

**Karta przedmiotu**

<b>Nazwa i kod przedmiotu</b>	Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje, metody, PG_00189718						
<b>Kierunek studiów</b>	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
<b>Data rozpoczęcia studiów</b>	październik 2026 r.	<b>Rok akademicki realizacji przedmiotu</b>			2028/2029		
<b>Poziom kształcenia</b>	I stopnia - licencjackie	<b>Grupa zajęć</b>			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne	<b>Sposób realizacji</b>			na uczelni		
<b>Rok studiów</b>	3	<b>Język wykładowy</b>			polski		
<b>Semestr studiów</b>	5	<b>Liczba punktów ECTS</b>			2.0		
<b>Profil kształcenia</b>	praktyczny	<b>Forma zaliczenia</b>			zaliczenie		
<b>Jednostka prowadząca</b>	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
<b>Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)</b>	<b>Odpowiedzialny za przedmiot</b>		dr Katarzyna Pastuszek				
	<b>Prowadzący zajęcia z przedmiotu</b>						
<b>Formy zajęć</b>	<b>Forma zajęć</b>	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	<b>Liczba godzin zajęć</b>	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
<b>Aktywność studenta i liczba godzin pracy</b>	<b>Aktywność studenta</b>	<b>Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów</b>		<b>Udział w konsultacjach</b>		<b>Praca własna studenta</b>	<b>RAZEM</b>
	<b>Liczba godzin pracy studenta</b>	30		2.0		18.0	50
<b>Cel przedmiotu</b>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z postawami teoretycznymi i praktykami działań w obszarze animacji kultury ze szczególnym uwzględnieniem działań środowiskowych oraz projektowania programów animacji kulturalnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K06] Jest gotowa do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form, ze szczególnym uwzględnieniem animacji kultury; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_K03] Jest gotowa do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań z zakresu animacji kultury na rzecz środowiska społecznego w dziedzinie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_K02] Jest gotowa do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu animacji kultury oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru animacji kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu animacji kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, zwłaszcza w dziedzinie animacji kultury.	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty.	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty, szczególnie w obszarze animacji kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definicje animacji kulturalnej i społeczno-kulturalnej - animacja kultury samoistna, spontaniczna i interwencyjna</li> <li>Korzenie animacji kultury - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce</li> <li>Animator kultury, animator sztuki - funkcje, role, zadania, typologie animatorów kultury, postawy animatorów kultury, rynek pracy animatora</li> <li>Szczegółowa charakterystyka wybranych koncepcji teoretycznych animacji kultury i doświadczeń praktycznych na tym polu w Polsce i krajach UE</li> <li>Metodyka animacji społeczno-kulturalnej środowiska lokalnego, małych grup i jednostek</li> <li>Animacja artystyczna - animacja teatralna, animacja czytelnicza, animacja taneczna, animacja muzyczna oraz w zakresie innych dziedzin sztuki i twórczości artystycznej</li> <li>Innowacyjność w animacji kultury oraz nowe grupy i obszary interwencji animacyjnej</li> <li>Myślenie projektem animacyjnym - obszary kultury i typy projektów: analiza przypadków ze zwróceniem uwagi na takie problemy jak: animator i jego partnerzy; typy podjętych działań i cele tych działań oraz metodologia projektu (warsztaty, barter, wystawa etc.); relacja animatora ze społecznością lokalną; potrzeby społeczności lokalnej, do której skierowany był projekt</li> <li>Animacja kultury w oparciu o działające instytucje kultury, instytucje edukacyjne i placówki kulturalno-oświatowe</li> <li>Uczestnictwo Polaków w kulturze / kształtowanie się rynku usług kulturalnych a rola animatora</li> </ul>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Wykonanie pracy zaliczeniowej w grupie	75.0%	50.0%
	Zaliczenie ustne	75.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doświadczenie i przyszłość, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002.</li> <li>I. Kurz (red.), Lokalnie: Animacja kultury/community arts, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa, 2008.</li> <li>I. Kurz (red.), TERAZ! Animacja Kultury/Culture Animation NOW!, Stowarzyszenie Katedra Kultury, Warszawa, 2008. Poradnik Animatora Kultury, Fundacja Kultura Enter, Lublin 2012.</li> <li>M. Krajewski, Filip Schmidt, Możliwości i ograniczenia edukacji i animacji kulturowej w Polsce, MiK, Kraków 2014.</li> <li>J. Kargul, Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1997.</li> <li>M. Mendel (red.), Animacja współpracy środowiskowej, Toruń 2002.</li> <li>M. Białek (red.), DLA Animacja kultury Metody/Działania/Inspiracje, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", Warszawa 2005.</li> <li>M. Białek-Graczyk, Kulturalny Start-up. Od pomysłu do realizacji, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", Warszawa 2016. E. Gryszko, Eksperyment partnerstwo, Mazowiecki Instytut Kultury, Warszawa 2016.</li> <li>R. Tennyson, Poradnik animatora partnerstwa, The Partnering Initiative, 2005</li> <li>B. Jedlewska, B. Skrzypczak (red.), Dom kultury w XXI wieku - wizje, niepokoje, rozwiązania, CEiK, Olsztyn 2009.</li> <li>P. Henzler, B. Skrzypczak (red.), Kim jest animator społeczny, Stowarzyszenie CAL, Warszawa 2006.</li> <li>K. Dziarmakowska, M. Durlik, Miniporadnik ewaluacji dla realizatorów projektów edukacji kulturalnej, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych Stocznia, Gdańsk 2013.</li> <li>Ł. Ostrowski, M. Wisnicka, Ewaluacja. Jak to się robi?, PBIS Stocznia i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Warszawa 2016.</li> <li>J.Orlik (red.), NieKongres Animatorów Kultury, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014</li> </ul> <p>Większość publikacji dostępnych jest w wersji on-line.</p>	

	Uzupelniajaca lista lektur	Studiowana samodzielnie przez studenta - uzupelniajaca: <ul style="list-style-type: none"> <li>• J. Kargul, Upowszechnianie, animacja, komercjalizacja kultury. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012</li> <li>• Sztuka + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014.</li> <li>• Nowe media + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2012.</li> <li>• Edukacja + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011.</li> <li>• Historia + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2015.</li> <li>• Animacja + swietowanie, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2020.</li> <li>• J. Zebrowski (red.), Animacja kulturalna i spoleczno-wychowawcza w srodowiskach lokalnych, Gdanskie Towarzystwo Naukowe, Gdansk 2003.</li> <li>• J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznan, 1999.</li> <li>• K. Olbrycht, D. Sieron-Galusek, Inspiratorzy, projektodawcy, realizatorzy edukacji kulturowej i upowszechniania kultury, Wydawnictwo FASK, Torun 2010.</li> <li>• D. Kubinowski, U. Lewartowicz (red.), Animacja Kultury. Wspolczesne dyskursy teorii i praktyki, Wydawnictwo Makmed, Lublin 2013.</li> <li>• Kultura lokalnie. Miedzy uczestnictwem w kulturze a partycypacja w zarzadzaniu, red. Wojciech Kowalik i inni, Krakow 2011.</li> <li>• Strategie dla kultury. Kultury dla rozwoju. Zarzadzanie strategiczne instytucja kultury, Wydawnictwo MiK, Krakow 2011.</li> <li>• B. Fatyga, Jakiej kultury Polacy potrzebuja i czy edukacja kulturalna im ja zapewnia? Raport o problemach edukacji kulturalnej w Polsce dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydawnictwo MKiDN, Warszawa 2009.</li> <li>• Zierkiewicz E. (red.), Tworzyć, zmieniać, aktywizować... Animacja spoleczno-kulturalna jako mobilizowanie potencjalu indywidualnego i przeciwdzialanie bezradnosci spolecznej, Wroclaw 2006, Wydawnictwo Mar-Mar, s. 35-47.</li> <li>• P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywnosci lokalnej jako metoda rozwoju spolecznosci lokalnej, CAL, Warszawa 2002.</li> <li>• Dylematy animacji kulturalnej, red. J. Gajda, W. Zardecki, Lublin 2001.</li> <li>• D. Glazewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, ktorej mozna sie nauczyc, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005.</li> <li>• Publikacje, materialy, raporty i teksty dostepne na stronach:</li> <li>• <a href="http://www.edukacjakulturalna.pl">www.edukacjakulturalna.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.isp.org.pl">www.isp.org.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.kongreskultury.pl">www.kongreskultury.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.stowarzyszenie.cal.org.pl">www.stowarzyszenie.cal.org.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.nck.pl">www.nck.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.czytelnia.frse.org.pl">www.czytelnia.frse.org.pl</a> w szczegolnosci Pakiety szkoleniowe (seria T-kit)</li> </ul>
Przykladowe zagadnienia/ przykladowe pytania/ realizowane zadania	Adresy eZasobow	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	- definicje animacji kultury oraz procesy, metody, formy instytucjonalne, praktyki spoleczne wspolczesnej animacji  - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji spoleczno-kulturalnej w Polsce oraz wybrane koncepcje teoretyczne animacji kultury i doswiadczenia praktyczne w Polsce i UE  - problematyka innowacyjnosci w animacji kultury

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczy ani podpisu.