Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje, metody, PG_00189718						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Pastuszak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	18.0		50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z postawami teoretycznymi i praktykami działań w obszarze animacji kultury ze szczególnym uwzględnieniem działań środowiskowych oraz projektowania programów animacji kulturalnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu animacji kultury oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZIAL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań z zakresu animacji kultury na rzecz środowiska społecznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w dziedzinie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu animacji kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru animacji kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form, ze szczególnym uwzględnieniem animacji kultury; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi.	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki i zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, szczególnie w obszarze animacji kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, zwłaszcza w dziedzinie animacji kultury.	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych

Treści przedmiotu

- Definicje animacji kulturalnej i społeczno-kulturalnej - animacja kultury samoistna, spontaniczna i interwencyjna
- Korzenie animacji kultury - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce
- Animator kultury, animator sztuki - funkcje, role, zadania, typologie animatorów kultury, postawy animatorów kultury, rynek pracy animatora
- Szczegółowa charakterystyka wybranych koncepcji teoretycznych animacji kultury i doświadczeń praktycznych na tym polu w Polsce i krajach UE
- Metodyka animacji społeczno-kulturalnej środowiska lokalnego, małych grup i jednostek
- Animacja artystyczna - animacja teatralna, animacja czytelnicza, animacja taneczna, animacja muzyczna oraz w zakresie innych dziedzin sztuki i twórczości artystycznej
- Innowacyjność w animacji kultury oraz nowe grupy i obszary interwencji animacyjnej
- Myślenie projektem animacyjnym - obszary kultury i typy projektów: analiza przypadków ze zwróceniem uwagi na takie problemy jak: animator i jego partnerzy; typy podjętych działań i cele tych działań oraz metodologia projektu (warsztaty, barter, wystawa etc.); relacja animatora ze społecznością lokalną; potrzeby społeczności lokalnej, do której skierowany był projekt
- Animacja kultury w oparciu o działające instytucje kultury, instytucje edukacyjne i placówki kulturalno-oświatowe
- Uczestnictwo Polaków w kulturze / kształtowanie się rynku usług kulturalnych a rola animatora

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Wykonanie pracy zaliczeniowej w grupie	75.0%	50.0%
Zaliczenie ustne	75.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

- G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doświadczenie i przyszłość, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002.
- I. Kurz (red.), Lokalnie: Animacja kultury/community arts, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa, 2008.
- I. Kurz (red.), TERAZ! Animacja Kultury/Culture Animation NOW!, Stowarzyszenie Katedra Kultury, Warszawa, 2008. Poradnik Animatora Kultury, Fundacja Kultura Enter, Lublin 2012.
- M. Krajewski, Filip Schmidt, Możliwości i ograniczenia edukacji i animacji kulturowej w Polsce, MiK, Kraków 2014.
- J. Kargul, Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1997.
- M. Mendel (red.), Animacja współpracy środowiskowej, Toruń 2002.
- M. Białek (red.), DLA Animacja kultury Metody/Działania/Inspiracje, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", Warszawa 2005.
- M. Białek-Graczyk, Kulturalny Start-up. Od pomysłu do realizacji, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", Warszawa 2016. E. Gryszko, Eksperyment partnerstwo, Mazowiecki Instytut Kultury, Warszawa 2016.
- R. Tennyson, Poradnik animatora partnerstwa, The Partnering Initiative, 2005
- B. Jedlewska, B. Skrzypczak (red.), Dom kultury w XXI wieku - wizje, niepokoje, rozwiazania, CEiIK, Olsztyn 2009.
- P. Henzler, B. Skrzypczak (red.), Kim jest animator społeczny, Stowarzyszenie CAL, Warszawa 2006.
- K. Dziarmakowska, M. Durlik, Miniporadnik ewaluacji dla realizatorów projektów edukacji kulturalnej, Pracownia Badan i Innowacji Społecznych Stocznia, Gdańsk 2013.
- Ł. Ostrowski, M. Wisnicka, Ewaluacja. Jak to się robi?, PBIS Stocznia i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Warszawa 2016.
- J.Orlik (red.), NieKongres Animatorów Kultury, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014

Większość publikacji dostępnych jest w wersji on-line.

	Uzupełniająca lista lektur	Studiowana samodzielnie przez studenta - uzupełniająca: • J. Kargul, Upowszechnianie, animacja, komercjalizacja kultury. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012 • Sztuka + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014. • Nowe media + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2012. • Edukacja + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011. • Historia + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2015. • Animacja + świętowanie, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2020. • J. Zebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003. • J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań, 1999. • K. Olbrycht, D. Sieron-Galusek, Inspiratorzy, projektodawcy, realizatorzy edukacji kulturowej i upowszechniania kultury, Wydawnictwo FASK, Toruń 2010. • D. Kubinowski, U. Lewartowicz (red.), Animacja Kultury. Współczesne dyskursy teorii i praktyki, Wydawnictwo Makmed, Lublin 2013. • Kultura lokalnie. Miedzy uczestnictwem w kulturze a partycypacja w zarzadzaniu, red. Wojciech Kowalik i inni, Kraków 2011. • Strategie dla kultury. Kultury dla rozwoju. Zarzadzanie strategiczne instytucja kultury, Wydawnictwo MiK, Krakow 2011. • B. Fatyga, Jakiej kultury Polacy potrzebują i czy edukacja kulturalna im ja zapewnia? Raport o problemach edukacji kulturalnej w Polsce dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydawnictwo MKiDN, Warszawa 2009. • Zierkiewicz E. (red.), Tworzyć, zmieniać, aktywizować... Animacja społeczno-kulturalna jako mobilizowanie potencjału indywidualnego i przeciwdziałanie bezradności społecznej, Wrocław 2006, Wydawnictwo Mar-Mar, s. 35-47. • P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywnosci lokalnej jako metoda rozwoju społecznosci lokalnej, CAL, Warszawa 2002. • Dylematy animacji kulturalnej, red. J. Gajda, W. Zardecki, Lublin 2001. • D. Głazewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, której można się nauczyć, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005. • Publikacje, materiały, raporty i teksty dostępne na stronach: • www.edukacjakulturalna.pl • www.isp.org.pl • www.kongreskultury.pl • www.stowarzyszenie.cal.org.pl • www.nck.pl • www.czytelnia.frse.org.pl w szczególności Pakiety szkoleniowe (seria T-kit)
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- definicje animacji kultury oraz procesy, metody, formy instytucjonalne, praktyki społeczne współczesnej animacji - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce oraz wybrane koncepcje teoretyczne animacji kultury i doswiadczenia praktyczne w Polsce i UE - problematyka innowacyjnosci w animacji kultury	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.