Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia kultury, PG_00189717						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS	3.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Pawłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	43.0		75
Cel przedmiotu	Misja: Zapoznanie słuchaczy z teorią ekonomii oraz kontrowersjami dotyczącymi ekonomii kultury, tak aby studenci byli zdolni na bazie uzyskanej wiedzy do samodzielnego rozeznania w obszarze tej tematyki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii kultury.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu ekonomii kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Chętnie współdziała w zespole, którego pracą umie także zarządzać.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o sztuce i zarządzania instytucjami artystycznymi.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii kultury i powiązanych z nią umiejętności.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje z obszaru ekonomii kultury, z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski prezentowane w formie studium przypadku.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	Zna podstawowe ekonomiczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_W06] Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu ekonomii kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W01] Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu ekonomii kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do ekonomii i głównych szkół ekonomicznych w kontekście ekonomii kultury, 2. Cele polityki gospodarczej w kontekście rozwoju kultury, rola państwa w gospodarce i niedoskonałości rynku, 3. Podstawy strategicznej analizy otoczenia sektora kultury, 4. Podstawowe ryzyka w otoczeniu sektora kultury, 5. Sektory kultury i sektory kreatywne oraz ich charakterystyka, 6. Znaczenie kultury w rozwoju gospodarczym, 7. Dobra publiczne a dobra prywatne, 8. System opodatkowania i jego wpływ na przedsięwzięcia kulturalne, 9. Lobbing i grupy interesu w sektorze kultury, 10. Współczesny rynek pracy a ekonomika kultury. Wątpliwości i kwestie dyskusyjne związane z zagadnieniami poruszanymi podczas zajęć, rozstrzygane będą podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obecność na wszystkich wykładach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>test pisemny</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
<tr><td>prezentacje w grupach projektowych</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. R. Towse, Ekonomika kultury - kompendium, wyd. NCK, Warszawa 2011.

2. J.E. Stiglitz, Ekonomia sektora publicznego, PWN, Warszawa 2022.

3. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PER, Warszawa 2010.

4. G. Szczodrowski, J. Kempa, Transformacja polskiego systemu podatkowego w latach 1989-2021, wyd. UG, Gdańsk 2021.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>nie dotyczy</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">Najwięcej dzieł sztuki i antyków w 2022 roku sprzedano z dziedziny malarstwa. PRAWDA-FAŁSZ

W analizie otoczenia konkurencyjnego uwzględniamy klientów oraz dostawców. PRAWDA-FAŁSZ

Największa nadwyżka ogółem przychodów nad kosztami w branży kultury i sektorach kreatywnych występowała w mikroprzedsiębiorstwach. PRAWDA-FAŁSZ</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.