margaret Heffernan**, *Beyond Measure*. **Edgar H. Schein**, *Organizational Culture and Leadership*.
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://stvp.stanford.edu/podcasts/networking-with-curiosity/ - Stanford eCorner – materiały o zarządzaniu relacjami i współpracą: Entrepreneurial Thought Leaders (ETL), Amy Chang (Cisco) - Networking with Curiosity https://www.youtube.com/watch?v=CIjI3TmEzrs - Herminia Ibarra – TED Talk „The Authenticity Paradox” https://www.youtube.com/watch?v=YyXRYgjQXX0 - Adam Grant – TED Talk „Are you a giver or a taker”
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Kolokwium polega na przygotowaniu projektu: analiza własnej sieci zawodowej, mapa relacji, diagnoza luk i plan rozwoju 5 kluczowych więzi. Każde z działań będzie odpowiednio punktowane.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.