

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Festiwale sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych, PG_00189715						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Kręglewska-Powązka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy związanej z teorią, historią oraz współczesnym znaczeniem festiwali sztuk performatywnych. Studenci zdobędą informacje o wpływie festiwali na procesy rozwoju lokalnego, rozwoju artystycznego organizacji sztuk performatywnych. Celem jest też analiza procesów pozyskiwania funduszy i zarządzania, aby umożliwić studentom zdobycie odpowiednich umiejętności w zakresie planowania, pozyskiwania funduszy i marketingu. Studenci poznają podstawowe zasady współpracy z artystami i autorami oraz ogólne zasady respektowania i poszanowania praw autorskich i praw pokrewnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K06] Jest gotowa do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form, zwłaszcza festiwali sztuk; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności, szczególnie z zakresu festiwali sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu festiwali sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z organizacją festiwali sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie organizacji festiwali sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZIAL3_W04] Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma orientację w zakresie festiwali sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru festiwali sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

<p>Treści przedmiotu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Od Wielkich i Małych Dionizjów po Love Parade i karnawał w Rio de Janeiro. Funkcje społeczne festiwalu. 2. Teoretyczne rozważania na temat festiwalu w dobie społeczeństwa spektaklu, konsumpcjonizmu i kultury cyfrowej. 3. Promocja, Marketing, Edukacja rola w procesie rozwoju widowni. Różne sposoby budowania relacji z odbiorcą. 4. Rola Kuratora festiwalu sztuk scenicznych, a dyplomacja kulturalna. 5. Złożoność i rozbieżność koncepcji i modeli festiwalu sztuk performatywnych (związane z kontekstem polityki kulturalnej). 6. Rola festiwalu sztuk performatywnych w dyplomacji kulturalnej (festiwale i geopolityka). 7. Festiwale teatralne we współczesnej Europie dążenia sektora publicznego i społeczeństwa obywatelskiego. 8. Gospodarka festiwalu muzycznych oraz happeningów w przestrzeni miasta. 9. Festiwal jako zasób rozwoju miasta analiza wpływu. 10. Festiwal jako narzędzie rzecznictwa (od ekologii do feminizmu). 11. Zarządzanie festiwalem od konceptualizacji i fundraisingu do realizacji. 12. Zagadnienia w codziennym zarządzaniu podczas festiwalu zarządzanie zasobami ludzkimi i praca z wolontariuszami. 13. Techniki oceny festiwalu. 14. Festiwale jako targi sztuki: Festiwal w Edynburgu, Under The Radar (USA), Festival w Avinion. 15. Pojęcie marki, budowanie marki oraz ochrona marki festiwalu. 16. Zasady komunikacji i współpracy międzynarodowej, sieci festiwalu, platformy współpracy. 17. Budowanie zespołu producenckiego festiwalu, fundamenty skuteczności zespołu. 18. Rola i zadania lidera zespołu a rola dyr. artystycznego (podział ról i obowiązków). 19. Komunikacja w zespole zasady obiegu informacji w zespole i pomiędzy działami w zespole 20. Brainstorming- rola twórczego myślenia w zespole i innowacyjności w sposobach działania; kreatywna postawa członków zespołu produkcyjnego. 21. Prawo Autorskie <ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje praw autorskich i ich prawidłowa kwalifikacja. 2. Przedmiot ochrony dóbr niematerialnych, prawa autorskiego (ZAIKS, Prawo autorskie ©, Zastrzeżony znak towarowy ®, Znak towarowy , tantiemy, niezbywalność praw autorskich a prawa finansowe). 3. Różne cele użyczenia dzieła: komercyjne, niekomercyjne, edukacyjne. 4. Korzystanie z dóbr własności intelektualnej w środowisku internetowym. 5. Umowy o prawie autorskim i naruszenie praw autorskich.
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja projektu	51.0%	30.0%
	końcowy projekt pisemny	51.0%	50.0%
	czynny udział w zajęciach	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Smith Terry (2012), <i>Thinking Contemporary Curating, Independent Curators International</i>, New York.</p> <p>Zenderowski Radosław, (2008), <i>Międzynarodowe Stosunki Kulturalne</i>, Katowice.</p> <p><i>The Greek Theatre and Festivals</i>, (2007), Edited by PETER WILSON, Oxford University Press, Oxford.</p> <p><i>Event marketing, how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions</i>, (2002), red. Leonard H. Hoyle, CAE, CMP, John Wiley & Sons, Inc., New York.</p> <p>Attala, Jennifer (2012) <i>Performing the Festival - a study of the Edinburgh International Festival in the twenty-first century</i>. PhD thesis. http://theses.gla.ac.uk/3839/.</p> <p>Paulina Ratkowska, O festiwalu w kontekście turystyki kulturowej, czyli turystyka eventową raz jeszcze, www.turystykakulturowa.org, Nr 6/2010 (czerwiec 2010).</p> <p>Jestrovic Silvija (2012) <i>Performance, Space, Utopia: Cities of War, Cities of Exile</i>, Palgrave.</p> <p>Florian Malzacher, Przy całej Przyjaźni Kuratorowanie w sztukach performatywnych, Kurator, didaskalia 112/2012.</p> <p><i>Political culture, Political Science, and identity Politics an uneasy alliance</i>, (2014), (edit.) Howard J. Wiarda University of Georgia, USA.</p> <p>Prowadzący uaktualnia listę lektur na początku każdego semestru.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	https://ec.europa.eu/culture/pl/policies/miedzynarodowe-stosunki-kulturalne .	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.